

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2023

1. Nombre del proyecto de investigación

Emprendimiento sostenible en la zona de integración fronteriza Ecuador – Colombia, un modelo para el desarrollo.

2. Tipo de proyecto: Proyecto de investigación fundamental o básica.

3. Grupo de investigación

Grupo de Investigación Competitividad empresarial – GICE.

Grupo Gestión y Competitividad

4. Línea de investigación y campos del conocimiento

Línea 1	Competitividad empresarial (UPEC)
Sublínea 1	Emprendimiento

Línea 2	Gestión y Competitividad (CESMAG)
Sublínea 2	

Línea 3	
Sublínea 3	

5. Especialidad del campo de estudio

Campo Amplio	04. Administración de empresas
Campo Específico	041. Educación comercial y administración
Campo Detallado	0413. Administración

6. Eje y sub-eje de la propuesta

Eje	1. Reactivación económica sostenible de la Zona I
Sub-eje	Desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos con enfoque de sustentabilidad y conservación

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

	del patrimonio cultural y natural
--	-----------------------------------

7. Director del proyecto, integrantes internos y/o externos (coautores, o colaboradores)

Nombre del integrante	Rol en el proyecto	Institución	Actividades a cargo del investigador	Tiempo en el que participará en el proyecto	Productos que generará el participante	Correo electrónico	Teléfono
Fernando Ramiro Urresta Yépez	Director	UPEC	Dirigir el proyecto de investigación y liderar los procesos investigativos en relación con la ejecución del proyecto. Realizar los informes respectivos de avance y el seguimiento a las actividades del equipo. Liderar la construcción de productos de investigación	Todo el plazo de duración del proyecto	Artículo científico	ramiro.urresta@upec.edu.ec	0980404947



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Luis Viveros	Coautor	UPEC	Aporte en la revisión de literatura y estructuración de cuestionarios. Aplicación de estadísticos de fiabilidad de instrumento en Carchi. Análisis estadístico de la data. Construcción de artículos científicos según resultados.	En el plazo definido para el proyecto	Artículo científico	luis.viveros@upec.edu.ec	0989066964
Claudia Solarte	Coautora	UNICESMAG	Aporte en la revisión de literatura y estructuración de cuestionarios. Aplicación de estadísticos de fiabilidad de instrumento en Nariño. Análisis	En el plazo definido para el proyecto	Artículo científico	cmsolarte@unicesmag.edu.co	+57 320 6724490

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

			estadístico de la data. Construcción de artículos científicos según resultados.				
Gloria Rivera	Coautora	UNICESM AG	Aporte en la revisión de literatura y estructuración de cuestionarios. Aplicación de estadísticos de fiabilidad de instrumento en Nariño. Análisis estadístico de la data. Construcción de artículos científicos según resultados.	En el plazo definido para el proyecto	Artículo científico	garivera@unicesmag.edu.co	+57 321 8950555

8. Fecha de entrega del perfil

11 de noviembre de 2022

9. Fecha planificada de finalización del proyecto:

30 de junio de 2024

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

10. Introducción

El proyecto de investigación: “Emprendimiento sostenible en la zona de integración fronteriza Ecuador – Colombia, se enfoca en un estudio en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño, el cual busca entender y analizar el emprendimiento en estas regiones geográficas desde una nueva perspectiva que tiene que ver con la sostenibilidad, para este efecto se plantea la necesidad de evaluar los criterios y las percepciones de desempeño de los emprendimientos sobre la base de las prácticas reales en cuanto a su conformación y funcionamiento, así mismo busca explorar y describir la participación de los actores económicos en la generación de ideas de negocio con fondo sostenible. En estas condiciones el estudio descriptivo favorece el análisis de los modelos de emprendimiento vigentes en el entorno fronterizo, las relaciones entre factores y el alcance de los procesos de innovación en las empresas de cada lado de la frontera.

Desde la perspectiva teórica el emprendimiento sostenible es prácticamente nuevo, pero conlleva una gran importancia en la nueva forma de hacer negocios, desde la concepción de la idea y su validación, hasta la puesta en marcha de esta. En un ambiente dinámico que se ve afectado por nuevas variables, cada vez más agresivas como el cambio climático y la escases de recursos, la sostenibilidad parece ser una forma adecuada de realizar negocios, generando beneficios de largo plazo para los inversionistas y garantizando no solo la supervivencia sino también su crecimiento.

La investigación de este tema en el Carchi y el departamento de Nariño, es importante debido a las condiciones particulares de la frontera, que derivan en un mayor grado en emprendimientos que tiene que ver con las principales actividades económicas de la región, desde el comercio hasta los servicios, considerando que las variables exógenas tiene una incidencia diferente o más bien efectos marcados debido a la volatilidad de algunas de ellas, como el tipo de cambio, la movilidad humana, el comercio formal y el informal, entre los principales, por lo cual se requiere aportar con nuevo conocimiento sobre nuevas formas de hacer emprendimiento sostenible.

11. El problema

Según datos del ICSEd-Prodem (2021), las condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en América Latina se ubican de niveles medios hacia abajo. De 40 países analizados, Estados Unidos lidera la

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

lista con 64,55 puntos, el primer país latinoamericano que aparece en la lista es Chile con 34,45 puntos en el puesto 21. Colombia está en el puesto 33 con 27,73 puntos, Ecuador ocupa el penúltimo lugar de 40 países con un puntaje de 21.23.

Según el mismo estudio, Ecuador presenta para el 2021, mejoras en aspectos como Cultura, Condiciones de la demanda y políticas y regulaciones de apoyo hacia el emprendimiento, pero también debilidades profundas en plataformas de CTI, Capital Social, Capital humano emprendedor y Estructura empresarial.

Por otro lado, “Entre enero y agosto de 2022, se crearon 13.179 nuevas empresas en Ecuador, un 23% más que en 2021. A este ritmo, el país va camino a alcanzar un récord histórico de constitución de más de 22.000 nuevas empresas en el presente año.” (Jaramillo, F. Primicias.ec, 2022).

Estas noticias nos reflejan una realidad que por un lado parece alentadora gracias a la capacidad emprendedora de los ecuatorianos, pero también nos muestra la fragilidad de estos emprendimientos que surgen por necesidad, que tienen una estructura empresarial débil, poca tecnología y peor aún competitividad y sostenibilidad.

De acuerdo con investigaciones anteriores realizadas sobre el emprendimiento se detecta que existe una baja innovación en el emprendimiento en la frontera, destacándose siempre las principales actividades económicas, en general el comercio al por mayor y menor, el transporte y servicios de alimentación, así como las actividades tradicionales relativas a la agricultura y la ganadería; siendo débil la generación de empresas de transformación industrial y con baja perspectiva de sostenibilidad. En complemento, la generación de emprendimientos desde una perspectiva tradicionalistas revela baja competitividad y una alta competencia en el mercado. Además, las actividades emprendedoras, pareciese ser que no involucran criterios de sostenibilidad, por tanto, el problema de investigación contempla el estudio del alcance del cumplimiento de criterios sostenibles para el emprendimiento en frontera y en este marco se plantea la pregunta ¿es factible un modelo de emprendimiento sostenible en la zona de integración fronteriza Ecuador-Colombia, en Carchi y Nariño?

12. Objetivos

General

Establecer la relación entre los factores asociados a la propensión al emprendimiento sostenible en los gerentes-propietarios de empresas de Carchi y Nariño, considerando el comportamiento del empresario en la zona de integración fronteriza Ecuador – Colombia para la identificación de un modelo

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

posible.

Específicos

- Establecer la actitud de los empresarios hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño.
- Determinar el nivel de preocupación de los empresarios ante la presión social sobre la sostenibilidad en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño.
- Esquematizar un modelo de propensión al emprendimiento sostenible que considere los factores clave asociados, en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño.

13. Justificación y alcance territorial

La investigación del emprendimiento se considera importante en cuanto a su aporte al desarrollo social y económico de las regiones en que se ejecuta, el punto de partida del estudio se determina por la nueva tendencia de estudio del emprendimiento sostenible, en este caso, en términos de contar con conocimiento adecuado y oportuno sobre la propensión de los empresarios hacia el emprendimiento sostenible considerando las presiones del entorno externo por emprender acciones que generen novedosa formas de hacer empresa, desde una perspectiva de sostenibilidad. Esto tiene que ver con los esfuerzos de los ODS y la agenda 2030, que se enmarca también en el aporte con nuevas visiones sobre como hacer empresa de forma innovadora. La cobertura del escenario planteado al 2030 por el plan nacional de desarrollo creando oportunidades, en el cual se expone el respeto a la “sustentabilidad” y el lineamiento G sobre gobernanza para la sostenibilidad, que en su apartado G9, plantea “Promover la investigación científica y la transferencia de conocimiento que permitan la generación de oportunidades de empleo en función del potencial del territorio”.

Este proyecto se involucra directamente con la línea de investigación de competitividad empresarial y la sublínea de emprendimiento, por lo cual se aborda de forma pertinente como un aporte importante a la generación de nuevo conocimiento.

14. Marco Teórico

Antecedentes

Una revisión inicial de literatura expone lagunas investigaciones relacionadas con el emprendimiento sostenible, destacando la importancia del tema y sus implicaciones, a continuación se exponen hallazgos importantes sobre este tema: La investigación titulada “Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends” presenta como conclusión que el emprendimiento sostenible es de interés a nivel de diferentes países y entidades académicas. Además, en los últimos siete años (2012-

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

2018) el número de publicaciones ha experimentado un aumento exponencial junto con el número de citas, la investigación en emprendimiento sostenible es una tendencia en desarrollo, de igual manera se evidencia la creciente importancia que le dan diferentes actores, como empresas, instituciones internacionales e instituciones de educación superior (Terán-Yépez et al., 2020)

Por otra parte, en el artículo “Analysis and Assessment of Sustainable Entrepreneurship Practices in Polish Small and Medium Enterprises” se tiene como objetivo identificar y evaluar las actitudes hacia el espíritu empresarial sostenible entre las empresas polacas, en este se muestra el análisis de conglomerados de los resultados de la encuesta, en la que el sector de las PYMES de Polonia se puede dividir en cinco grupos separados y caracterizados por un enfoque diferente en cuanto al nivel de implementación de desarrollo sostenible. En este contexto, se llega a la conclusión de que las empresas polacas se centran más en los aspectos sociales que en los aspectos ambientales (Bajdor et al., 2020).

Por otro lado, el artículo titulado: “Towards Sustainable Entrepreneurship Holistic Construct” se centra en el desarrollo del espíritu empresarial relacionado con la sostenibilidad. Este tiene como objetivo realizar una identificación del conjunto de factores de emprendimiento sostenible e identificar las características de las empresas sostenibles y facilitar la investigación sobre desarrollo de capacidades, innovación y ventaja competitiva en empresas sostenibles (Konys, 2019).

En complemento, el artículo titulado: “Stakeholders’ perceptions of sustainable entrepreneurship within the context of a developing economy” analiza el espíritu empresarial sostenible al investigar las percepciones de los actores como funcionarios del gobierno local y empresarios en establecimientos de negocios familiares de tres islas de áreas marinas protegidas de Vietnam sobre las dimensiones en una economía en desarrollo. Este estudio examina empíricamente la cultura sostenible y la interconexión entre medio ambiente, economía, sociedad y cultura en el sector turístico (Nguyen et al., 2020).

El artículo titulado “Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES” tiene como propósito describir las cualidades del ambiente para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las PYMES del municipio Maracaibo, Venezuela. Éstas representan una dirección del accionar de una organización a lo largo del tiempo para suplir las demandas del mercado y las expectativas del mismo, generando ventajas competitivas a partir de la configuración de los recursos, dentro de un entorno determinado. Al hacer el análisis se encuentra que los gerentes en su gestión les confieren poca importancia a las cualidades del ambiente para aplicar estrategias en función de impulsar el desarrollo económico municipal (Chirinos et al., 2018).

Asimismo, el artículo titulado: “Oportunidades en el emprendimiento sostenible: Un análisis comparativo post-pandemia”, en el cual se hace un reconocimiento de oportunidades dentro del desarrollo sostenible siendo este un elemento esencial del emprendimiento sostenible. Además, se indica cómo los emprendedores sostenibles

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

(3) del Ecuador reconocen las oportunidades para los negocios sostenibles en la práctica. Se percibe la influencia en la identificación de oportunidades sostenibles por el conocimiento de los entornos naturales y comunales, por su factor motivacional para lograr ganancias para ellos y su grupo *stakeholder* (Chaluiza et al., 2022).

Igualmente, el artículo titulado: “Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas” En este ámbito el objetivo del presente estudio es describir los factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas y para el efecto se ha recurrido en primera instancia a una investigación con un enfoque descriptivo que permita realizar una búsqueda exhaustiva de los factores objeto de estudio, concluyendo que entre los factores que tienen una incidencia positiva en el emprendimiento femenino están: la capacidad para emprender, educación y entrenamiento, programas gubernamentales, mercado interno y rentabilidad financiera (Guzmán Ávila et al., 2020).

Asimismo, el artículo titulado: “Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple” expresa que los emprendimientos sostenibles no se limitan a estar influenciados por los modelos estándar, sino que son capaces de transformar estas estructuras y renovarlas en función del contexto en un nuevo camino hacia un objetivo de desarrollo sostenible (Belz y Binder, 2017). La transición de la estructura estándar del espíritu emprendedor a una estructura sostenible requiere del emprendimiento sostenible: (1) un conocimiento de las necesidades, políticas y normativas en un contexto actual; (2) estar en red en múltiples partes interesadas liderando una cooperación; (3) la acción, pero teniendo en cuenta las dimensiones de la sostenibilidad; y (4) la creación de valor a través de la innovación, la creatividad y desafiando lo ya establecido (Schaltegger et al., 2016). De esta forma, cuando un emprendimiento desarrolla un ecosistema de acción, independientemente de su estructura, necesita buscar y explotar oportunidades tanto dentro de los límites del mercado como fuera de los mismos. Sin embargo, si el emprendimiento busca alcanzar un objetivo de sostenibilidad, su estructura tiene que transformarse en función del contexto.

Para el emprendimiento sostenible, la supervivencia puede verse en dos contextos diferentes: la supervivencia como miembro valorado del ecosistema y la supervivencia como preocupación continua u organización autónoma (Strotmann, 2007). Para garantizar el primer tipo de supervivencia, los emprendimientos sostenibles tendrán que identificar y perseguir las oportunidades dentro de los límites del ecosistema (oportunidades internas), ya que esto permite a la nueva empresa ampliar las ofertas actuales relacionadas con la plataforma de innovación y consolidar su posición dentro del ecosistema. Para asegurar el segundo tipo de supervivencia, el emprendimiento sostenible necesita reconocer oportunidades fuera del ecosistema, ya que esto le permite a la empresa ampliar las ofertas que ofrece al mercado.

El aprendizaje de experiencias empresariales hace que los emprendimientos evalúen las oportunidades con mayor rigor, incluidas las oportunidades percibidas para el emprendimiento sostenible (Valenzuela-Keller et al., 2021). Por tanto, el emprendimiento sostenible es un concepto que vincula el emprendimiento con la trinidad de lo económico, social y ambiental, utilizando la innovación, capacidad de

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

resolver problemas, perseverancia, así como otras características que permiten el buen funcionamiento del modelo de emprendimiento sostenible (Acosta-Prado et al., 2021).

El papel de los emprendedores en la actualidad tiene un efecto vital en la aplicación del concepto de desarrollo sostenible, ya que, al presentarse como un conocimiento, un proyecto o un emprendimiento, las competencias del emprendedor pueden llevar los desafíos e ideas de la sostenibilidad a acciones concretas que impacten en los actores y en el contexto en el que se desenvuelven (Acosta-Prado et al., 2021).

De la misma forma, en el artículo titulado: “Sustainable entrepreneurship in Colombia: strengths and opportunities” se afirma que el emprendimiento sostenible es un concepto que integra factores sociales y ambientales (Larson, 2000; Kyrö, 2001; Strothotte y Wüsterhagen, 2005; Cohen y Winn, 2007; Cohen, Smith y Mitchel, 2008; Schaltegger y Wagner, 2011). Así, las empresas que avanzan social o ambientalmente en su modelo de negocio pueden denominarse emprendimientos sostenibles, generando nuevos productos, servicios, técnicas y modos de organización que reducen los impactos ambientales negativos y mejoran la calidad de vida de las comunidades afectadas por la presencia del emprendimiento en su territorio (Camargo Calderón et al., 2021).

Marco teórico

Concepto de emprendimiento sostenible

Evoluciona continuamente, variando según el autor y el contexto (Holguín y Clavijo, 2017). La figura a continuación muestra algunas perspectivas en torno al espíritu empresarial. Bajo esa clasificación el emprendimiento sostenible se considera una combinación de emprendimientos que generan valor social y emprendimientos verdes.

El emprendimiento sostenible que empodera y dignifica al ser humano, ya que posibilita la inclusión laboral en comunidades catalogadas como vulnerables al generar trabajo por cuenta propia y por cuenta ajena (Chirinos y Pérez, 2016). También permite el arraigo territorial, la cooperación y la autodeterminación para lo cual los empresarios deben participar en la planificación, ejecución, control y toma de decisiones (Arboleda y Zabala, 2011).

El emprendimiento sostenible combina características del emprendimiento capitalista, como la interacción entre recursos y habilidades laborales y tecnológicas, entre otras (Arboleda y Zabala, 2011).

Un determinante del éxito de los emprendimientos sostenibles en comunidades vulnerables es la asistencia, orientación y asesoría del Estado a estas comunidades, instituciones educativas y empresas públicas y privadas (Chirinos y Pérez, 2016).

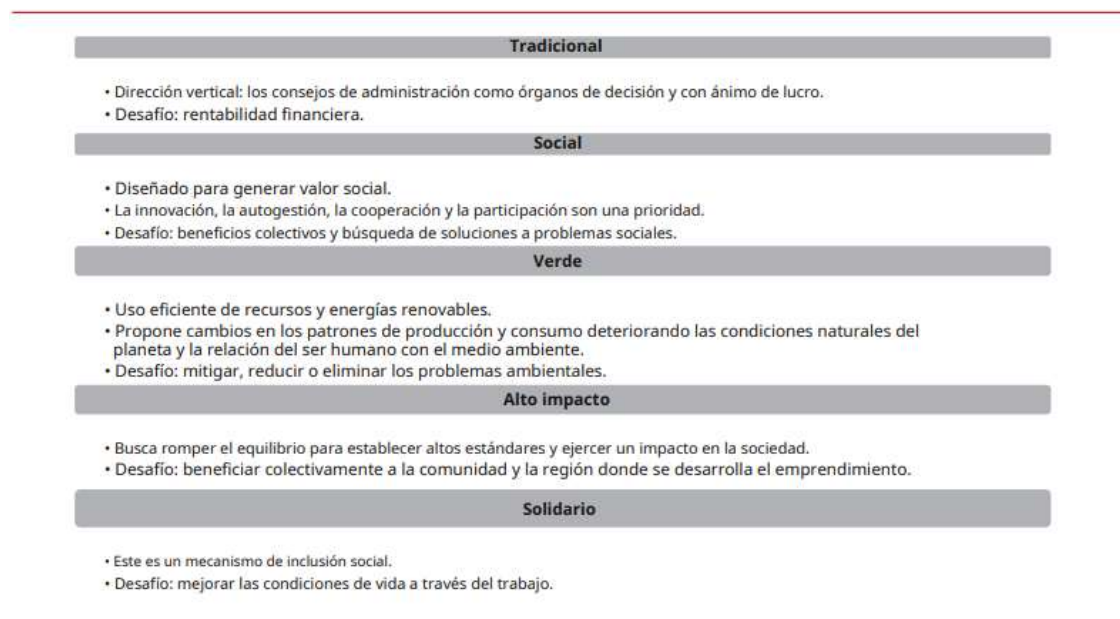
El análisis de esas perspectivas evidencia que comparten algunos elementos, pero se diferencian en que algunas enfatizan la satisfacción de las necesidades de las personas en un entorno específico (Chirinos y Pérez, 2016; Pérez, Chirinos y Martínez, 2017), mientras que otras destacan el papel de este tipo de emprendimientos frente a

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

la demanda de prácticas ambientales y socialmente responsables (Holguín y Clavijo, 2017; Camargo Calderón et al., 2021).

Figura 1
Perspectivas sobre el emprendimiento



Fuente: (Camargo Calderón et al., 2021)

En este contexto Moya-Clemente et al., (2020) afirman que el emprendimiento sostenible se fundamenta en modelos de mercado donde además de analizarse el mercado en relación con los ingresos se preserva el medio ambiente y se desarrollan prácticas algunas ambientales y otras sociales que han permitido resolver problemas de diversa índole.

Es así como, el emprendimiento sostenible se percibe como una oportunidad de negocios donde ante todo se deben desarrollar productos y servicios que garanticen un desarrollo sostenido en el entorno ambiental, social y económico; promoviendo valores que garanticen un emprendimiento sustentable.

Entre los objetivos de desarrollo sostenible uno de los más importantes es número 6 el cual está relacionado con el agua limpia y saneamiento; en este se vislumbra la necesidad de resolver problemas referentes al agua potable y el saneamiento ambiental, en este sentido, el emprendimiento sostenible ha permitido encontrar alternativas que mejoren la calidad de vida, de allí que autores como Partzsch & Ziegler, (2011) muestran como en comunidades que tienen problemas de agua existe la posibilidad de desarrollar ecoinnovaciones transformando el agua contaminada en agua potable utilizando tecnologías baratas, otra forma de emprendimiento sostenible se genera a partir de tecnologías limpias disminuyendo el consumo de agua.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

En este orden de ideas, es importante tener en cuenta que de acuerdo a Schaltegger et al., (2018) para que los objetivos de desarrollo sostenible se puedan realizar en su totalidad deben incluir soluciones integrales para los desafíos de la sostenibilidad teniendo en cuenta la interdependencia que existe entre los diferentes sectores sociales y niveles de gobierno; teniendo en cuenta la naturaleza y los desafíos de la sostenibilidad se requiere una cooperación transdisciplinaria que pueda circunscribir a todos los actores.

Por otra parte, en este contexto la teoría del comportamiento planificado (TPB) de acuerdo a (Mair y Noboa como se citó en Schaltegger et al., 2018) afirman que esta se adaptó para que se pudiese aplicar al emprendimiento sostenible estableciendo cuatro antecedentes empatía con el fin de enseñar actitudes; juicio moral con el fin de formar en normas sociales; autoeficacia con el fin de educar en el comportamiento interno y apoyo social con el fin de conformar el control externo. Siendo estas dos variables las que más predicen cómo será la actuación de los emprendedores frente a la sostenibilidad.

Por otro lado, Cohen & Winn, (2007) plantean que se debe entender la sostenibilidad como un concepto integrador entre los aspectos económicos, la equidad social y la resiliencia ambiental que ofrece la posibilidad de brindar soluciones y oportunidades para todos.

Otro concepto que se debe tener en cuenta de acuerdo a Cohen & Winn, (2007) es el del espíritu empresarial sostenible el cual se considera como la exploración que se hace para descubrir y crear oportunidades para generar futuros bienes y servicios, siendo fundamental establecer quiénes son los emprendedores encargados de su elaboración y que implicaciones psicológicas, sociales, ambientales y económicas se tiene.

De igual forma, de acuerdo a Cohen & Winn, (2007) el desafío que tienen los emprendimientos empresariales sostenibles son las innovaciones las cuales conducen a formas de vida que se consideren más sostenibles y desplazan prácticas no sostenibles sustituyéndolas por modelos de negocio, tecnologías sostenibles y estilos de vida, además, la identificación y explotación de las imperfecciones del mercado en el entorno natural conduce al logro de rentas empresariales y a mercados más sostenibles.

Finalmente, de acuerdo López, (2012) consideran que existen tres tipos de motivaciones que hacen que los gerentes de diferentes empresas puedan poner en marcha actividades ecológicamente sostenibles así: en primer lugar la necesidad de legitimación social, en segundo lugar la búsqueda de la competitividad optimizando la eficiencia y en tercer lugar la necesidad de adaptarse a las normas éticas en la cultura que se vive en la sociedad donde se encuentra establecida la empresa; todo esto centrado en las actividades productivas que llevan a cabo las empresas dentro de un marco de responsabilidad social corporativa.

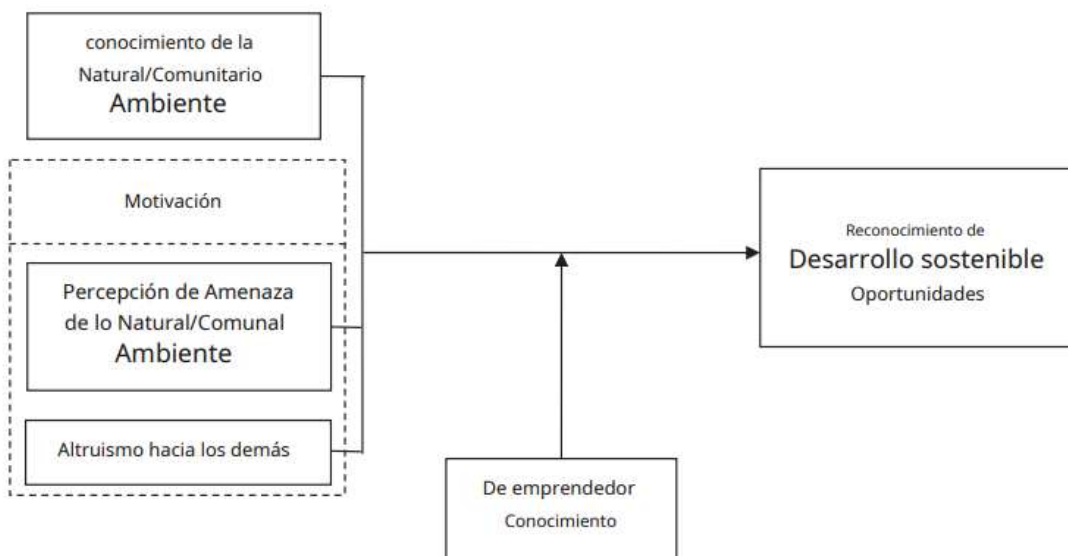
	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Un modelo para el reconocimiento de oportunidades de desarrollo sostenible (Patzelt & Shepherd, 2011)

Con base en la teoría de la acción empresarial, McMullen y Shepherd (2006) establecen un modelo para explicar la variación entre los empresarios en su capacidad para reconocer las oportunidades de desarrollo sostenible de terceros. Este modelo, ilustrado en la Figura 1, propone que la probabilidad de reconocer oportunidades de desarrollo sostenible empresarial aumenta con el conocimiento previo de los individuos sobre el entorno natural y comunitario, su motivación por obtener utilidades personales y para desarrollar utilidades para otros. Estas relaciones se fortalecen cuando los individuos poseen conocimiento empresarial y de los mercados, formas de atender los mercados y problemas de los clientes (Shane, 2000).

Figura 2
Modelo de reconocimiento de oportunidades de desarrollo sostenible



Fuente: (Patzelt & Shepherd, 2011)

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Se refieren explícitamente a un "doble resultado final" de desarrollo de utilidades económicas y sociales como objetivos del emprendimiento social (cf. Zahra et al.). En segundo lugar, y más importante, la literatura sobre emprendimiento social se centra principalmente en el desarrollo de utilidad social, y no aspectos del medio ambiente natural y comunal como resultados de la acción empresarial.

Es decir, "la mayoría de las definiciones existentes implican que el emprendimiento social se relaciona con la explotación de oportunidades para el cambio y la mejora social" (Zahra et al., p. 4). Primero, se enfocan en el reconocimiento de oportunidades de desarrollo sustentable (oportunidades en tercera persona), pero no se investiga las evaluaciones de los individuos sobre si son oportunidades para ellos mismos (y por lo tanto, sus intenciones y decisiones para explotar esas oportunidades).

Segundo, se asume que los empresarios del desarrollo sostenible están motivados por algo más que el beneficio económico personal. Finalmente, se reconoce que muchos factores más allá de las variables de conocimiento y motivación del modelo, como las redes de los individuos (Ozgen & Baron, 2007), las estructuras cognitivas (Baron & Ensley, 2006; Krueger, 2007) y los valores (Davidsson & Wiklund, 1997), pueden influir en el reconocimiento de las oportunidades de desarrollo sostenible por parte de las personas. En el modelo se investiga primero los aspectos del conocimiento y luego la motivación. Se presentan las siguientes proposiciones:

Proposición 1: Cuanto mayor sea el conocimiento de los empresarios sobre el entorno natural/comunitario, es más probable que reconozcan una oportunidad para el desarrollo sostenible.

Proposición 2: La relación positiva entre el conocimiento de los empresarios del entorno natural/comunitario y la probabilidad de reconocer una oportunidad para el desarrollo sostenible es más fuerte cuando su conocimiento empresarial es alto que cuando su conocimiento empresarial es bajo.

Proposición 3: Cuanto más perciban los empresarios que su entorno natural/comunitario está amenazado, más probable será que reconozcan una oportunidad para el desarrollo sostenible.

Proposición 4: La relación positiva entre la percepción de los empresarios de la amenaza a su entorno natural/comunitario y la probabilidad de reconocer una oportunidad para el desarrollo sostenible es más fuerte cuando su conocimiento empresarial es alto que cuando su conocimiento empresarial es bajo.

Proposición 5: Cuanto mayor sea el altruismo de los empresarios hacia los demás, más probable será que reconozcan una oportunidad para el desarrollo sostenible.

Proposición 6: La relación positiva entre el altruismo de los empresarios hacia los demás y la probabilidad de reconocer una oportunidad de desarrollo sostenible es más fuerte cuando su conocimiento empresarial es alto que cuando su conocimiento

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

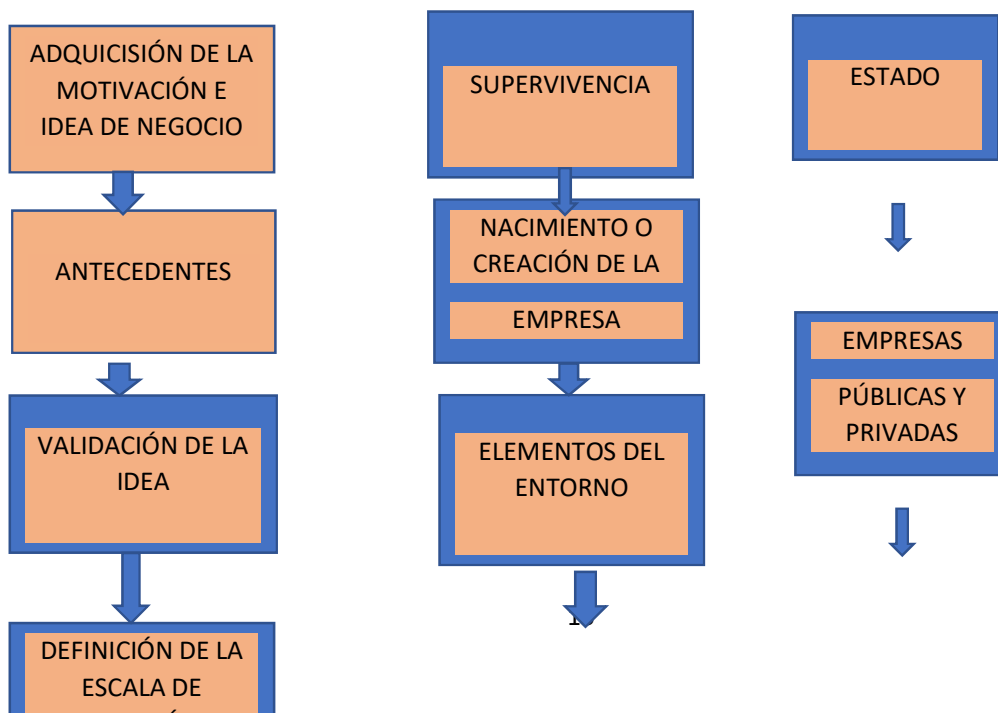
Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

empresarial es bajo.

Quizás la parte más interesante del modelo se relaciona con el papel del conocimiento empresarial, definido como el conocimiento de los mercados, las formas de servir los mercados y los problemas de los clientes (Shane, 2000), como moderador del impacto de otras variables de conocimiento y motivación en el reconocimiento de oportunidades de desarrollo sostenible. Se propone una relación complementaria entre el conocimiento empresarial y el conocimiento del entorno natural/comunitario, las percepciones de amenaza y la motivación del altruismo. Estas relaciones moderadoras sugieren que los resultados de estudios anteriores que se centraron en los efectos directos del conocimiento sobre el reconocimiento de oportunidades (Zahra et al., 2005) pueden proporcionar una imagen incompleta cuando se aplican al reconocimiento de oportunidades de desarrollo sostenible (Patzelt, et al., 2010).

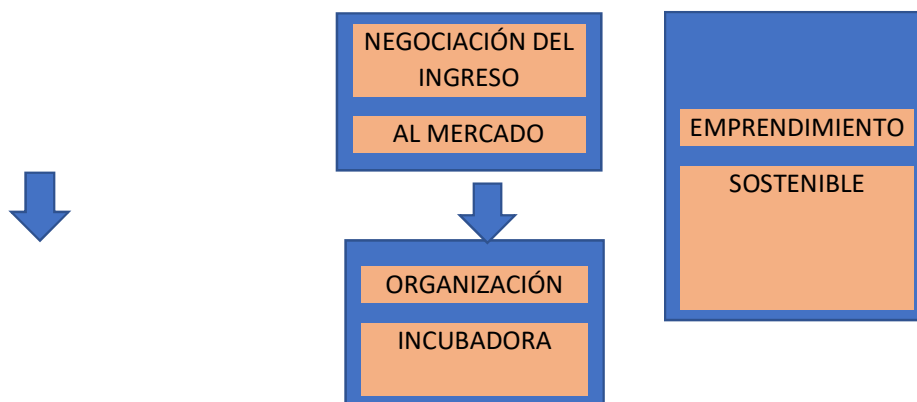
Figura 3

Modelo de emprendimiento sostenible



	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018



Fuente: Chirinos, Martínez y Meriño (2016)

De acuerdo, a Arechavala y García, (2016) a continuación se muestran las diferentes etapas de este modelo de emprendimiento sostenible:

1. La etapa de antecedentes: cuenta como fue la fase de gestación, sus antecedentes y la preparación profesional del individuo.
2. La etapa de validación: sirve para evaluar las diferentes ideas de negocio.
3. La etapa de definición de la escala de operación e identificación de los recursos: se identifican los recursos necesarios, el tiempo, la calidad y materiales.
4. La etapa de atributos personales: se identifican sus propios rasgos psicológicos, su formación y experiencia incluyendo cualidades y capacidades.
5. La etapa de organización e incubadora: se tiene en cuenta las actividades, conocimientos, tamaño y la localización geográfica
6. En la etapa de negociación del ingreso al mercado: se busca crear y aplicar el plan de negocio
7. En la etapa de elementos del entorno: se proporciona información de que es viable la creación de la empresa
8. En la etapa de nacimiento o creación de la empresa se depende del emprendedor, de sus recursos y el tiempo
9. La etapa de supervivencia es la consolidación del negocio, este proceso involucra la parte financiera.
10. La etapa de Estado plantea que el gobierno tanto nacional como regional deben garantizar el mejor entorno para la creación del emprendimiento sostenible.
11. Las instituciones educativas deben implementar programas que desarrollen emprendimientos sostenibles
12. Las empresas públicas y privadas deben implementar programa de asesoramiento técnico gratuito con acompañamiento, seguimiento y control.

Al desarrollar todas estas fases se logra el emprendimiento sostenible.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

15. Marco Metodológico

El enfoque metodológico que se aplicará en esta investigación será el cuantitativo; de corte transversal y de tipo descriptivo correlacional, ya que se trabajará en términos de establecer si existe o no una relación entre las variables en estudio; esta investigación se realizará por medio de recolección de datos que permitan probar una hipótesis, por medio del análisis estadístico de los mismos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). El análisis estadístico correlacional corresponde a la aplicación de un análisis de regresión en el cual se pueda identificar las competencias clave del emprendimiento sostenible considerando el comportamiento empresarial.

En este contexto se aplicará un cuestionario estructurado (encuesta), que contempla lo planteado por Koe (2014), que se resume en la siguiente tabla:

Información del cuestionario		
Variable	No. de Artículo	Fuente
Sección A		
Perfil del encuestado	5	Diseñado por investigadores
Sección B		
Actitud de sostenibilidad	15	Marrón (2010)
Norma social	8	Kennedy <i>et al.</i> (2003) y Nasurdin <i>et al.</i> (2009)
Deseabilidad percibida	8	Nasurdin <i>et al.</i> (2009) y Moriano <i>et al.</i> (2011)
Viabilidad percibida	18	McGee <i>et al.</i> (2009)
Sección C Propensión	6	Liñán & Chen (2009)

Tomado de: Koe, W. L., Omar, R., & Majid, I. A. (2014). Factors associated with propensity for sustainable entrepreneurship. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 65-74, p. 68.

El cuestionario se someterá a un análisis de fiabilidad por medio de la aplicación de un pilotaje que favorezca el cálculo del Alfa de Cronbach. Los datos se procesarán por medio de análisis estadístico de normalidad, linealidad, homocedasticidad y homogeneidad para el establecimiento de la aplicación de pruebas paramétricas o no paramétricas. En el caso de constar con normalidad en la data se aplicará un modelo de regresión jerárquica que permita entender la correlación entre las variables, pero esto es factible de ajuste sobre la base de los resultados del análisis. Para los análisis estadísticos se trabajará con el software R.

16. Las Variables

Las variables de estudio del presente proyecto de investigación son las siguientes:

- Actitud hacia la sostenibilidad. – tal como se describe en el nombre, nos permite entender la actitud de los empresarios hacia la sostenibilidad,

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

lo cual es importante para conocer en qué medida los empresarios de Carchi y Nariño se perciben y actúan en cuanto a la sostenibilidad.

- La norma social. - permitirá entender que tanta presión ejerce la sociedad sobre el comportamiento de los empresarios, es decir, si la respuesta ante la sostenibilidad es alta o baja ante la presión social en términos.
- Conveniencia percibida. – permitirá entender en qué grado de conveniencia perciben los empresarios la sostenibilidad, es decir, si el espíritu empresarial sostenible es atractivo o no tanto.
- Viabilidad percibida. – permitirá conocer el grado en que los empresarios se perciben que cuentan con las suficientes capacidades para realizar emprendimiento sostenible.
- Propensión al emprendimiento sostenible. – permitirá conocer en que grado los empresarios son propensos a convertirse en emprendedores sostenibles.

17. Operacionalización de las variables de la investigación

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Actitud hacia la sostenibilidad	Actitud positiva o negativa hacia la sostenibilidad	Actitud ante la naturaleza	Acuerdo con la sostenibilidad social del emprendimiento Acuerdo sobre la sostenibilidad económica del emprendimiento

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Norma social	Preocupación por las presiones sociales	Atención a presión familiar y de referentes	Nivel de respuesta ante la normas y la RSE
--------------	---	---	--

Conveniencia percibida	Percepción sobre lo atractivo de espíritu empresarial sostenible	Actitud ante el espíritu empresarial sostenible	Grado de aceptación al espíritu empresarial sostenible Beneficios percibidos Riesgos percibidos
------------------------	--	---	---

Viabilidad percibida	Capacidad para el emprendimiento sostenible	Percepción de capacidades	Grado de preparación para emprender de manera sostenible Viabilidad Social Viabilidad económica Viabilidad ambiental
----------------------	---	---------------------------	---

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Espíritu empresarial
sostenible

Nivel de propensión al
emprendimiento sostenible

Propensión hacia el espíritu
empresarial sostenible

Avances de acciones realizadas
que demuestren su EES

18. Componente estadístico de la investigación

La población por investigar está constituida por las empresas de la provincia del Carchi y del Departamento de Nariño, para el efecto al tratarse de una población finita debido a su dinámica de apertura y cierre, en mayor grado por parte de las pequeñas empresas, se utilizará los datos del directorio nacional de empresas 2020 del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, publicado en el 2021, en el cual se establece que Carchi tiene 10 403 empresas; por otra parte, según el Observatorio de la Cámara de Comercio de Pasto (2022) en el departamento de Nariño se encuentran vigentes 54.336 empresas.

$$n = \frac{p * q * z^2}{e^2}$$

La muestra a investigar será de 384 empresas en total, aplicando un peso ponderado para Colombia y Ecuador

Donde:

p: probabilidad de éxito (0.5)

q: probabilidad de fracaso (0.5)

z: nivel de confianza (1.96)

e: error muestral (5%)

Para cada área geográfica de investigación.

Así mismo, como ya se mencionó, se aplicará análisis de fiabilidad del instrumento en el pilotaje y también una vez que se levante la información respectiva. Se realizará análisis correlacional entre las variables para establecer relaciones entre estas y así poder definir modelos teóricos, para el efecto se empleará el software R.

19. Impactos esperados

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Matriz de impactos	
Social	Se conocerá la propensión que tienen los emprendedores para ser o convertirse en emprendedores sostenibles, esto implica analizar las percepciones y criterios para con la sostenibilidad, de forma que se establezca posibles comportamientos de la sociedad en términos de emprendimiento sostenible.
Científico	El avance en el estudio del emprendimiento sostenible es relativamente incipiente, al tratarse de un concepto nuevo, por lo cual se aportará con conocimiento de primera mano sobre la predisposición del emprendedor hacia los emprendimientos sostenibles.
Económico	El conocimiento sobre emprendimiento sostenible aporta a la consecución de información que se relaciona directamente con la proyección futura de aporte al desarrollo de la zona de integración fronteriza en términos de sostenibilidad.
Político	El aporte directo del estudio puede favorecer la toma de decisiones en el ámbito público en términos de política pública para incentivar el emprendimiento sostenible a nivel de frontera y regional.
Actividad I+D+i	El establecimiento de un modelo teórico que nace de la correlación entre los factores clave y la propensión al emprendimiento sostenible.
Otro (especifique)	

20. Productos de investigación

Los productos de la investigación serán:

- Un artículo científico sobre la actitud de los empresarios hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño, publicado en una revista de alto impacto.
- Un artículo científico sobre la preocupación de los empresarios ante la presión social sobre la sostenibilidad en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño.
- Un libro sobre emprendimiento sostenible en la zona de integración fronteriza.

18. Cronograma

Actividad	Resultado	Responsable	Año 2023 / meses											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov	Dic
Planificación de la investigación	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia												

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI		SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN		

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Estado del arte	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Diseño de instrumentos	Formatos de instrumentos	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Capacitación en Análisis correlacional y modelos de ecuaciones estructurales en R	Curso de capacitación	Grupo de investigación Ecuador													
Pilotaje	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Ajuste de cuestionario	Cuestionarios ajustados	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Levantamiento de Información	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Tabulación y análisis de la data	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Resultados	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Discusión	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Publicaciones	Artículos en revistas científicas	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													
Participación en eventos científicos	Certificaciones	Grupos de investigación Ecuador y Colombia													

19. Recursos y presupuesto

Tabla 2.

Presupuesto para el desarrollo de la investigación - UPEC

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

ACTIVIDADES <i>(según el cronograma)</i>	RECURSOS	PARTIDA	CPC	CANTIDAD	PRESUPUESTO (\$)		Fecha de ejecución
					PRECIO UNITARIO (\$)	TOTAL	
Participación en eventos científicos: Ponencia	Ponencia Nacional	530612	929000019	1	500	500	Octubre 2023
Participación en eventos científicos: Ponencia	Ponencia Internacional	530612	929000019	1	1500	1500	Octubre 2023
Viáticos al exterior		530304	929000019	1	1000	1000	Noviembre 2023
Investigación	Horas de trabajo 2 investigadores	Especie		544	17	9248	Enero 2023-Junio 2023
TOTAL						<u>12248</u>	

Presupuesto para el desarrollo de la investigación – UNICESMAG

ACTIVIDADES <i>(según el cronograma)</i>	RECURSOS	PARTIDA	CPC	CANTIDAD	PRESUPUESTO (\$)		Fecha de ejecución
					PRECIO UNITARIO (\$)	TOTAL	
Pilotaje de instrumento y levantamiento de encuestas	Biblioteca virtual Bases de datos Scopus/WOS Portátil	NA	NA	1	6851	6851	Mayo 2023
Publicaciones	Portátil Biblioteca virtual Bases de datos Scopus/WOS Software R	NA	NA	1	1817	1817	Marzo 2024

20. Referencias bibliográficas

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

- Acosta-Prado, J. C., Zárate-Torres, R. A., & Ortiz, E. A. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple. *Información Tecnológica*, 32(6), 169–178. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642021000600169>
- Arechavala, J y García, B. (2016). Panorama de la investigación en las ciencias economicas administrativas. (Primera ed). ICSB mEX.
- Bajdor, P., Paweloszek, L., & Fidlerova, H. (2020). Analysis and Assessment of Sustainable Entrepreneurship Practices in Polish Small and Medium Enterprises. *World Economic Forum*, 13, 3595. <https://doi.org/doi.org/10.3390/su13073595>
- Camargo Calderón, A. Y., Latorre Carrillo, L. F., & Gómez Contreras, J. L. (2021). Fortalezas y oportunidades del emprendimiento sostenible en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 36(68), 190–203. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i68.9468>
- Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 29–49. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.12.001>
- Chirinos, Y., Meriño, V., Martinez, C., & Pérez, C. (2018). Sustainable Entrepreneurship for the Economic Development of SMEs. *Revista Espacios*, 39(7), 1–11.
- Guzmán Ávila, J. A., Reyes Reinoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(37), 97–110. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>
- Jaramillo, F. 18 sept 2022. Muchas Empresas poco emprendimiento. *Primicias.ec*
Obtenido de:
<https://www.primicias.ec/noticias/firmas/muchas-empresas-poco-emprendimiento-ecuador/>
- Koe, W. L., Omar, R., & Majid, I. A. (2014). Factors associated with propensity for sustainable entrepreneurship. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 65–74.
- Konys, A. (2019). Towards sustainable entrepreneurship holistic construct. *Sustainability (Switzerland)*, 11(23), 1–33. <https://doi.org/10.3390/su11236749>

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

- López, J. (2012). Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible. *Cuides*, 8, 111–131.
- Moya-Clemente, I., Ribes-Giner, G., & Pantoja-Díaz, O. (2020). Configurations of sustainable development goals that promote sustainable entrepreneurship over time. *Sustainable Development*, 28(4), 572–584. <https://doi.org/10.1002/sd.2009>
- Nguyen, H. T. T., Costanzo, L. A., & Karatas-Özkan, M. (2020). Stakeholders' perceptions of sustainable entrepreneurship within the context of a developing economy. *Journal of Small Business Management*, 1–40. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1796465>
- Partzsch, L., & Ziegler, R. (2011). Social entrepreneurs as change agents: A case study on power and authority in the water sector. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*, 11(1), 63–83. <https://doi.org/10.1007/s10784-011-9150-1>
- Patzelt, H., & Shepherd, D. A. (2011). Recognizing opportunities for sustainable development. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(4), 631–652. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00386.x>
- Schaltegger, S., Beckmann, M., & Hockerts, K. (2018). Collaborative entrepreneurship for sustainability. Creating solutions in light of the UN sustainable development goals. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 10(2), 131–152. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2018.092709>
- Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., Casado-Belmonte, M. del P., & Capobianco-Uriarte, M. de las M. (2020). Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119742. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>

21. Certificaciones

- Oficio de Aprobación de los Consejos de Facultad involucrados en las propuestas
- Certificación de aprobación por parte del Coordinador del Grupo de Investigación proponente
- Oficio de Compromiso del Director y los integrantes.
- En el caso de que el proyecto cuente con investigadores externos deberá

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

anexarse la copia de sus currículos, así como las cartas de intención de las instituciones provenientes debidamente legalizadas, para posteriormente oficializar su participación a través de un convenio.

- e) Certificación firmada por el Comité de Bioética en Investigación del área de la salud de la UPEC, para el caso de que el proyecto implique alguna intervención sobre seres humanos
- f) Certificación firmada por el Comité de ética de investigación en especies animales y vegetales de la UPEC, para el caso de que el proyecto implique alguna intervención sobre animales o plantas

Atentamente;

Ramiro Fernando Urresta Yépez
DIRECTOR PROYECTO