

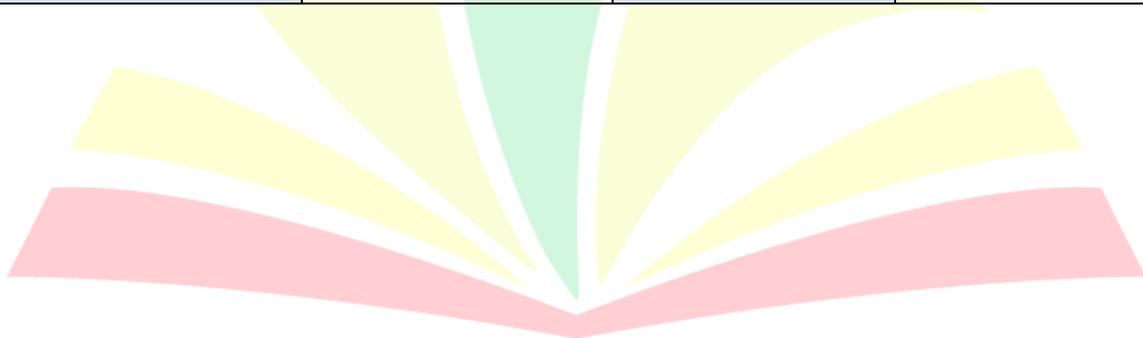
	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	INVESTIGACIÓN - GESTIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P08-S1.2-FT04; Versión: 03; 28 de julio de 2022

INFORME TÉCNICO Y FINANCIERO CUATRIMESTRAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FICHA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Periodo del informe	MAYO – AGOSTO 2023		
Facultad(es)	Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.		
Carrera(s)	Administración de Empresas		
Proyecto	Relaciones consumidor-marca y su asociación con la lealtad a la marca: el papel moderador de las marcas nacionales y extranjeras, en la Zona I.		
Grupo(s) de Investigación	Grupo de Investigación de Estudios Organizacionales		
Director del Proyecto	Félix Wilmer Paguay Chávez		
N° de Resolución de aprobación del proyecto	RESOLUCIÓN No. 299-CSUP-2022		
Fecha inicio del Proyecto de Investigación:	1 de enero de 2023	Código del Proyecto:	DIIN-2023-09
Fecha fin planificado	30 de septiembre de 2024	Prórroga fin proyecto	30 de junio de 2025





PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Internos

El Proyecto de Investigación denominado: *Relaciones consumidor-marca y su asociación con la lealtad a la marca: el papel moderador de las marcas nacionales y extranjeras, en la Zona I* se está desarrollando con el apoyo de tres docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, tal como se detalla a continuación:

Nómina	Participación	Actividades ejecutadas (Aporte individual)	Horas asignadas distributivo	
			Periodo académico	Horas semanales
Félix Wilmer Paguay Chávez	Director	Coordinación de reuniones de trabajo. Compilación y depuración de 130 artículos científicos. Traducción de artículos. Análisis de literatura.	2023 A 2023 B	04 14
Gabriela Carla Cuadrado Barreto	Coautor	Participación en reuniones de trabajo. Lectura y análisis de la literatura existente.	2023 A 2023 B	04 13
Fernando Javier Villarreal Salazar	Coautor	Participación en reuniones de trabajo. Lectura y análisis de la literatura existente.	2023 A 2023 B	04 10

Externos

Nómina	Institución	Actividades ejecutadas (Aporte individual)

Nota: En el proyecto de investigación no se incluyen investigadores externos, sin embargo, se han hecho contactos para el apoyo a futuro.



Ayudantes de investigación

Nómina	Nº Resolución designación	Horas asignadas por semana	Actividades ejecutadas (Aporte individual)
Fernanda Yamileth Martínez Almeida	RESOLUCIÓN: RCI-SO-005-N°036.4-2023	32	Revisión sistemática de literatura sobre el amor a la marca: deben identificarse antecedentes (predictores) y consecuencias (qué predice), debe establecerse si el amor a la marca es un sentimiento o un tipo de relación (en qué condiciones es mejor entenderlo como sentimiento y en cuáles como un tipo de relación), establecer una agenda de investigación futura. Se debe haber tomado de base el artículo: Khatoon, S., & Rehman, V. (2021). Negative emotions in consumer brand relationship: A review and future research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i> , 45(4), 719-749. https://doi.org/10.1111/ijcs.12665
Nayeli Andrea De la Torre Puerchambú	RESOLUCIÓN: RCI-SO-005-N°036.4-2023	32	Revisión sistemática de literatura y construcción del artículo teórico para distinguir entre conexión marca yo (self-brand connection) e identidad de marca. El artículo establece, desde una perspectiva epistemológica y ontológica, si existe una diferencia o no entre los conceptos. Los artículos base son Escalas y Bettman (2003) y Stokburger-Sauer et al. (2012).
Emily Griselda Salgado Páez	RESOLUCIÓN: RCI-SO-005-N°036.4-2023	32	Apoyo en la gestión de la información, aplicación de encuestas, tabulación de datos, para la escritura de los siguientes capítulos del libro y artículos científicos derivados de cada capítulo: Capítulo I: Relaciones consumidor-marca, el origen de la teoría Capítulo II: Humanización de las marcas: antropomorfismo y rasgos de personalidad. Capítulo III: El valor y los intermediarios culturales. Capítulo IV: El banco y yo: tipos de relación consumidor-marca. Capítulo V: Aproximaciones a un modelo relacional marca-consumidor.

Nota: Los ayudantes de investigación se asignaron a partir del período académico 2023B y fueron las estudiantes: Fernanda Yamileth Martínez Almeida, Nayeli Andrea De la Torre Puerchambú y Emily Griselda Salgado Páez, quienes contribuyeron en aspectos específicos del trabajo investigativo.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

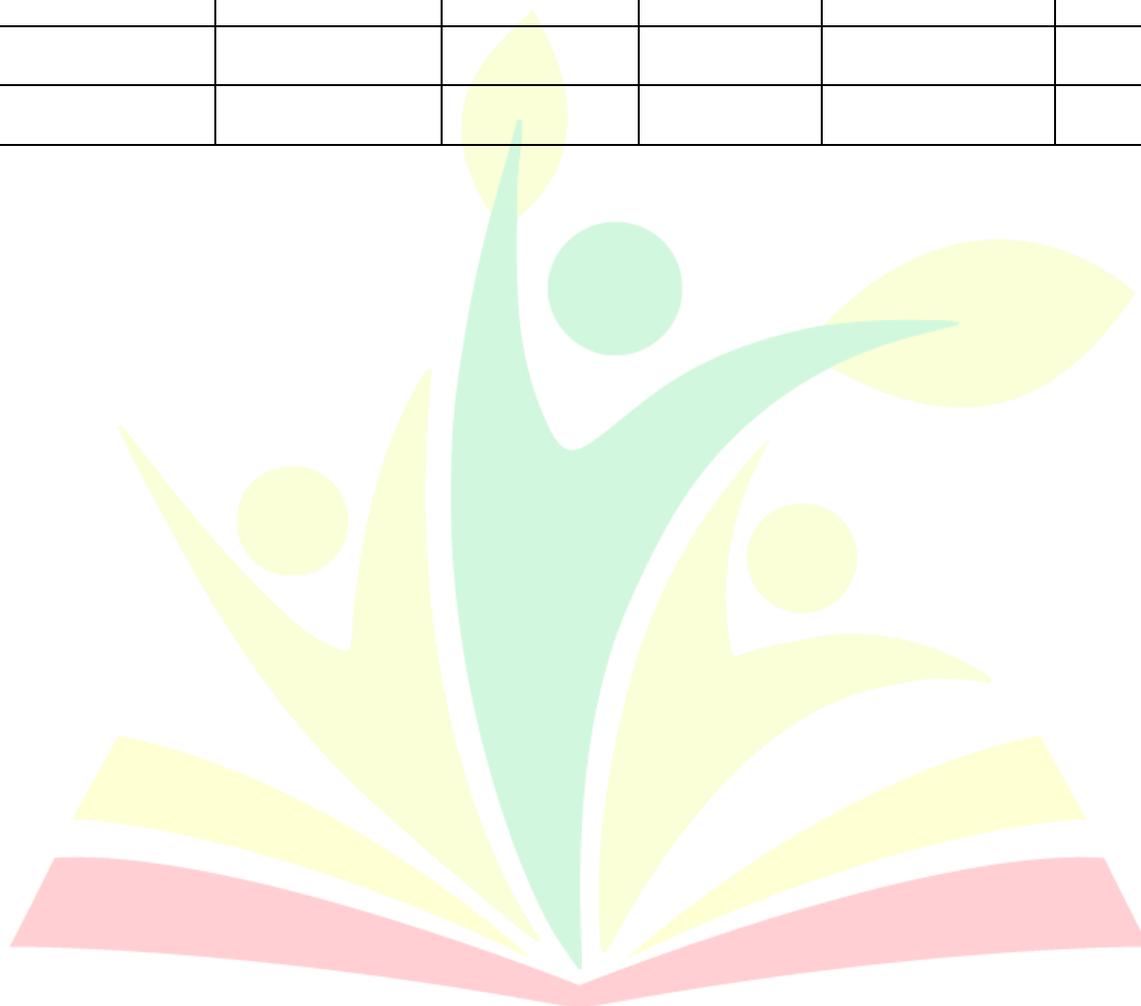
INVESTIGACIÓN -
GESTIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P08-S1.2-FT04; Versión: 03; 28 de julio de 2022

Vinculación / desvinculaciones de participantes

Docentes vinculados			Docentes desvinculados		
Nombre	N° de Resolución	Fecha resolución	Nombre	N° de Resolución	Fecha resolución



	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	INVESTIGACIÓN - GESTIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P08-S1.2-FT04; Versión: 03; 28 de julio de 2022

INFORME TÉCNICO

*Detallar el aporte de cada investigador al proyecto, durante el periodo del informe, descripción de las actividades y/o acciones investigativas realizadas, con evidencia fotográfica, actas de sesiones y/o documentos que certifiquen las actividades descritas.
Todo lo que se describa en este articulado debe estar enfocado al cumplimiento de los objetivos específicos, fases o etapas de la investigación.
Detallar de ser necesario la participación de docentes en ponencias nacionales o internacionales y los resultados alcanzados en la misma.*

Actividades ejecutadas						
Actividad (Acorde al cronograma)	Objetivo (Contribuye la actividad realizada)	Fecha inicio	Fecha fin	% Cumplimiento	Resultado	Evidencia
Propuesta de que incluya actividades de capacitación en: Participación en el curso de capacitación denominado: Técnicas multivariantes en procesos de investigación.	Capacitación del equipo de investigación en estadística	18/4/2023	16/7/2023	100%	100%	El curso desarrollado estuvo bajo la coordinación de la Dirección Académica de la UPEC y fue impartido por el MSc. Luis Felipe Guevara Urquiza.
Sistematización de información proveniente de 400 artículos científicos, priorización y traducción de 130 artículo, consolidación de la información en Atlas.Ti, análisis de la literatura seleccionada y redacción del estado del arte.	Elaboración del estado del arte	2/5/2023	15/9/2023	100%	100%	Base de datos de archivos de artículos científicos.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	INVESTIGACIÓN - GESTIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

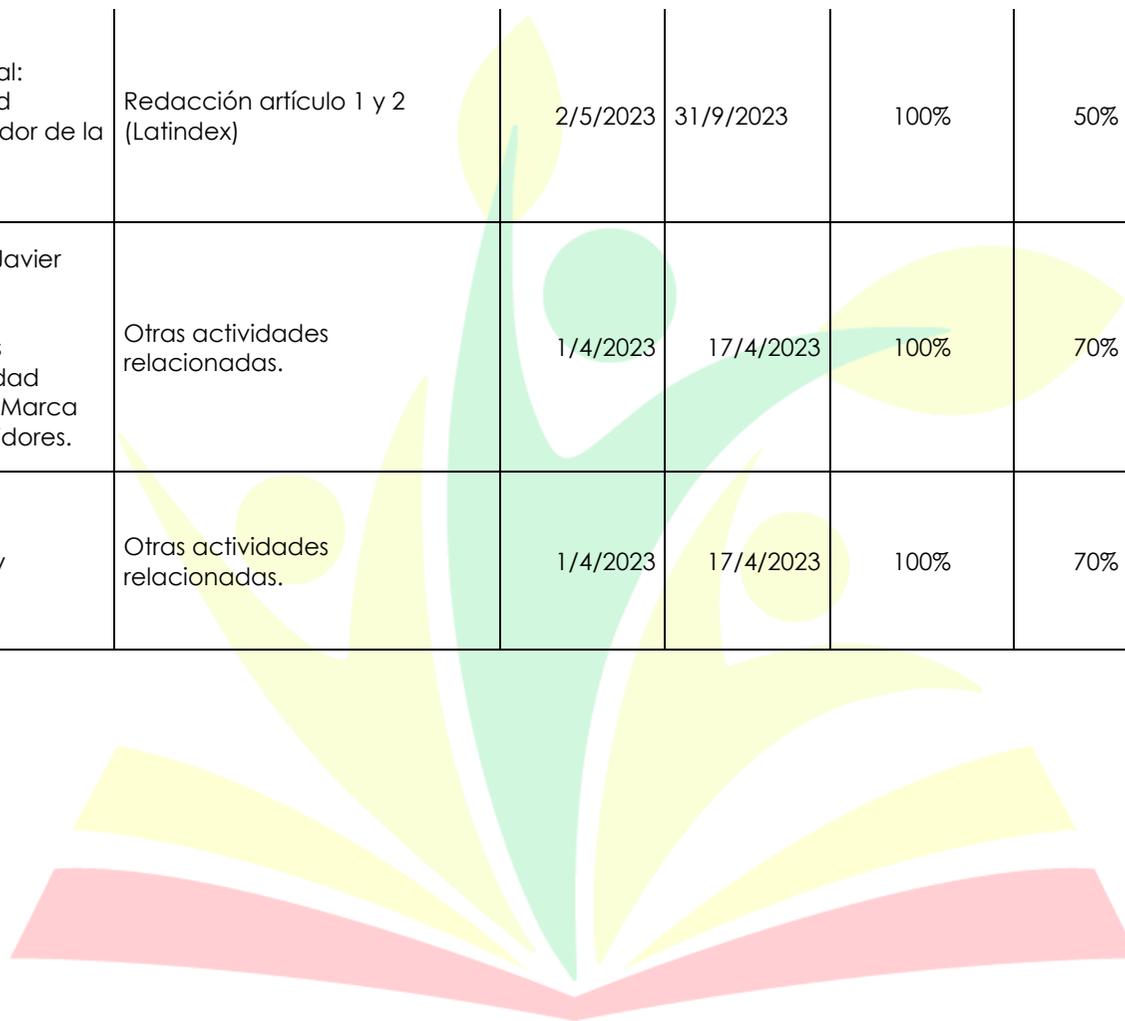
Código UPEC-P08-S1.2-FT04; Versión: 03; 28 de julio de 2022

Revisión de la literatura y organización del marco metodológico del proyecto.	Diseño del marco metodológico	2/5/2023	15/9/2023	100%	60%	Archivo del marco metodológico del proyecto.
Diseño de los instrumentos y validación por parte de investigadores expertos de universidades fratermas de la República de Colombia y edición final de los instrumentos para la aplicación en la Zona de Planificación 1.	Diseño de instrumentos	2/5/2023	31/9/2023	100%	100%	Archivos de los instrumentos finales editados.
Organización del proceso de aplicación de la prueba piloto.	Ejecución de prueba piloto	2/5/2023	31/9/2023	100%	50%	Tabla de estratificación de la muestra.
	Elaboración de informe de prueba piloto.	2/5/2023	31/9/2023	100%	50%	Informe en proceso de sistematización.
	Ajustes a instrumentos y delimitación de marcas por categorías.	2/5/2023	31/9/2023	100%	50%	Archivos de los instrumentos editados, listos para aplicarse.
Edición del capítulo 1, 2, 3 y 4 del libro de revisión denominado: "La gestión de la marca. Una primera aproximación".	Redacción del libro	2/5/2023	31/9/2023	100%	70%	Borrador de los capítulos 1, 2, 3 y 4 del libro.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	INVESTIGACIÓN - GESTIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P08-S1.2-FT04; Versión: 03; 28 de julio de 2022

Artículo para revista regional: Simbolismo cultural y lealtad actitudinal: el papel mediador de la conexión marca-yo	Redacción artículo 1 y 2 (Latindex)	2/5/2023	31/9/2023	100%	50%	Borrador del artículo para revista regional: Simbolismo cultural y lealtad actitudinal - El poder mediador de la conexión marca-yo
Participación del Magíster Javier Villarreal en el I Congreso Internacional de Ciencias Administrativas y Contables organizados por la Universidad CESMAG con la ponencia: Marca en la mente de los consumidores.	Otras actividades relacionadas.	1/4/2023	17/4/2023	100%	70%	Invitación, certificado de participación y material de ayuda audiovisual.
Adhesión a la Asociación Ecuatoriana de Marketing y Comunicación – AEMC.	Otras actividades relacionadas.	1/4/2023	17/4/2023	100%	70%	Certificado de adhesión a la Asociación Ecuatoriana de Marketing y Comunicación – AEMC.



	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	INVESTIGACIÓN - GESTIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P08-S1.2-FT04; Versión: 03; 28 de julio de 2022

Edición de libro: "El Marketing Político y las Estrategias de Campaña: Twitter como herramienta de comunicación - Enfoques teóricos y hallazgos empíricos". Envío de la información del borrador del libro al CITT para completar la gestión de la Coedición entre la PUCESI y la UPEC.	Otras actividades relacionadas.	2/5/2023	31/9/2023	100%	60%	Archivo del borrador del libro: "El Marketing Político y las Estrategias de Campaña", para revisión.
Reuniones de trabajo del equipo de investigación.	Otras actividades relacionadas.	2/5/2023	31/9/2023	100%	100%	Actas de reuniones.





INFORME PRESUPUESTARIO

Presupuesto	Aprobado (Hoja de recursos)	Registrado (Solicitudes de compra)		Ejecutado	
		N° solicitud	Valor	N° Factura	Valor
Presupuesto Año 1					
Presupuesto Año 2					
Presupuesto Año 3					
Presupuesto Año ...					
Total (\$USD)					

Nota: La capacitación planificada se logró realizar dentro del Programa de Capacitación Institucional a través del curso denominado: Técnicas multivariantes en procesos de investigación que estuvo bajo la coordinación de la Dirección Académica de la UPEC y fue impartido por el MSc. Luis Felipe Guevara Urquiza. La adquisición de artículos científicos y material bibliográfico ha podido solventarse con la gestión del acceso a informes de acceso abierto, lo cual ha permitido avanzar en los resultados del proyecto.

CONCLUSIONES:

El tema de investigación denominado: "Relaciones consumidor-marca y su asociación con la lealtad a la marca" constituye un tema poco estudiado particularmente en América Latina, por lo cual se requiere de mayor esfuerzo en la profundidad del desarrollo de cada una de las etapas.

El promedio general de avance de la primera etapa del proyecto es de aproximadamente el 58%, porcentaje que constituye el resultado de los esfuerzos del equipo de investigación conformado por los profesores: Félix Wilmer Paguay Chávez, Carla Gabriela Cuadrado Barreto y Fernando Javier Villarreal Salazar, aprovechando las horas asignadas para proyectos de investigación que fueron asignadas a partir del Período Académico 2023B.

Se contó con la asignación de ayudantes de investigación a partir del período académico 2023B y fueron las estudiantes: Fernanda Yamileth Martínez Almeida, Nayeli Andrea De la Torre Puerchambú y Emily Griselda Salgado Páez, quienes contribuyeron en aspectos específicos del trabajo



investigativo en la revisión sistemática de literatura y construcción del artículo teórico para distinguir entre conexión marca y (self-brand connection) e identidad de marca y el amor a la marca desde la perspectiva de predictores y consecuencias.

Cada una de las actividades descritas en el presente informe apuntan al cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto, actividades que están encaminadas a desarrollar progresivamente las metas, sin embargo, reflejan además el adelanto de n grupo de actividades previstas para el año 2024.

En vista de la profundidad del tema, será necesario considerar una prórroga con la finalidad de poder cumplir con los objetivos del proyecto de investigación.

En vista de las limitaciones presentadas en la ejecución presupuestaria del último cuatrimestre, se ha planteado conjuntamente con la Dirección del CIIT un ajuste al presupuesto para el año 2024 que incluya los rubros planteados inicialmente que contribuirán con la fase final como es el levantamiento de la información de campo y su sistematización.

Atentamente

Director del proyecto

Félix Wilmer Paguay Chávez
Docente Titular Agregado 3



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

INVESTIGACIÓN -
GESTIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P08-S1.2-FT04; Versión: 03; 28 de julio de 2022

Revisado por: Comisión de Investigación de Carrera y Postgrado

Representante

*PhD. Jaime Moreno
Comisión de Investigación Carrera de
Administración de Empresas*

