

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	
	AÑO:2023	

Código UPEC-P08-S1.1-FT03; Versión: 03; 28 de julio de 2022

EVALUACIÓN EX - ANTE DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Datos del proyecto			
Fecha de calificación del proyecto:	24/11/2022		
Título del Proyecto:	Relaciones consumidor-marca y su influencia en la lealtad a la marca: el papel moderador de las marcas nacionales y extranjeras, en la Zona I.		
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación Fundamental o Básica		
Director del Proyecto:	Félix Wilmer Paguay Chávez		
Integrantes del Proyecto:	Gabriela Carla Cuadrado Barreto Villarreal Salazar Fernando Javier		
Grupo de Investigación:	Frontera Norte		
Periodo de duración de la investigación:	27 meses		
Inversión del proyecto (\$):	13.900		
La evaluación se la hará de acuerdo a los diferentes criterios planteado en la siguiente tabla, los mismos que tienen ítems que se evaluarán con la siguiente escala de puntaje: Pobre: 1-2, Regular: 3-4, Bueno: 5-6; Muy Bueno: 7-8, Excelente: 9-10.			
1	FUNDAMENTACIÓN		
N°	ÍTEMS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1	El problema se encuentra correctamente planteado y debidamente justificado.	6	Ajustar el planteamiento del problema en el contexto macro, meso y micro. No esta claro la población que se ve afectada. No se establece sobre un antecedente las dimensiones de partida, o el estado actual del CBR.
2	Tiene precisión y factibilidad investigativa el objetivo general	6,5	No. El término influencia, implica un antes y un después. Implica una investigación longitudinal, misma que no se especifica en el documento

3	Los objetivos específicos son técnicamente viables y plausibles al tiempo propuesto de desarrollo de la investigación	6	Mejorar redacción en términos del CBR: valorar las dimensiones del CBR Explicar a través de un modelo las condiciones del CBR por producto y marca en la zona 1 Establecer las dimensiones aplicables al desarrollo de conceptos marcarios en producto y marcas de la Zona1
4	Describe el paradigma y el tipo de investigación, los instrumentos científicos que se proponen aplicar, menciona las técnicas que se utilizarán para análisis de la información y para el tratamiento de los resultados.	6	Describen dos, CBR y Lealtad, este último es el resultado de la operacionalización de la primera. No se especifica las dimensiones o constructos que van evaluar y con los cuales van a relacionar para medir estadísticamente.
5	La investigación se articula al menos a dos líneas de investigación aprobadas por la Universidad	8	SI
TOTAL:		6,625	

2			
DESCRIPCIÓN			
N°	ÍTEMS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1	La investigación contribuye a solucionar los problemas del contexto con base a las necesidades establecidas en el numeral 11 del instructivo de la convocatoria	7	Si, pero no está claro cómo aporta a la reactivación, tampoco producto alguno aporta para ello. Quizá un producto o programa de capacitaciones y practicas, en función de modelo.
2	La operacionalización de las variables visualiza los principales indicadores y componentes metodológicos de la investigación.	5	Debe ser univariado. CBR La lealtad es resultado
3	Se describe de manera detallada el proceso metodológico a utilizar para el desarrollo de la investigación	5	Para realizar la búsqueda de una ecuación estructural, no se parte de una hipótesis que relaciones las dimensiones del CRB.
4	Los diferentes tipos de impactos que generará la investigación están debidamente argumentados	7	Profundizar Se debe enfocar en el científico con base en I+D+I Los demás factores de impacto no se muestran relevantes al tema
TOTAL:		6	
3			
BIBLIOGRAFÍA			
N°	ÍTEMS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1	La bibliografía es pertinente y acorde al marco teórico que se proponen en la investigación	8	Son pertinentes
2	La bibliografía es actualizada, mínimo 50% es reciente de los últimos 5 años	8	Algunos estan por debajo del 2018
3	La estructura de la bibliografía cumple con las Normas APA edición actual	8	cumple
TOTAL:		8	
4			
PRESUPUESTO			
N°	ÍTEMS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1	Las actividades a realizar en el proyecto se describen específicamente en el presupuesto de manera acorde con el cronograma de actividades	7	de las dimensiones obliga a trabajo de campo presencial, incluso si
2	La inversión propuesta es pertinente para alcanzar los resultados de la investigación	8	tiva práctica para la toma de información como grupos de enfoque
TOTAL:		7,5	

5 TALENTO HUMANO DEL PROYECTO			
N°	ÍTEMS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1	El número de investigadores incluidos en el proyecto es pertinente para la eficaz realización de la investigación	9	Pertinente
2	Las actividades a desarrollarse por cada investigador están correctamente descritas y detalladas	9	Si
TOTAL:		9	

6 PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN			
N°	ÍTEMS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1	Se propone la generación de al menos un producto de propiedad intelectual de alto impacto (artículos científicos o documentos en bases SJR, WOS, IEEE, EBSCO; patentes, prototipos, registros de marca, obtenciones vegetales, modelos de utilidad o demás propiedad industrial)	9	Si
2	Se propone la generación de al menos un producto de propiedad intelectual de impacto regional (artículos científicos en bases de datos regionales, libros, capítulos de libros)	9	Si
TOTAL:		9	

TABLA DE PONDERACIÓN FINAL		
N°	CRITERIO	CALIFICACIÓN
1	Fundamentación	0,99375
2	Descripción	1,2
3	Bibliografía	1,2
4	Presupuesto	0,75
5	Talento Humano	1,35
6	Productos de la investigación	2,25
TOTAL CALIFICACIÓN PROYECTO:		7,74375

A. SE APRUEBA/ B. NO SE APRUEBA el Perfil del Proyecto de Investigación, y se requiere considerar para el desarrollo de la investigación las observaciones realizadas. (Anexar argumentos)	SI
--	-----------

En esta sección describir de forma integral los argumentos de las observaciones generales que se consideren necesario para el desarrollo eficiente de la investigación
OBSERVACIONES: Se sugiere su aprobación con los ajustes correspondientes detallados en cada uno de los apartados

Los firmantes CERTIFICAMOS haber realizado la evaluación Ex ante del perfil del proyecto de investigación postulado en la convocatoria 2023

Nombre: Msc. Lorena Ruano
Cédula: 0401247788

Nombre: MSc. Freddy Quinde Sari
Cédula: 1709123788