

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2022

1. Nombre del proyecto de investigación

Perspectivas de la comercialización internacional de las cadenas productivas de la provincia del Carchi con comercio justo.

2. Tipo de proyecto:

Proyecto de Investigación con componentes de Desarrollo e Innovación (I+D+I) ya que, de acuerdo con los resultados obtenidos, se pretende transformar, adaptar, cambiar la manera de hacer comercio de las cadenas productivas de la provincia del Carchi.

Proyecto de Investigación con componente de Vinculación (I+V): ya que, los resultados generados, se replicarán a los involucrados participantes en cada una de las cadenas productivas de la provincia del Carchi, mediante proyectos de vinculación con la sociedad a cargo de docentes y estudiantes de la UPEC, de esta manera se propenderá al mejoramiento de la comercialización de los productos de la provincia, generando mayores utilidades y por ende mejorando la calidad de vida de los involucrados.

3. Grupo de investigación

Grupo Frontera Norte (FN)

4. Línea de investigación y campos del conocimiento

Sostenibilidad/Sustentabilidad

Innovación, emprendimiento y uso social del conocimiento

Comercio Internacional e Integración

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Negociación comercial internacional

Especialidad del campo

Campo Amplio	Administración
Campo Específico	Educación comercial y administración
Campo Detallado	Comercio

5. Director del proyecto, integrantes internos y/o externos (coautores, o colaboradores), semilleros de investigación, todos son participantes en la investigación

Nombre del integrante	Rol en el proyecto	Institución	Actividades a cargo del investigador	Tiempo en el que participará en el proyecto	Productos que generará el participante	Correo electrónico	Teléfono
Msc. Beatriz Realpe	Directora	UPEC	<ul style="list-style-type: none"> Dirección del equipo de investigación Convocatoria a autoridades y dirigentes que participan en el levantamiento de la información Revisión de la información Participación en la ponencia "Comercio Justo en la provincia del Carchi" Participación en la ponencia "Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi" 	20 meses con 21 días	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Trabajo que incluya metodología, cronograma valorado de actividades, asignación de responsables Documento del análisis de los productos de exportación producidos en la provincia del Carchi Documento en el que se establece los parámetros requeridos para la comercialización internacional con Comercio Justo de los 	beatriz.realpe@upec.edu.ec	0981424684

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

			<ul style="list-style-type: none"> • Gestiones administrativas a nivel de autoridades para insertar a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en la Red Latinoamericana de Comercio Justo 		<p>productos de la provincia del Carchi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manual de Comercio Justo como guía a la certificación de los productos de la provincia del Carchi • Artículo "Comercio Justo en la provincia del Carchi" • Artículo Científico "Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi" 		
Msc. Santiago Araujo	Coautor	UPEC	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información primaria y secundaria que sustenta la investigación • Redacción de documentos científicos producto de la investigación de campo y documental • Análisis e interpretación estadística de la información recogida en la investigación • Participación en la ponencia "Comercio Justo en la provincia del Carchi" 	21 meses con 21 días	<ul style="list-style-type: none"> • Documento del análisis de los productos de exportación producidos en la provincia del Carchi • Documento en el que se establece los parámetros requeridos para la comercialización internacional con Comercio Justo de los productos de la provincia del Carchi • Manual de Comercio Justo como 	santiago.araujo@upec.edu.ec	0960950173

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

			<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la ponencia "Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi" 		<ul style="list-style-type: none"> • guía a la certificación de los productos de la provincia del Carchi • Artículo "Comercio Justo en la provincia del Carchi" • Artículo Científico "Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi" 		
Msc. José Arauz	Coautor	UPEC	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información primaria y secundaria que sustenta la investigación • Redacción de documentos científicos producto de la investigación de campo y documental • Análisis e interpretación estadística de la información recogida en la investigación • Participación en la ponencia "Comercio Justo en la provincia del Carchi" • Participación en la ponencia "Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi" 	21 meses con 21 días	<ul style="list-style-type: none"> • Documento del análisis de los productos de exportación producidos en la provincia del Carchi • Documento en el que se establece los parámetros requeridos para la comercialización internacional con Comercio Justo de los productos de la provincia del Carchi • Manual de Comercio Justo como guía a la certificación de los productos de la provincia del Carchi • Artículo "Comercio 	jose.arauz@upec.edu.ec	0998022905

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

					Justo en la provincia del Carchi” • Artículo Científico “Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi”		
--	--	--	--	--	---	--	--

Elaborado por: Equipo de investigación

6. Fecha de entrega del perfil

10 de febrero de 2022

7. Fecha planificada de finalización del proyecto

31 de octubre de 2023

8. Introducción

La globalización ha permitido el dinamismo comercial entre ciudadanos de todo el mundo, sin embargo la gran mayoría de ese intercambio no ha sido tan equitativo para todos los actores, basta con mirar por un lado, a las empresas multinacionales capitalistas que se hacen cada vez más ricas con la venta de productos terminados o manufacturados, fruto de la compra de materia prima barata a países en vías de desarrollo; y por otro, a esos productores de materia prima quienes dependen muchas veces de la buena suerte para vender sus productos.

Esa inequidad existente desde el nacimiento del comercio internacional ha provocado lo que conocemos hoy en día como las grandes brechas entre pobres y ricos, entre productores e intermediarios, entre países subdesarrollados y países desarrollados, provocando además un sentimiento de injusticia entre los más afectados.

En ese contexto, esta investigación pretende en primera instancia indagar las inequidades percibidas entre los productores de la provincia del Carchi respecto a sus productos de exportación y en segunda instancia, educar a los

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

afectados sobre los beneficios de optar por una nueva forma alternativa de hacer comercio internacional como es el Comercio Justo, el mismo que está basado en el diálogo, la transparencia y el respeto.

9. El problema

A pesar de que el Comercio Justo aparece en el mundo, hace un poco más de medio siglo, en Ecuador es muy poco conocido, más aún en la provincia del Carchi, al punto de que, si preguntamos a los productores sobre dicho tema, hay un desconocimiento total. Esto deriva en el desaprovechamiento de los beneficios de las prácticas comerciales con CJ.

Los intercambios económicos durante siglos entre los países desarrollados y los países subdesarrollados siempre han tenido un tinte de abuso por parte de los primeros hacia los segundos, es decir los países pobres producen y venden a bajos precios materia prima a los países ricos, éstos los procesan o transforman y los venden a precios inflados muchas veces a los mismos países pobres.

Los productores de la provincia del Carchi para lograr colocar sus productos en el mercado deben buscar compradores, siendo éstos muchas veces intermediarios, quienes incrementan exorbitantemente los precios de dichos productos hasta que éstos lleguen al consumidor final.

Deterioro de los términos de intercambio en la comercialización internacional de productos primarios de Ecuador con respecto a países desarrollados, generando una desigualdad muy marcada en la rentabilidad de las partes que intervienen en el proceso de compraventa internacional de mercancías.

La crisis económica PostCovid incrementa los niveles de pobreza en la provincia del Carchi, más aún en el sector rural, lo cual va en detrimento de su calidad de vida por el difícil acceso a servicios básicos y educación.

Finalmente, no sólo es el ejercicio de la compra venta tradicional, el tema de CJ va mucho más allá, tiene que ver con el respeto a la producción, al

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

productor que alimenta al campo y a la ciudad, tiene que ver con justicia social.

10. Objetivos

Objetivo General

- Determinar la factibilidad de comercialización internacional con comercio Justo para los productos de la provincia del Carchi

Objetivos Específicos

- Determinar los productos de exportación producidos en la provincia del Carchi.
- Establecer los parámetros requeridos para la comercialización internacional con Comercio Justo de los productos de la provincia del Carchi.
- Elaborar el manual de Comercio Justo como guía a la certificación de los productos de la provincia del Carchi.
- Insertar a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en la Red de Universidades Latinoamericanas de Comercio Justo.
- Determinar la pertinencia de certificación de Comercio Justo por parte de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

11. Justificación y alcance territorial

Esta investigación coadyuva al cumplimiento de la misión y visión institucional por buscar soluciones de impacto para promover la sostenibilidad y el emprendimiento, a través de la gestión de innovación tecnológica y el uso social del conocimiento.

Sostenibilidad/Sustentabilidad

Motivados por cumplir las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente en la igualdad de oportunidades para todas las personas y lograr el bienestar y un mundo más justo, como academia se deba actuar buscando las soluciones a los problemas de la sociedad.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Innovación, emprendimiento y uso social del conocimiento

Al generar más oportunidades y justicia en el intercambio comercial tradicional, se promueve la innovación y el emprendimiento.

Comercio Internacional e Integración

Como se ha explicado anteriormente, la forma tradicional de hacer comercio internacional ha sido desigual, brindando mejores oportunidades a los países desarrollados, con esta investigación se pretende encontrar posibles soluciones que brinden más y mejores oportunidades a los productores de la provincia del Carchi.

Negociación comercial internacional

Con la presente investigación se quiere buscar nuevas formas de hacer negocios con los países desarrollados, formas justas y equitativas no sólo para ellos sino para los productores de la provincia del Carchi.

Necesidades de la carrera

Dinamizar los proyectos de investigación articulándolos a diferentes grupos de actores sociales: comunidades, asociaciones, gremios, redes de investigación, académicos y extraacadémicos.

Asimismo, investigar temas relacionados al contexto mundial, y generar espacios de reflexión a nivel local, sobre los posibles escenarios post pandemia COVID 19.

Conformar en la carrera, la unidad de estudios de globalización alternativa, para identificar nuevas oportunidades de intercambio económico internacional para la Zona 1, particularmente desde la perspectiva de comercio justo, intercambio ecológico, para diplomacia, realidad productiva local, diversificación de los productos, generación de valor agregado. entre otros.

Proveer de información oportuna a los agentes económicos locales con miras incrementar la producción y las exportaciones del Carchi dinamizando así la economía local.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Problemas de la carrera

Bajo número de publicaciones de impacto por carrera y período sobre alternativas de intercambio comercial desde el Carchi para productos / servicios no convencionales.

Desaprovechamiento de la capacidad institucional para generar sinergias investigativas (Inter carreras) en la búsqueda de soluciones a la baja productividad, poco valor agregado y bajo nivel de exportaciones de la economía local.

Bajo coeficiente en la proporción de exportaciones y valor agregado provincial.

Limitado conocimiento de la realidad económica y del potencial exportador del Carchi a nivel internacional

La presente investigación pretende además completar los requisitos establecidos por la Red de universidades de comercio justo de América Latina para que la UPEC pueda pertenecer a ella.

12. Marco Teórico

En la investigación titulada “Los beneficios y retos del comercio justo, los casos de Cosurca y Banelino” realizada por (Coscione, 2019) se determina el impacto del comercio justo tanto en los aspectos comerciales y la revisión de los principales criterios Fairtrade así como en el ámbito social y de desarrollo, el empoderamiento de las mujeres, la participación de los jóvenes, la propuesta de universidad técnica para el campo y la construcción de paz desde los territorios a través de los cultivos orgánicos y de comercio justo. Esta investigación se desarrolla en dos organizaciones de pequeños productores, por un lado, la Cooperativa del Sur del Cauca de Colombia con 1400 socios dedicados a la producción de café, y por otro lado la Asociación de Bananos Ecológicos de la Línea Noroeste de la República Dominicana que cuenta con 350 socios.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Esta investigación se constituye en un aporte valioso ya que recoge las experiencias de pequeños productores que han logrado mejorar aspectos económicos, políticos, ambientales y sociales mediante la producción y comercialización de productos mediante la implementación de los principios básicos del comercio justo, marcando de esta manera una guía base de aplicabilidad de este modelo para la provincia del Carchi.

La investigación titulada “Comercio justo en clave decolonial” del autor (Coscione, Marco, 2018) manifiesta la estrecha relación entre el comercio justo y la economía social y solidaria apuntando a los desafíos de las actuales lógicas y prácticas del comercio justo: los equilibrios-desequilibrios entre los actores del Norte y del Sur, el vínculo con los procesos políticos, el rol de los gobiernos, el superar el “fetichismo” de las certificaciones que muchas veces no logran dar un rostro a los verdaderos productores, el fortalecimiento de los mercados del sur y el incremento de la conciencia de un consumo sustentable y responsable en todas sus dimensiones.

Esta obra de investigación aporta de manera significativa en el planteamiento de alternativas diferentes para instaurar procesos de comercio justo en los productos de la provincia del Carchi basándonos en las experiencias sociales, culturales, económicas y políticas ejecutadas en otros países como Brasil y Colombia en la necesidad de cambiar la concepción de que los países subdesarrollados no pueden brindar valor a sus productos originarios.

En el manual básico de conceptos, avances y proyecciones en el Ecuador denominado “Vive Comercio Justo” de (Marcillo, 2016) se realiza una revisión del origen y la realidad en el mundo del comercio justo, se presentan las bases y logros en el Ecuador sobre este tema, así como las perspectivas y desafíos nacionales en virtud de los lineamientos del comercio justo.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Este manual nos presenta información importante desde la historia hasta datos cuantitativos recientes de la dinámica del comercio justo en el Ecuador, siendo este el punto de partida para nuestra investigación y poder proponer sobre esta base un manual específico para la implementación de los principios del comercio justo en los productos de la provincia del Carchi.

Asimismo, la investigación “Las redes de comercio justo: interacciones entre el don y el intercambio mercantil” realizada por (Espinoza, 2017), analiza la cuestión del comercio justo, a partir de la economía de las convenciones en la que la autora entrecruza economía, sociología y antropología. Esto le permite revelar las relaciones ambiguas entre productores del Sur, provenientes de comunidades indígenas, y consumidores del Norte, ambos involucrados en el movimiento del comercio justo, se analizan cuatro estudios; tres de ellos se refieren a grupos humanos de tamaño relativamente pequeño que se habían insertado en la red del comercio justo a través de una misma organización no gubernamental (ONG) mientras que el último se trata de un grupo de tamaño relativamente grande, la etnia de los Otavalos, que, ha concebido un modo original de producción y exportación de artesanías, que le permiten preservar relativamente su cultura y su modo de vida ancestral.

Esta investigación aporta a nuestra investigación la experiencia de grupos nacionales en procedimientos de comercio justo, señalando las dificultades experimentadas por los mismos en estructurar los principios básicos del comercio justo teniendo al sistema capitalista por una parte quien domina la organización de la producción y los intercambios que busca como fin último la maximización del beneficio, y por otro lado el régimen de justicia social fundado en valores morales que terminan siendo subjetivos y por tanto injustos o desiguales. Esto nos permitirá entender la complejidad del sistema económico en el que nos desenvolvemos para encontrar la oportunidad de la aplicación del comercio justo.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Por otro lado, la investigación denominada “Incidencia del Comercio Justo en la comercialización internacional de los productos de la “Asociación de Ceramistas del Carchi” del cantón Montúfar” realizada por (Arévalo, 2018) analiza la exportación de productos no tradicionales a mercados internacionales en base al comercio justo, incentivando a pequeñas asociaciones a identificar las exigencias de los mercados internacionales realizando un plan de comercialización conjuntamente con un estudio financiero que permite evidenciar la factibilidad de que la Asociación de Ceramistas del Carchi incursionen en exportaciones de sus productos Norte América y Europa.

La investigación proporciona información valiosa sobre la exportación de productos no tradicionales de la provincia del Carchi a mercados internacionales marcando un antecedente importante sobre el diagnóstico de productos bajo las consideraciones del comercio justo y su influencia en la economía local.

En este mismo sentido la investigación denominada “Oportunidades Comerciales para la oferta exportable de productos de Comercio Justo del Ecuador en el mercado europeo” realizada por (Rodríguez & Vizcaíno, 2018) da a conocer los resultados obtenidos de fuentes primarias y secundarias sobre las oportunidades comerciales para productos ecuatorianos de comercio justo en el mercado europeo, describiendo los obstáculos y acontecimientos que presenta esta modalidad de comercio a nivel mundial, regional y nacional, identificando posibles alternativas que permitan vencer dichos obstáculos identificando oportunidades comerciales, destinos europeos de exportación, oferta exportable, costo de certificación de comercio justo, análisis de mercado y perfil del consumidor.

La importancia de este trabajo en la presente investigación radica en la confirmación de la premisa del escaso conocimiento de los principios y de las posibilidades de certificación que tienen los productos ecuatorianos para incorporarse al comercio justo, lo que ofrecería una alternativa social y ambientalmente sostenible para ampliar mercados internacionales en donde

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

primen las prácticas comerciales justas, pago justo, respeto al medio ambiente y buenas condiciones de trabajo tanto para los productores y consumidores.

En este contexto el estudio de caso “¿Incrustamiento sin espacio? Situando el comercio justo en la industria florícola ecuatoriana” de (Lyall, 2015) se analiza las experiencias de los trabajadores de tres florícolas ecuatorianas que poseen certificación de comercio justo por Fairtrade International, describiendo en este trabajo las relaciones económicas, sociales y éticas que conlleva la obtención de dicha certificación contrastando de cierta manera la teoría académica con la práctica ya en territorio en cuanto a los propósitos de dinamizar la economía de los trabajadores de estas empresas. Los trabajadores en términos generales manifiestan que Fairtrade provee algunos beneficios, genera mejores condiciones de trabajo y promueve el desarrollo de infraestructura, pero al mismo tiempo expone más al trabajador a las exigencias del mercado mundial.

Este estudio pone de manifiesto las experiencias de trabajadores de empresas certificadas en Fairtrade, y las vivencias de los procesos de certificación, así como también las ventajas y desventajas de pertenecer a redes de comercialización de comercio justo, experiencias que permiten a esta investigación poner en antecedente los beneficios y perjuicios que tendrán los productores y comercializadores que ven en la certificaciones de comercio justo una alternativa conveniente para mejorar la economía propia y de la zona, sin tomar en cuenta las dificultades o inconvenientes que también suponen esta certificación. De esta forma la investigación podrá establecer modelos que propongan la disminución de los impactos negativos de la certificación en comercio justo.

El artículo publicado por (Moreno, Songor, Moreno, & Ochoa, 2018) denominado “El precio de los ‘commodities’ y el mercado laboral ecuatoriano” pone en evidencia la dependencia que tiene el Ecuador en productos genéricos básicos dependiendo notablemente del petróleo y la volatilidad de su precio en

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

mercados internacionales. Así este artículo determina la relación existente entre la comercialización de estos bienes primarios y las tasas de desempleo, subempleo, así como también su efecto en el salario mínimo real.

Este aporte científico contribuye a nuestra investigación en buscar por medio del comercio justo la posibilidad de exportar productos a mercados internacionales, dejando de lado la dependencia exclusiva de la economía nacional en el petróleo y posicionar a los productores específicamente de la provincia del Carchi como referentes en procesos de certificación con la puesta de sus productos en un mercado que demanda cada vez más productos con estándares de calidad, respeto al medio ambiente y responsabilidad social.

El trabajo de investigación “Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito” de (Campos & Pamela, 2021) señala al comercio justo como una alternativa al comercio convencional en base a prácticas solidarias que buscan mejorar las condiciones de vida de los involucrados, específicamente se estudia el comercio justo en el sector textil de la economía popular y solidaria en 53 asociaciones certificadas en comercio justo del cantón Quito, las mismas que se desempeña bajo los principios del comercio justo complementando la investigación con una propuesta de financiera que busca alcanzar el desarrollo sostenible del cantón.

La información proporcionada en esta investigación en base a la simulación que realizan debido al cumplimiento de los principios de los principios, así como de prácticas solidarias, aportando a las categorías económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, modelo que puede ser replicado con las organizaciones o asociaciones productivas de la provincia del Carchi en virtud de determinar un precio equitativo de los productos, un buen ambiente laboral, respeto al medio ambiente, equidad de género e identidad cultural de las personas involucradas en los procesos productivos con miras a alcanzar la certificación en comercio justo.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Finalmente, el trabajo de investigación “Comercio justo como estrategia de inserción competitiva al mercado, en los actores de la economía popular y solidaria de la provincia de Cañar Año 2018” realizado por (Calderón, 2019) analiza las desventajas que han tenido los actores de la economía popular y solidaria a la hora de comercializar sus productos, proponiendo estrategias adecuadas a cada sector económico que permita generar una mejor calidad de vida por medio de la certificación en comercio justo de los productores de la provincia de Cañar.

El mencionado trabajo de investigación marca las pautas para establecer los mejores mecanismos de implementar la certificación de comercio justo en el sector productivo de economía popular y solidaria de la provincia estableciéndose como una estrategia que permite sortear las grandes desventajas de este sector frente al dominio casi absoluto de las grandes organizaciones que tienen un posicionamiento a nivel nacional e internacional. Asimismo, permitirá organizar los diferentes sectores o actores económicos que pueden involucrarse en las prácticas de comercio justo con la finalidad de obtener dicha certificación.

13. Marco Metodológico

Enfoque cualitativo y cualitativo.

De acuerdo con (Hernández et al., 2010) el enfoque cualitativo: “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (pág. 7)

Para el desarrollo de este proyecto, este enfoque permitirá describir y fundamentar las variables tanto el comercio justo a nivel global y cómo se ha ido desarrollando en el país para recaer en la provincia del Carchi, así como de la comercialización con comercio justo a mercados extranjeros, se obtendrá información de documentos, libros, leyes, revistas. Además, como su concepto lo menciona, a través de este enfoque, se establecieron las preguntas directrices

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

y el cuestionario para elaborar los instrumentos de recolección de información. Además, mediante el enfoque cualitativo se podrá aplicar la entrevista o encuesta, ya que se necesita determinar la percepción y experiencia que tienen los comerciantes con comercio justo, Es decir, toda la información será analizada de manera estadística para determinar con precisión y de forma detallada la situación real de la problemática de estudio.

Modalidad

Es una investigación documental debido al uso indispensable de información obtenida de diversas fuentes bibliográficas, para la fundamentación y descripción de las variables de estudio y temas tratados en el desarrollo del proyecto. Además, es una investigación de campo, que de acuerdo con (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010) “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen”. Es decir, la investigación se realizó in situ, pues parte de la información se obtendrá por medio de encuestas realizadas a una muestra de productores y otra parte de entrevistas aplicadas a representantes de asociaciones, representantes de gobierno, empresarios, en fin, lo que permitirá palpar la realidad del comercio justo en la provincia del Carchi.

TIPO

Investigación exploratoria

Este tipo de investigación, mencionada por (Hernández et al., 2010) se efectúa cuando: “el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”. (pág. 79)

El tema propuesto, claro que es poco estudiado, por lo menos en la provincia del Carchi, se desconoce los procesos que conllevan la comercialización con comercio justo, las certificaciones necesarias y solicitadas en mercados extranjeros, la investigación exploratoria permitirá obtener información referente al tema estudiado.

Previamente, se puede aportar a lo anterior que, no se identificaron investigaciones donde se aborden las dos variables que el tema de este proyecto plantea; en consecuencia, el estudio que se pretende realizar es nuevo y aborda un problema que antes no había sido analizado.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Investigación descriptiva

Según (Hernández et al., 2010), la investigación descriptiva: “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. (pág. 80)

Al aplicar este tipo de investigación, se deberá caracterizar las variables de estudio para comprender e interpretar los datos obtenidos durante el desarrollo del informe. Se pretende especificar particularidades significativas del Comercio Justo y la comercialización internacional como las limitaciones, beneficiarios, proceso de certificación, beneficio económico que se obtendría, en fin, para los productores de la provincia de Carchi.

14. Las variables

Comercio Justo.

O llamado también como comercio equitativo, alternativo y solidario, es decir un comercio que busca la igualdad de oportunidades, respeto al medio ambiente y el beneficio de productores y consumidores. Es además una oportunidad comercial directamente para los productores, basado es el diálogo, la transparencia y el respeto que busca equidad en las operaciones de comercio internacional, por supuesto, brindando especial atención al cuidando el medio ambiente para las próximas generaciones.

“Un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur”. (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2016, p.4)

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

La red de comercio justo está integrada por:

Productores/as. - Son las personas que trabajan directamente con las materias primas.

Organizaciones Comercializadoras. - Son aquellas que hacen posible que los productores comercialicen sus productos en diferentes lugares del mundo.

Organizaciones importadoras. - Son aquellas empresas que se dedican a la importación de productos de comercio justo y en ocasiones también actúan como distribuidores a tiendas que venden al detalle.

Tiendas de comercio justo. - Es el lugar donde los consumidores pueden adquirir productos certificados de comercio justo, además estas tiendas cumplen con el rol de concientizar sobre este nuevo modelo de consumo.

Empresas de gran distribución. - Estas empresas también venden productos certificados, sin embargo, estas no sensibilizan al consumidor como lo hacen las tiendas de comercio justo.

Consumidores. - Es el último eslabón para hacer posible el comercio justo, además utilizan su poder adquisitivo con responsabilidad social y ambiental.

Redes. - Es el conjunto de actores de comercio justo que permiten disminuir la distancia entre el producto y el consumidor, evitando la cadena de intermediarios incentivando así a un comercio más justo y equitativo.

Certificadoras. - Son aquellas empresas que aseguran y certifican que los productos se elaboran bajo los criterios de comercio justo.

Figura 1. Principios del comercio justo

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO La Asociación Internacional de Organizaciones de Comercio Justo (World Fair Trade Organization, (WFTO)) establece 10 principios de Comercio Justo	Principio 1.- Creación de oportunidades para productores en desventaja económica	Genera alternativas a productores que se encuentran en desventaja económica para reducir la pobreza y alcanzar un desarrollo sostenible.
	Principio 2. Transparencia y responsabilidad – rendición de cuentas	Exige una gestión de las organizaciones y de sus relaciones comerciales transparentes, mediante métodos apropiados y participativos para involucrar de forma justa y respetuosa a todos sus socios comerciales.
	Principio 3. Prácticas comerciales justas	Las organizaciones de comercio justo conservan relaciones a largo plazo en base a la confianza, el respeto y la solidaridad, contribuyendo a la promoción del comercio justo.
	Principio 4. Pago de un precio justo	Es aquel precio que se ha establecido mediante un acuerdo mutuo, proporcionando un pago justo a los productores, permitiendo una producción justa, social y ambientalmente responsable.
	Principio 5. No al trabajo infantil y al trabajo forzoso	Las organizaciones de comercio justo respetan todas las leyes y normas que aseguren la no explotación laboral e infantil en los procesos de producción.
	Principio 6. Compromiso con la no discriminación, la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer y la libertad de asociación.	Las organizaciones no hacen discriminación de ningún tipo, por el contrario brindan oportunidades que permitan desarrollar habilidades actitudes y aptitudes para ser productivos.
	Principio 7. Garantizar buenas condiciones de trabajo	Se garantiza un entorno de trabajo seguro y saludable, con el objetivo de minimizar riesgos laborales, fomentando el bienestar social de los trabajadores.
	Principio 8. Desarrollo de Capacidades	Tiene por objeto maximizar el desarrollo económico, potencializando las habilidades y capacidades de los productores, asegurando así toda la cadena de comercio justo.
	Principio 9. Promoción del Comercio Justo	Da a conocer los objetivos, principios y actividades del comercio justo utilizando estrategias éticas de marketing y publicidad.
	Principio 10. Respeto por el Medio Ambiente	Promueve de forma continua la aplicación de mejores prácticas medioambientales y de métodos de producción responsables.

Fuente: Oficina Regional para Latinoamérica de la Organización Mundial de Comercio Justo

Cadenas productivas

Un encadenamiento productivo es conocido como una estrategia de crecimiento que permite que las empresas se desarrollen y logren una producción sostenible, al involucrar a un grupo de empresas que forman una asociación, de tal forma que se genera competitividad a partir de la competencia solidaria y transferencia de conocimientos. Claro está, que un encadenamiento productivo depende de varios factores, por un lado, está la demanda o necesidad de adquirir los diferentes productos, por otro la inversión en infraestructura, materias primas. No obstante, los beneficios que los productores o empresas pueden alcanzar son diversos, aumento de las ventas, avances en el proceso de producción, capacitación, generación de empleo

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

y la posibilidad de ofrecer productos a un mejor precio.

Cuando se impulsan proyectos de encadenamientos se evidencia el crecimiento de las exportaciones de un país, el aumento de la inversión extranjera y la diversificación de productos y mercados.

El Proyecto Desarrollo de Cadenas Productivas – Encadena Ecuador, tiene como propósito “Impulsar y establecer las condiciones necesarias para el fortalecimiento de la competitividad y productividad de los sectores industriales y de manufactura”, a través de la intervención directa en el sector industrial, identificando sus necesidades a nivel de factores de producción, procesos productivos, ecosistema de negocios, permitiendo al tejido industrial potenciar sus capacidades productivas para fomentar los encadenamientos productivos y el incremento del valor agregado. (Proyecto Desarrollo de Cadenas Productivas – Encadena Ecuador p.56)

Comercialización internacional.

Básicamente la comercialización internacional se enfoca en el intercambio, transacciones, ventas o compras de bienes, materias primas, productores finales, servicios entre dos o más países entre regiones y bloques, es regulado por normas establecidas por instituciones internacionales o los tratados bilaterales como multilaterales al poder llegar a un acuerdo mutuo. Hay que tomar en cuenta la apertura comercial y el comercio internacional generan oportunidades, por ello se debe identificar fortalezas como país o región enfocándose en un sector o productos elegidos destinados a la exportación.

15. Operacionalización de las variables de la investigación

Tabla 1. *Matriz de operacionalización de las variables*

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores (medir)
Comercio Justo		Oportunidades para productores desfavorecidos	Número de oportunidades
		Prácticas comerciales justas	Número de prácticas
		Pago justo	Cantidad \$
		No al trabajo infantil, no al trabajo forzoso	Número de trabajos
Comercialización internacional	<p style="text-align: center;">“El comercio justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional” (Organización Mundial del Comercio Justo, 2021)</p> <p style="text-align: center;">Según (Rodríguez & Vizcaíno, 2018) “El comercio internacional se define como un conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes a distintos países, a diferencia del comercio exterior donde se efectúa dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo”</p>	No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación	Características de discriminación
		Buenas condiciones de trabajo	Características de condiciones de trabajo
		Negociación Internacional	Etapas del proceso de negociación
		Estrategia de internacionalización	Estrategia óptima
		Oferta exportable	Cantidad disponible
		Mercado objetivo	Análisis PEST, matriz POAM
Demanda internacional	Cantidad requerida en el mercado		
Marketing internacional	Producto, precio, plaza, promoción		

Elaborado por: Equipo de investigación

16. Componente estadístico de la investigación

Es importante señalar que, al utilizar instrumentos de recolección de información primaria como la entrevista y la encuesta, estos tendrán un proceso de validación empleando el análisis factorial confirmatorio.

Empleando la información validada se procederá a ejecutar pruebas de diferencias entre los estratos de la población y pruebas de correlación entre las variables numéricas que puedan estar relacionadas.

Adicionalmente empleando los datos históricos se generarán modelos de

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

pronóstico que permitirán realizar proyecciones en función de las decisiones tomadas para futuros años. La utilización y aplicación del componente estadístico en el estudio, robustecerá la investigación y permitirá alcanzar los objetivos planteados

17. Impactos esperados

Impacto social. – Este proyecto mediante la puesta en marcha de los principios de comercio justo en los sectores productivos de la provincia del Carchi pretende crear mayor equidad en el sistema social promoviendo un cambio de paradigma en la comercialización internacional de productos, ya que al ser una alternativa que poseen los productores para alcanzar nuevos mercados en condiciones comerciales igualitarias se promueve la práctica de valores sociales y medioambientales buscando en todo el proceso la equidad de género, mejores condiciones de trabajo, así como también erradicar el trabajo infantil.

Impacto científico. – El desarrollo de la investigación promueve el uso eficiente de todo el sistema productivo y de comercialización de los productos en base al comercio justo, por tanto, se propondrán alternativas innovadoras para conseguir la eficiencia del manejo de los recursos económicos, ambientales y humanos, en este sentido, los resultados obtenidos en esta investigación, se constituirán en referente científico para futuros trabajos relacionados con el comercio justo debido a que no existen investigaciones de este tipo en la provincia del Carchi, fomentando así la posibilidad de futuros trabajos investigativos del tema propuesto

Impacto económico. - Intercambios económicos más justos que generan una mejor calidad de vida de los productores de la provincia del Carchi, basados en los principios de la creación de oportunidades para productores en desventaja económica, pago de un precio justo por las actividades productivas que llevan a cabo y el establecimiento de relaciones comerciales, que permitan visualizar a los productores de la provincia con productos y procesos altamente competitivos a nivel nacional y sobre todo internacional.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Impacto político. – La investigación planteada arrojará datos altamente relevantes que permitirán la creación de política pública encaminada a apoyar un intercambio económico más justo y equitativo, respetando a los productores y consumidores, basado en los 10 principios del comercio justo, proponiendo así una alternativa de cambio y mejora para el sector que históricamente es el más afectado económicamente.

Impacto de investigación con componentes de desarrollo e innovación (I+D+I). – La incorporación de principios basados en el comercio justo en la producción y de comercialización de los productos de la provincia del Carchi, supone el desarrollo de técnicas y metodologías probadas por el conocimiento así como en la práctica científica, en cuanto a la innovación de los procesos antes descritos, es así como se modificará las formas tradicionales de comerciar con estos productos, estableciéndose nuevas alternativas de comercio basadas en el respeto al medio ambiente, en la equidad y la justicia social, generando de esta manera nuevos productos sustentables, sostenibles, con alto valor agregado y competitivos a nivel de las exigencias del mercado internacional.

18. Productos de investigación

El desarrollo de la presente investigación, a más de aportar significativamente a determinar la factibilidad de comercialización internacional con comercio Justo para los productos de la provincia del Carchi, permite entregar a la comunidad científica que esté interesada en la profundización o continuidad de este importante tema de impacto social y económico para la zona, información consolidada y articulada en artículos científicos y ponencias de alto impacto en la que se presentaran los resultados y avances del trabajo investigativo que se llevará a cabo.

Artículo científico 1: “Comercio Justo en la provincia del Carchi”

En este se evidenciará la situación actual de los productores de la provincia, encaminando la investigación a mostrar los resultados cualitativos y cuantitativos del estudio realizado, permitiendo identificar las posibilidades, así como los mecanismos que deben adoptar los actores productivos para

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

alcanzar la certificación en comercio justo.

Artículo científico 2: “Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi”

Se identificará las potencialidades del sector productivo de la provincia y como las certificaciones en comercio justo amplían las posibilidades de expandir los mercados tanto nacionales como internacionales para la comercialización de los productos, garantizando que estos cumplen con responsabilidad social, ambiental y cumplen con estándares de calidad, empoderando a los actores de la economía popular y solidaria con productos altamente competitivos mejorando las expectativas económicas de la provincia.

Ponencia 1: “Comercio Justo en la provincia del Carchi”

Permitirá la presentación y debate de los resultados obtenidos en la investigación expuestos en el artículo científico del mismo nombre

Ponencia 2: “Perspectivas del Comercio Justo en la provincia del Carchi”

Permitirá la presentación y debate de los resultados obtenidos en la investigación expuestos en el artículo científico del mismo nombre

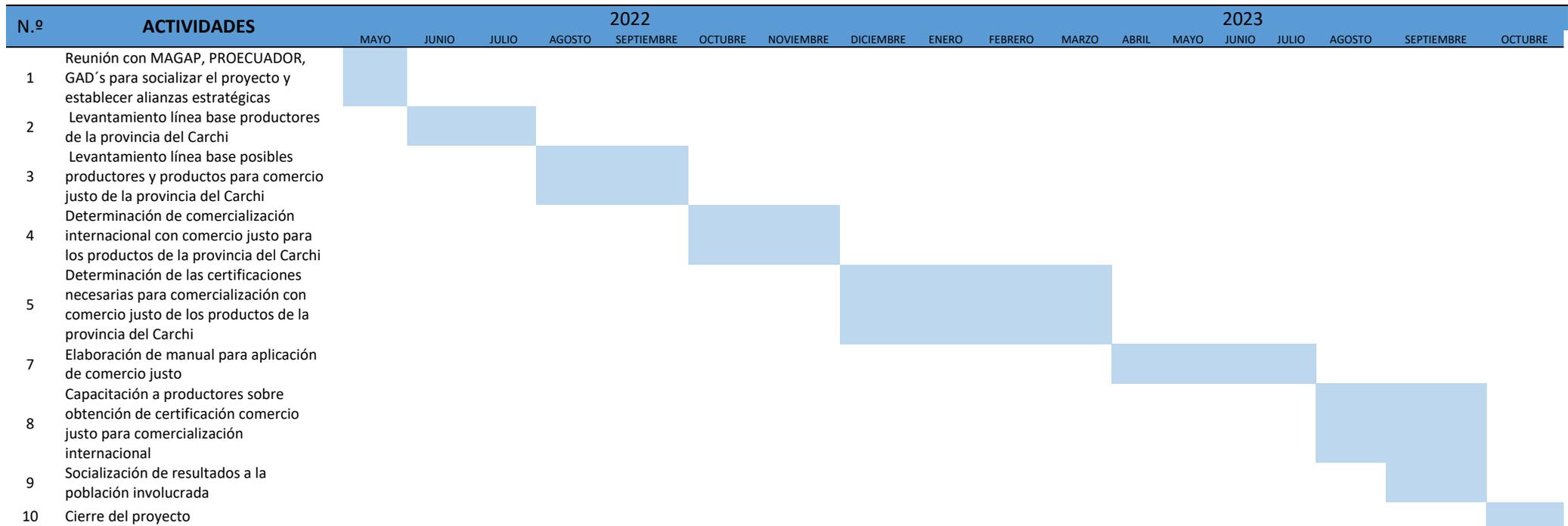
19. Cronograma

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Tabla 2. Cronograma

Elaborado por: Equipo de investigación



Elaborado por: Equipo de investigación

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

19. Recursos y presupuesto

Tabla 3. Presupuesto para el desarrollo de la investigación

ACTIVIDADES <small>(Describir las actividades)</small>	RECURSOS	UNIDAD	NÚMERO DE PARTIDA PRESUPUESTARIA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (\$)	PRESUPUESTO (\$)		MES DE EJECUCIÓN
	<small>(Detalle de los recursos por actividad)</small>					Presupuesto UPEC	Financiamiento externo	
Determinación de las certificaciones necesarias para comercialización con comercio justo de los	Capacitación a investigadores sobre certificaciones para comercio justo	1	530612	3	500	1500		Diciembre 2022 Enero 2023
Determinación de las certificaciones necesarias para comercialización con comercio justo de los	Contratación software Ecuapass	1	530702	1	3500	3500		Febrero-marzo 2023
Elaboración de manual para aplicación de comercio justo	Capacitación a investigadores en comercio justo	1	530612	3	200	600		Abril-mayo-junio-Julio 2023
Capacitación a productores sobre obtención de certificación comercio justo para	Ponencia sobre comercio justo	1	530613	3	500	1500		Agosto-septiembre 2023
Socialización de resultados a la población involucrada	Membresía Red de Universidades Latinoamericanas de Comercio Justo.	1	530239	1	3000	5000		Septiembre 2023
TOTAL:						12.100,00		

Elaborado por: Equipo de investigación

20. Referencias bibliográficas

- Arévalo, G. (2018). *“Incidencia del Comercio Justo en la comercialización internacional de los productos de la “Asociación de Ceramistas del Carchi del cantón Montúfar”*. Tulcán.
- Calderón, A. (2019). *Comercio justo como estrategia de inserción competitiva al mercado, en los actores de la economía popular y solidaria de la provincia de Cañar Año 2018*. Cuenca: UTPL.
- Campos, A., & Pamela, S. (2021). *Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito*. Quito: ESPE.
- Coscione, M. (2019). *Los beneficios y retos del comercio justo*. CEPAL.
- Coscione, Marco. (2018). *Comercio justo en clave decolonial*. Medellín: Grupo de Investigación y Editorial Kavilando.
- Espinoza, B. (2017). *Las redes de comercio justo: interacciones entre el don y el intercambio mercantil*. Quito: FLACSO.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 10 de diciembre del 2021

Lyll, A. (2015). ¿Incrustamiento sin espacio? Situando el comercio justo en la industria florícola ecuatoriana. *EUTOPIA*, 75-89.

Marcillo, C. (2016). *Vive Comercio Justo*. Quito.

Moreno, C., Songor, X., Moreno, G., & Ochoa, D. (2018). El precio de los 'commodities' y el mercado laboral ecuatoriano. *Yura: Relaciones Internacionales*, 103-122.

Rodríguez, M. F., & Vizcaíno, G. L. (2018). *Oportunidades Comerciales para la oferta exportable de productos de Comercio*. Tulcán.

Telematel. (22 de noviembre de 2017). *¿Qué es un canal digital? La guía definitiva*. Obtenido de Telematel: <https://www.telematel.com/blog/canal-digital-que-es-telematel/>

21. Certificaciones

- a) Oficio de Aprobación de los decanos involucrados
- b) Certificación de aprobación por parte del Coordinador del Grupo de Investigación proponente.
- c) Oficio de Compromiso del Director del proyecto de investigación y de los miembros.
- d) Informe del porcentaje de similitud en el sistema antiplagio del proyecto de investigación.
- e) En el caso de que el proyecto cuente con investigadores externos deberá anexarse la copia de sus currículos, así como las cartas de intención de las instituciones provenientes debidamente legalizadas, para posteriormente oficializar su participación a través de un convenio.
- f) Certificación firmada por el Comité de Bioética en Investigación del área de la salud de la UPEC, para el caso de que el proyecto implique alguna intervención sobre seres humanos.

Atentamente;

MSc. Beatriz Realpe
DIRECTORA PROYECTO