



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2020

1. Nombre del proyecto de investigación

Canales digitales para la investigación y formación continua, propiciando la innovación y transferencia del conocimiento.

2. Tipo de proyecto:

Proyecto de Investigación con componente de docencia y vinculación (sinergia entre las funciones sustantivas).

3. Grupo de investigación

Grupo de Investigación Sistemas y Aplicaciones Tecnológicas (GISAT)
Grupo Frontera Norte

4. Línea de investigación y Campos del Conocimiento

Desarrollo de soluciones tecnológicas

Educación

Especialidad del campo

Campo Amplio	06 Información y Comunicación (TIC)
Campo Específico	061 Información y Comunicación (TIC) Comunicación Educación continua
Campo Detallado	0611 El uso del ordenador 0613 Software y desarrollo y análisis de aplicativos.

5. Director del Proyecto, integrantes internos y/o externos (coautores), ayudantes y/o semilleros de investigación, todos son participantes en la investigación.

- ✓ Director: Jorge Miranda
- ✓ Coautor: Edison Caza
- ✓ Coautores: Sandra Guadalupe
- ✓ Coautores: Cristina Álvarez: Al ser un proyecto de Investigación que se orienta al manejo de Medios Comunicacionales, en donde se necesita tener conocimiento en armar horarios, franjas de presentación, preparar al personal en: comunicación social, comunicación educativa, entre otras actividades inherentes al funcionamiento profesional de la Radio y

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Televisión Online, se hace indispensable contar en el proyecto con la experiencia y profesionalismo del Departamento de Comunicaciones de la UPEC y en su representación a la coordinadora del mismo.

- ✓ Apoyo multidisciplinario de acuerdo con los requerimientos del proyecto
- ✓ Participación de estudiantes a definirse en el transcurso del proyecto.

6. Fecha de entrega del perfil

22 de junio 2020

7. Fecha planificada de finalización del proyecto

21 de Junio 2023

8. Introducción.

En el mes de marzo la Organización Mundial de la Salud OMS anuncia que la enfermedad producida por el Corona virus SARS-Covi-2 se cataloga como pandemia marcando un cambio en la forma de interacción social, los medios para la educación y el acceso a la información del mundo; en el mismo mes con Decreto Ejecutivo No. 1017, de 16 de marzo de 2020 en Ecuador se declara el estado de emergencia sanitaria creando un contexto en el cual las instituciones gubernamentales deben redefinir su forma de accionar, entre ellas el Consejo de Educación Superior CES expide Normativa transitoria para el desarrollo de actividades académicas en las Instituciones de Educación Superior, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19, considerando la Constitución de la República que en el Art. 26 determina que “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida (...), con garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir” y en el Art. 16 del mismo documento determina el acceso universal a las Tecnologías de información y comunicación de la población. Adicionalmente la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) Art. 4 dispone: “El derecho a la educación superior (...), en igualdad de oportunidades y acceso”, y que en el Art. 5 de la misma ley, determina que: “Son derechos de las y los estudiantes los siguientes: a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos (...)”; adicionalmente y sumado a esto La ley humanitaria en el Capítulo 2, medidas solidarias para el bienestar social y reactivación productiva, artículo 3.– pensiones Educativas, en su último párrafo menciona “para efectos de su artículo 134 de la Ley

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Orgánica de Educación Superior, el ente regulador tendrá un plazo máximo de 90 días para emitir la autorización para la generación de nueva oferta académica en modalidad virtual para aquellas instituciones de educación superior que lo soliciten". Lo mencionado permite que la universidad puede priorizar la ejecución e inversión en proyecto, que coadyuven a lograr estos fines en las actuales condiciones sanitarias

Dentro de este contexto legal, los grupos de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi estable la presente propuesta de un espacio que crea sinergias para un manejo multidisciplinario del accionar educativo, esto dentro del modelo educativo institucional basado en los principios de la complejidad de Morín que brinda la flexibilidad y permite que la institución responda desde esta perspectiva a los retos actuales de la educación y considerando que de acuerdo con la evaluación externa de Universidades y Escuela Politécnica 2019 (CACES 2019), al estándar proyectivo A: articulación y sinergias entre funciones sustantivas y entre disciplinas; al literal A.2 "la institución ejecuta programas y/o proyectos con componentes articulados de la investigación y docencia y vinculación con la sociedad (...), y proyectos inter, multi transdisciplinarios, con la participación de profesores y estudiantes". Todo lo expuesto establece un marco constitucional y legal que permita implementar Canales digitales para la investigación, información, y formación continua propiciando la innovación y la transferencia tecnológica a la comunidad como una de las alternativas más viable e idónea para generar un espacio educativo de formación tanto para la comunidad universitaria de la UPEC como para la sociedad en general y en particular de la Zona.

9. El problema

La Pandemia crea condiciones distintas en el proceso de información y comunicación, en donde las Instituciones de educación deben adaptarse para crear formas y mecanismos que responda a estos requerimientos.

Según el reglamento de régimen académico en su artículo 59, referente a Educación Continua, indica que se debe realizar procesos de capacitación, actualización y certificación de competencias laborales específicas, la misma que se puede ejecutar en forma de cursos seminarios, talleres u otras actividades académicas. Además, la ley humanitaria de Educación Superior aprobada por la Asamblea Nacional, indica que se debe brindar todas las facilidades e incentivos para la implementación de sistemas de enseñanza en modalidad virtual.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Dentro de este contexto y considerando las actuales condiciones sanitarias, existe el requerimiento de la búsqueda de formas seguras y confiables de canales digitales para obtener información, comunicación y formación científica, dando la respuesta oportuna a los requerimientos sociales como parte de la vinculación Universitaria, precautelando la seguridad sanitaria de la sociedad.

El desarrollo de este proyecto tiene como fin el informar y formar a los estudiantes de las distintas carreras, estableciendo un espacio social de reflexión y construcción de conocimiento. Para los estudiantes es primordial el manejo de redes sociales, se lo puede utilizar como mecanismo importante de comunicación, en donde se requiere la optimización y canalización hacia procesos formativos, que contribuya al desarrollo personal, social y comunitario.

10. Las variables

Variable Independiente

- ✓ Canales Digitales

Variable Dependiente

- ✓ Investigación
- ✓ Formación continua
- ✓ Innovación y transferencia del conocimiento

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

11. Operacionalización de las variables de la investigación

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Canales Digitales (Variable Independiente)	Radio Online	Medición de Audiencia RECALL (Entrevista)	Entrevista
		Click Through Rate (Número de clics de usuarios)	Estadísticas
		Tasa de rebote	Estadísticas de visitantes que no les resulta atractivo el programa
		Número de visitas	Estadísticas
	Google Analytics	Tablero de instrumentos personalizados	
	Televisión Online	Medición de Audiencia RECALL (Entrevista)	Entrevista
		Click Through Rate (Número de clics de usuarios)	Estadísticas
		Tasa de rebote	Estadísticas de visitantes que no les resulta atractivo el programa
		Número de visitas	Estadísticas
Google Analytics	Tablero de instrumentos personalizados		
Redes Sociales	Medición de Audiencia RECALL (Entrevista)	Entrevista	
	Click Through Rate (Número de clics de usuarios)	Estadísticas	
	Tasa de rebote	Estadísticas de visitantes que no les resulta atractivo el programa	



		Número de visitas Google Analytics	Estadísticas Tablero de instrumentos personalizados
Investigación (Variable Dependiente)	Necesidades educativas del entorno	Índice de analfabetismo funcional Índices de empleo, subempleo y desempleo Nivel de asistencia por edad Tasa de pobreza multidimensional	Datos estadísticos, Encuesta Entrevista
	Requerimientos Técnicos y Tecnológicos	Tipo de Infraestructura tecnológica Tipo y Número de equipos, Índice de conectividad Número de personas	Datos estadísticos, Encuesta. Entrevista
Formación continua (Variable Dependiente)	Nivel Formación	Índice de escolaridad Índice de repitencia escolar Índice de rezago escolar Nivel de Instrucción Número de Planes de formación	Datos Estadísticos Encuesta Entrevista

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

		Número de Planes de fortalecimiento de capacidades	
	Nivel de Interés	Tipo de Instrucción, Número de áreas de conocimiento	Datos Estadísticos Encuesta Entrevista
Innovación y transferencia del conocimiento (Variable Dependiente)	Producción científica	Participación en Proyectos de Innovación y Desarrollo Número de publicaciones	Ficha Documental Datos Estadísticos Encuesta Entrevista
	Potencial de Innovación	Indicadores económicos Indicadores de eficiencia Indicadores de Cultura Número de personas empleadas Número de personas con proyectos de emprendimiento	Datos Estadísticos Encuesta Entrevista Ficha Documental Registro de evidencias
	Certificación	Tipo de Certificados, Número de Certificados Índice de deserción.	Registro de Certificaciones

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

12. Objetivos

10.1. General:

Implementar canales digitales producto de la investigación del entorno, desarrollando la innovación y transferencia del conocimiento por medio de la formación continua hacia la zona de influencia de la UPEC.

10.2. Específicos:

10.2.1. Determinar las necesidades del entorno y requerimientos técnicos y tecnológicos para la implementación de medios de comunicación e información de Canales Digitales.

10.2.2. Diseñar canales digitales y pilotaje para el funcionamiento y operatividad del medio de comunicación con un enfoque de innovación, educación y transferencia del conocimiento por medio de la radio y televisión online.

10.2.3. Estructurar la difusión de programación habitual en modalidad de formación continua por medio de la adquisición de equipos tecnológicos y fortalecimiento de capacidades del personal a cargo.

13. Justificación y alcance territorial

El proyecto se enmarca en el “Objetivo 4: Educación de calidad”, en el “Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico” y en el “Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura” (ONU, 2018) de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por el Programa de la Naciones Unidas. El Proyecto de Investigación promueve la educación de calidad en los procesos de capacitación, actualización y certificación de competencias laborales específicas, con la finalidad de reducir la tasa de desempleo de la población marginada y rural e incrementar la productividad mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. Por medio de industria, innovación e infraestructura se pretende mediante la transferencia tecnológica integrar a los grupos sociales marginales y rurales en la integración a las cadenas productivas para la generación de innovación y valor agregado en los procesos productivos. Una de las metas del Objetivo 9.b textualmente manifiesta “Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas”. La implementación de los canales digitales, permitirá cumplir con este objetivo desde la vinculación de la UPEC con el entorno local contribuyendo al desarrollo del uso de las tecnologías de la información y comunicación para el proceso de formación y fortalecimiento de capacidades.

En el contexto nacional, la investigación toma como principio el Objetivo 1: “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” y en la política 1.6 “Garantizar el derecho a la salud, la educación y al cuidado integral durante el ciclo de vida, bajo criterios de accesibilidad, calidad y pertinencia territorial y cultural. (Plan Nacional de Desarrollo. 2017). Los productos de la investigación promoverán la formación y el fortalecimiento de capacidades mediante procesos de capacitación continua, de transferencia tecnológica y de innovación con la finalidad de disminuir la tasa de pobreza multidimensional.

El proyecto de investigación además toma como referencia el Art. 3 de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVID – 19, que textualmente menciona: “Deberá fomentarse las alianzas entre centros educativos, privados o públicos, nacionales o extranjeros, que permita el acceso a una oferta más amplia de programas educativos en modalidad virtual a todos los estudiantes del país. Para efectos del artículo 134 de la Ley Orgánica de Educación Superior, el ente regulador tendrá un plazo máximo de 90 días para emitir la autorización para la generación de nueva oferta académica en modalidad virtual para aquellas instituciones de educación superior que lo soliciten”. Por lo tanto es de vital importancia establecer alianzas estratégicas con el gobierno Provincial, Juntas parroquiales, SENESCYT, Ministerio de Producción, Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Organizaciones No Gubernamentales locales y extranjeras con la UPEC, para

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

determinar los sectores más vulnerables urbanos y rurales que requieran de formación o fortalecimiento de capacidades en base al diagnóstico de necesidades de capacitación del entorno y a la pertinencia de las carreras de la UPEC.

La ejecución del proyecto requiere de infraestructura tecnológica para la formación y fortalecimiento de capacidades, además de la innovación y transferencia de tecnología, dicha infraestructura de comunicación permite a la UPEC concretar el proyecto de contar con canales digitales propios, como la Radio, Televisión y otros medios digitales para articular las funciones de docencia, investigación y extensión, con miras a fortalecer la vinculación universitaria con el entorno social. Además, permitirán a la oferta académica de la universidad anclarse a los cambios tecnológicos sustanciales que la educación superior exige, resolviendo la problemática de la insuficiente capacitación continua en la provincia del Carchi.

Otro aspecto que se debe considerar en la justificación son los Artículos 59 y 60 del Reglamento de Régimen Académico que hablan de la educación continua, refiriéndose a procesos de capacitación, actualización y certificación de competencias laborales específicas, los mismos que se ejecutan en forma de cursos, seminarios, talleres u otras actividades académicas; por estas actividades las IES podrán conferir Certificado de aprobación o Certificado de participación, lo que beneficiaría en gran medida a la población excluida del acceso a las Instituciones de Educación Superior por falta de recursos, movilidad, distancias, tiempo, etc.

Finalmente de acuerdo con el Modelo de Evaluación externa de las Universidades y Escuelas Politécnicas CACES (2019) al tratarse de un proyecto de sinergia entre las funciones sustantivas de docencia investigación y vinculación, la transferencia de conocimientos de las áreas de la oferta académica de la UPEC, se concretan como servicios a la comunidad por medio de la educación continua, en cumplimiento a la responsabilidad social

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

e impulso a la formación de capacidades que contribuyan al desarrollo local y zonal.

14. Marco Teórico

Canales Digitales.

Para Analítica Pública (2020), son medios definidos que permite una comunicación específica con el público, tiene una entidad diferenciada por sus *mecánicas y dinámicas*. Esta orientado a la comunicación, se realiza a través de las redes de datos.

Innovación.

Para Ciruelo (2007), la innovación es un elemento diferencial de competitividad. Es producto de una idea y evoluciona por diferentes estadios: generación de conocimiento, invención, industrialización y comercialización apoyado en la tecnología que permita crear nuevo conocimiento.

Transferencia del conocimiento.

Para la Universidad Autónoma de Barcelona (2020), son actividades, experiencias y habilidades dirigidas a difundir el conocimiento, el fin, facilitar su uso; explotar las capacidades en Investigación y Desarrollo que aporten al sector productivo y sociedad en general.

Vinculación con la colectividad

El Instituto Internacional de Unesco para le Educación (2017), indica que la vinculación con la colectividad es una de las funciones importante de las Universidades. Es un espacio en el cual se puede hacer factible los principios declarativos de la responsabilidad social. Desde las Universidades se trata de contribuir de forma efectiva, a la solución de problemas globales, regionales, nacionales y/o locales, bajo un enfoque de corresponsabilidad.

Investigación.

En Manterola, Carlos, & Otzen H, Tamara. (2013), se indica que la investigación tiene como objetivo la generación de conocimiento dando nuevas ideas, y buscando la solución a problemas que sean prácticos. Para esto hay que

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

tomar en cuenta que es como un proceso, que pasan por diferentes etapas llamado proceso de investigación. También hay que considerar la investigación aplicada, según José Lozada (2014), esta busca la generación de conocimiento aplicado directamente a los problemas de una sociedad, se basa en hallazgos tecnológicos de la investigación básica, pasando de la teoría al producto.

Formación continua

El fin universal de la educación es la formación del hombre, considerando como formación al proceso de aprendizaje, de adquisición de conocimientos y habilidades que un individuo es capaz de recibir. El aprendizaje es un hecho inherente en el ser humano, a su cultura y valores, por lo que, aprendemos en todo momento y a lo largo de la vida. Gestión Org (2020), señala que es una modalidad compuesta por actividades y programas de aprendizaje, en donde se imparte teoría y práctica, la misma se puede realizar por medio de encuentros especializados. Se busca responder a las necesidades específicas de las Instituciones, sean públicas o privadas.

Web 2.0

La web 2.0 facilita la democratización del ámbito educativo, haciendo que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de desarrollar sus competencias académicas y la adquisición de aprendizajes útiles en su formación educativa, así como también como seres que forman parte de la sociedad. La ventaja de esta nueva era tecnológica dentro del sistema de educación es que fomenta la integración, el trabajo en equipo y el respeto hacia las características particulares de los otros. (Borja, 2018)

Usuarios 2.0

Son usuarios de la información provistos ahora con las herramientas que ofrece la Web 2.0 presentan características diferentes a los usuarios que acudían a las fuentes impresas, a la vez que esta nueva forma de colaboración y participación en las redes sociales permite observar que

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

los usuarios deben ser investigados para permitir, precisamente que la información que necesitan pueda ser obtenida a través del uso de estas redes. (Calva González, 2017)

Radio Online

La llamada radio 2.0 consiste, fundamentalmente, en crear archivos de sonido y distribuirlos de forma que un usuario pueda descargarlo y escucharlo cuando quiera en un reproductor, por lo general portátil” Las ciberradios alternativas ensayan otros enfoques de mayor intercomunicación en la que todo se pone a disposición de una mejora de la comunicación comunitaria, de la participación y cooperación de todos los usuarios, y cuyo ideal se sitúa en que la organización y orientación no sean de un grupo dirigente, sino resultado de propuestas, debates, decisiones y responsabilidades comunes de todos los implicados. (Rendón López & Ortega, 2016)

Televisión Online

“Medio de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo, espejo social, reproduce los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como sociedad, como informativo o comunidad”. (Pachecho, 2018).

15. Marco Metodológico

Metodología de la investigación

La presente investigación tiene como enfoque mixto. Este enfoque representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, (Hernández, 2010), que permite realizar una discusión conjunta de sus resultados tomando en cuenta todos los aspectos del problema a estudiar, como es el uso de los canales digitales, y sus diferentes variables a ser analizadas, obteniéndose como una “fotografía” más completa una descripción y análisis de cada una

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

de ellas y su inter relación, por lo tanto el método a aplicarse es “multimetódico” (Hernández Sampieri y Mendoza. 2008). El diseño es secuencial y de integración, porque se definen fases tanto cualitativas como cuantitativas para describir y explicar las variables de estudio y luego hacer una propuesta de solución concreta que se aplicará en el contexto para hacer el seguimiento y evaluar los resultados, a manera de círculo de calidad y de mejora continua.

Dentro del enfoque cualitativo que permite una recolección de datos desde lo empírico y crítico, se realizará a través de técnicas como: revisión documental e investigación bibliográfica, colocando el trabajo de campo como una posibilidad, si la situación sanitaria del Covid 19 lo permite. Estas técnicas se describen en el acápite de modalidad.

Las variables que orientan el estudio: Canales Digitales (VI); Investigación, Formación continua, Innovación y transferencia del conocimiento (VD), se plantean como preguntas de investigación, que deberán obtener las respuestas tanto con datos cuantitativos (CUAN) y datos cualitativos (CUAL), triangulados para explicar la incidencia de la variable independiente en las variables dependientes del estudio.

Modalidad

Se tomará en cuenta las siguientes modalidades de investigación: campo, documental y bibliográfico.

a) **De campo.** Permitirá obtener datos utilizando la encuesta como técnica principal, para obtener información sobre las necesidades de la implementación de los canales digitales.

Se aplicará también la entrevista a expertos, con el fin de indagar sobre las más modernas aplicaciones de canales digitales en procesos de formación.

b) **Documental.**

Se revisarán estudios previos, así como información estadística existente que permitan argumentar y mapear las necesidades de acuerdo a los indicadores

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

establecidos como: características poblacionales; quintiles de pobreza, índices de conectividad; equipos tecnológicos, entre los más relevantes.

c) Investigación bibliográfica

La revisión de la literatura, apoyada en textos científicos de autores contemporáneos, artículos referentes, entre otras fuentes, permitirán “teorizar” el conocimiento (Creswell, 2009) sobre los canales digitales, sus aplicaciones, y requerimientos que servirán como argumento para explicar el estado del arte y sustente el marco teórico para la discusión de los datos obtenidos, y la orientación en la construcción de la propuesta de solución.

Tipo y diseño de Investigación

De manera general el estudio se enmarca en la descripción de los hechos, y de los actores, respondiendo a las preguntas de investigación de cada variable de estudio.

Los datos obtenidos (CUAL y CUAN) serán triangulados, en un intento explicativo, de cada uno de los indicadores seleccionados.

Por lo tanto el diseño en la primera fase (teórica) es descriptivo. La segunda fase, luego de aplicar los instrumentos de obtención de datos y triangular con la información con datos estadísticos existentes, es explicativa.

Finalmente al aplicar los canales de Canales Digitales (VI) para construir una oferta de servicios de formación continua (VD) innovadora (VD) y aplicar como transferencia del conocimiento (VD), es cuasi experimental.

Población y muestra

La investigación se desarrollará en la comunidad establecida y la UPEC dirigido a docentes, estudiantes, quienes utilizarán los canales digitales.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Recolección de la información

Fuentes primarias

Las fuentes primarias permitirán obtener información de los principales actores relacionados con el tema estudiado, que en este caso son los estudiantes y sus familias, así como actores sociales de la provincia del Carchi.

Fuentes secundarias

Las fuentes de datos secundarias en libros y documentos digitales, ayudan al marco referencial y metodológico.

Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Métodos

Se utilizará el método científico: deductivo e inductivo, con sus propios procesos de análisis y síntesis.

Técnicas

- a) Documental
- b) Observación: Se estudiará de forma directa el proceso de aplicación de la propuesta que se presenta en la investigación.
- b). Encuestas: Aplicadas a los involucrados.
- c) Entrevistas: Dirigidas a expertos en el tema

Instrumentos

- a) Ficha documental
- b) Registro de observación
- c) Cuestionarios: Para aplicar las encuesta y entrevistas se diseñarán los respectivos cuestionarios.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

16. Impactos esperados

Impacto Social	<p>Contenidos informativos que desarrollen temas de equidad de género, interculturalidad, diversidad, inclusión, participación y promoción de la cultura de la paz, donde se impulse los derechos y se genere protagonismo de los grupos de atención prioritaria y los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.</p> <p>Contenidos informativos, formativos, culturales, educativos y de entretenimiento que no sean de producción nacional o producción nacional independiente, que promuevan la eliminación de estereotipos de género, etarios y raciales.</p> <p>Espacios de capacitación y jornadas de profesionalización para sus editores y editoras, periodistas, y demás trabajadores de la comunicación, sobre el tratamiento informativo en temas de educación, género, interculturalidad, diversidad e inclusión.</p> <p>Espacios de educomunicación a personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos para que puedan mejorar su calidad de vida y promover la igualdad de oportunidades sociales y económicas.</p>
Impacto tecnológico	<p>Creación y manejo de Canales digitales que ayuden a la educación en línea.</p> <p>Para China Rodríguez (2018), existen transformaciones que introduce el Internet y la Web 2.0 en relación con la comunicación por Canales Digitales, como resultado de la evolución y desarrollo de los medios comunicacionales. Estos cambios se evidencian en los modos de relación con las audiencias tradicionales y con las que se incorporan a partir de un nuevo escenario, pero también en las modalidades de producción de contenidos y el impacto en los usos sociales del medio y los hábitos de consumo. La convergencia tecnológica, de medios y de lenguajes, plantea a la radio y televisión nuevos desafíos en la producción de sus discursos.</p> <p>El entorno multiplataforma se impone como una realidad inapelable; las múltiples posibilidades de hacer radio y televisión, la</p>

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

	diversidad en los modos de producción y consumo que coexisten en el contexto, hace necesario en la UPEC la creación de canales digitales informativos, lo que permita poder realizar una vinculación efectiva con la colectividad en este tiempo de crisis por el Covid 19, utilizando canales de comunicación digital.
Impacto educativo	Manejar metodologías, que permita la enseñanza – aprendizaje por medio de Canales Digitales (Radio, Televisión). La situación actual de la pandemia del Covid 19, propicia la utilización de canales y medios digitales para el proceso educativo, haciendo de estas herramientas un medio masivo para el proceso de formación y educación.

17. Productos de investigación

Los productos que se difundirán en los medios de comunicación digitales universitarios estarán enmarcados en una programación con contenidos enfocados a:

- Espacio formativo en temas agrícolas y pecuarios que traslada conocimientos técnicos a los campesinos carchenses y de la zona de integración fronteriza. Utiliza un lenguaje didáctico y sencillo. Recurre a la entrevista y el reportaje. Presenta también espacios musicales. Los contenidos son elaborados en coordinación con la carrera de Agropecuaria.
- Noticioso con alto contenido informativo internacional, nacional, provincial y local. Prioriza las noticias provinciales pero se refuerza con informaciones de los países andinos. Utiliza los géneros de la noticia, entrevista, reportaje y crónica. También se destaca en su estructura la cobertura informativa desde barrios y comunidades.
- Programas de opinión sobre sucesos de alto interés para la audiencia. Utiliza la entrevista en vivo y pregrabada de los diferentes actores que forman parte de los escenarios de conflictos existentes. Contrapone criterios diversos y obtiene recomendaciones y conclusiones importantes sobre el tema tratado.
- Noti UPEC, noticiero institucional en donde se promocionan las actividades de la academia en el transcurso de la semana. Se refiere a las acciones de las autoridades, la docencia y los estudiantes, tratadas

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

a través de géneros como la noticia y la entrevista. Incluye en su formato las relaciones de la UPEC con otras universidades.

- Programas con enfoque turístico de los lugares turísticos de la zona de influencia y describe sus potenciales humanos, naturales, gastronómicos y culturales a través de un formato en donde la interacción con la comunidad es prioridad. La elaboración de los contenidos contará con la acción de docentes y estudiantes de la carrera de Turismo.
- La radial y tv digitales de la universidad programará espacios de educomunicación. De esta manera, se pretende impulsar el objetivo de formar a la población en temas específicos de formación humana y potenciar su bienestar.
- Programa con formato de Radio Revista, en donde no solamente se generan entrevistas e información, sino se comparte música, anécdotas, experiencias y vivencias de los invitados. Temas políticos, económicos, ambientales y sociales.
- Programas para la integración de los pueblos de la frontera ecuatoriano-colombiana, en el que se destaquen las principales problemáticas de la zona y los avances gubernamentales para superarlas. También investiga sobre la historia común de las poblaciones fronterizas y promueve la cultura de paz y los derechos humanos.
- UPEC en la sociedad, espacios que faciliten la relación directa entre las acciones de la Dirección de Vinculación con la Sociedad con la ciudadanía en general. Presenta el nuevo modelo de vinculación social. Socializa los proyectos, impulsa la participación ciudadana de los beneficiarios y no beneficiarios e integra a docentes y estudiantes en la elaboración de contenidos.
- Programa que sean de aproximación a las características de la población que habita en los seis cantones de la provincia del Carchi, reflexiona sobre la herencia cultural recibida del pueblo Pasto y su hermandad con las poblaciones del lado colombiano. Utiliza el reportaje como género más completo y capaz de trasladar de manera efectiva contenidos socioculturales.
- Programa con enfoque de emprendimiento, en el que se educa e impulsa al emprendedor que es la persona que pone en marcha con entusiasmo y determinación un proyecto propio. Enfatiza en el emprendedor empresarial, laboral, académico, social y solidario. Transfiere conocimientos en educación financiera y presenta propuestas empresariales organizadas y que generan rentabilidad.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- Programas para la interacción en relación con el impacto y manejo de la informática. Se enfatiza en el uso de redes sociales al interior de estos grupos humanos. Plantea un manejo adecuado de estos recursos para posibilitar una comunicación responsable.

18. Cronograma

FASE	ACTIVIDAD	Responsable	PROGRAMACIÓN												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1er Año Determinar las necesidades del entorno y requerimientos técnicos y tecnológicos para la implementación de medios de comunicación e información de Canales Digitales	Consulta Bibliográfica	Equipo de Investigación	X												
	Consulta de Documentos	Equipo de Investigación		X	X										
	Diseño y elaboración de Herramientas de Investigación	Responsable: Edison Caza y Sandra Guadalupe Apoyo: Equipo de Investigación				X	X								
	Pilotaje de Herramientas de Investigación	Equipo de Investigación				X	X								
	Aplicación de Herramientas para el diagnóstico de requerimientos de Técnicos de acuerdo con la Zona 1,	Responsable: Cristina Álvarez Apoyo: Equipo de Investigación				X	X								
	Aplicación de herramientas de investigación diagnóstico de Necesidades de Capacitación.	Responsable: Sandra Guadalupe Apoyo: Equipo de Investigación					X	X	X						
	Aplicación de herramientas de investigación diagnóstico y Emprendimiento de temas de Interés de formación.	Responsable: Edison Caza Apoyo: Equipo de Investigación								X	X				

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

	Revisión, selección y compra de Equipamiento Tecnológico para canales digitales	Responsable: Jorge Miranda Apoyo: Equipo de Investigación								X	X			
	Procesamiento y análisis de la Información	Equipo de Investigación												
	Desarrollo del Estado del arte relacionado con el desarrollo del tema de investigación.	Responsable: Jorge Miranda Sandra Gualupe Edison Caza									X	X		
	Redacción del documento que fundamente el estado del Arte	Responsable: Jorge Miranda Sandra Gualupe Edison Caza											X	
	Elaboración de artículos científicos	Responsable Equipo de Investigación											X	X
	ACTIVIDAD		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2do Año	Establecer una normativa legal dentro de los parámetros nacionales de comunicación y normativa institucional en el manejo de los canales digitales	Responsable: Jorge Miranda Con apoyo de asesoría Jurídica Institucional y Equipo de Investigación	X	X										
	Diseñar canales digitales y pilotaje para el funcionamiento y operatividad del medio de comunicación con un enfoque de innovación, educación y transferencia del conocimiento	Responsable: Cristina Álvarez Apoyo: Equipo de Investigación Directores de Carreras, Directiva Estudiantil Unidad de Vinculación		X	X									



	ACTIVIDAD		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>3er Año</p> <p>Estructurar la difusión de programación habitual en modalidad de formación continua por medio de la adquisición de equipos tecnológicos y fortalecimiento de capacidades del personal a cargo.</p>	<p>Programación definida con espacios enfocados a: formación, capacitación innovación y emprendimiento.</p> <p>Responsable Equipo de Investigación</p>		X	X										
	<p>Estructurar equipo permanente para el manejo del medio de comunicación</p> <p>Responsable Autoridades Equipo de Investigación</p>				X	X								
	<p>Comisión de revisión y aprobación del contenido de difusión por los medios digitales</p> <p>Responsable Comunicación: Cristina Alvarez Formación: Sandra Guadalupe Innovación: Edison Caza Emprendimiento: Jorge Miranda</p>						X	X						
	<p>Revisión, selección y compra de Equipamiento Tecnológicos complementario para set de formación continua.</p> <p>Responsable Jorge Miranda Apoyo: Equipo de Investigación</p>									X	X			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Medición de Impacto comunicacional de los medios online	Responsable Equipo de Investigación									X	X				
Implementación de espacios comunicacionales de vinculación y externos	Responsable Edison Caza Cristina Álvarez Directores de Carrera Vinculación												X	X	
Documentación del proyecto y Consolidación.	Responsable Equipo de investigación													X	
Elaboración de artículos científicos	Responsable Equipo de Investigación												X	X	X

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

19. Recursos y presupuesto

Presupuesto Primer Año

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Ítem Presupuestario	Fecha de ejecución	Cantidad	PRECIO UNITARIO	Monto con IVA
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Un ordenador que actúe como la estación de radio. El equipo debe ser al menos un i3 con 4GB de memoria RAM.	840107	ago-20	1	1500	1500
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Consola de audio Modelo: Mg16xu Yamaha 16 canales	840104	ago-20	1	1000	1000
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Micrófono de estudio alámbricos	840104	ago-20	6	167	1002
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Audífonos de estudio	840107	ago-20	5	100	500
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Parlantes para estudio	840104	ago-20	2	350	700
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cámaras web LG	840104	ago-20	3	200	600
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Luces básicas de estudio	840104	ago-20	4	340	1360
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Micrófono corbatero inalámbricos	840104	ago-20	3	434	1302
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Consola de audio	840104	ago-20	1	500	500
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cables hdmi, adaptadores para tv y extensiones de luz	840106	ago-20		1010	1010



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Computadora Imac de escritorio para edición programas	840107	ago-20	1	2450	2450
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Computadora Macbook pro portátil para transmisión	840107	ago-20	1	2200	2200
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Audífonos	840107	ago-20	4	100	400
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cámara de video XDCAM Modelo: SONY PXW-Z150 4K XDCAM	840104	ago-20	1	4750	4750
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Discos duros de 4 tera bytes	840107	ago-20	2	140	280
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Lente para cámara de video y fotos Modelo: Canon EF 24 – 105 mm f/4 IS II	840111	Ago-20	1	1300	1492
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cámara de fotos Modelo: Canon EOS 6d Mark II	840104	Ago-20	1	1800	1800
TOTAL						22.846,00

Presupuesto Segundo Año

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Ítem Presupuestario	Fecha de ejecución	Cantidad	PRECIO UNITARIO	Monto con IVA
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Material para la producción de Streaming (Shoutcast) anual	530222	feb-21	1	300	300
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cables de consola a computadora	530813	feb-21	6	15	90
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Repuestos cables para micrófono	530813	feb-21	8	30	240


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**
SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Repuestos de conectores para cables de micrófonos	530813	feb-21	20	5	100
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Pedestales de mesa para micrófonos	531404	feb-21	5	30	150
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Filtro anti pop para micrófono de estudio o capuchón para micro	530813	feb-21	10	20	200
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Esponja perfilada acústica para estudio	530811	feb-21	36	20	720
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	MDF para División cabina	530811	feb-21	1	800	800
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Vidrio para División cabina	530811	feb-21	1	800	800
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Repuestos de luces	530813	feb-21	6	75	450
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Pedestales para luces	531404	feb-21	5	47	235
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Tarjeta micro SDXC de 64 san disk Extreme para cámara	531407	feb-21	2	68	136
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Memorias SDXC para grabación de programas	531407	feb-21	3	84	252
Diseño de material educativo y producción de jingles e imagen institucional. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez.	Producción radial y audiovisual (presentaciones, cortinas, jingles).	530222	marzo-junio 21	1	5000	5000
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Micrófono de estudio alámbricos	840104	ago-21	6	167	1002
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cables para micrófonos	530813	ago-21	15	30	450


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**
SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Memorias SDXC para grabación de programas	531407	Ago-21	3	84	252
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cámara de video XDCAM Modelo: SONY PXW-Z150 4K XDCAM	840104	Ago-21	1	4750	4750
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Discos duros de 4 tera bytes	840107	Ago-21	2	140	280
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Cámara GoPro Modelo: Hero 8 Black streaming	840104	Ago-21	1	480	480
Diseño de material educativo y producción de jingles e imagen institucional. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez.	Producción de programas radiales	530222	julio-oct 21	15	254,20	3813
Diseño de material educativo y producción de jingles e imagen institucional. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez.	Producción de programas para tv	530222	julio-oct 21	15	500	7500
Elaboración de artículos científicos. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez	Publicación de artículos científicos	530204	Ago-dic 21	1	2000	2000
TOTAL						30.000,00

Presupuesto Tercer Año

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Ítem Presupuestario	Fecha de ejecución	Cantidad	PRECIO UNITARIO	Monto con IVA
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	DRON Modelo: DJI Mavic 2 Pro	840104	Ago-22	1	2269	2269
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Tarjeta micro SDXC de 64 san disk Extreme Modelo: Memoria Micro SD 64 gb Sandisk Extreme – 667x	531407	Ago-22	2	60	120


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**
SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	ATEM Television Studio Pro 4K	840104	Ago-22	1	5200	5200
Diseño de material educativo y producción de jingles e imagen institucional. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez.	Producción de programas radiales	530222	Ago-dic 22	20	300	6000
Diseño de material educativo y producción de jingles e imagen institucional. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez.	Producción de programas para tv	530222	Ago-dic-22	26	500	13000
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Micrófonos corbateros	840104	Ago 22	3	500	1500
Diseño de material educativo y producción de jingles e imagen institucional. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez.	Producción de identificación visual y auditiva de la estación y cabinas de radio (presentaciones, spots, promociones)	530222	Ago-dic 22	1	3000	3000
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Luces para estudio	840104	Ago 22	3	1000	3000
Adquisición de equipamiento básico para los medios digitales. MSc. Jorge Miranda y MSc. Cristina Álvarez	Focos para luces de estudio	530813	Ago-22	5	80	400
Diseño de material educativo y producción de jingles e imagen institucional. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez.	Producción audiovisual (presentaciones, cortinas, jingles).	530222	Ago-dic-22	1	6100	6100
Elaboración de artículos científicos. Jorge Miranda, Edison Caza, Sandra Guadalupe y Cristina Álvarez	Publicación de artículos científicos	530204	jun-dic 22	1	9411	9411
TOTAL						50.000,00

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

20. Bibliografía

- ✓ Analítica Pública. (24 de 06 de 2020). *Analítica Pública*. Obtenido de <https://analiticapublica.es/canales-digitales-y-organizaciones-publicas/>
- ✓ Asamblea Nacional (2010), Ley Orgánica de Educación Superior, Registro Oficial Suplemento Nro. 298, 12 de octubre de 2010. Ecuador
- ✓ Baxter, J., & Parrado, O. (2020). *Televisión y Radio Educativa en Tiempos de Covid 19*. Bogotá: Universidad Uniandes.
- ✓ Borja, D. (2018). *LA WEB 2.0 EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE CIENCIAS NATURALES, UNIDAD 3 DE SÉPTIMO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL SAN FRANCISCO DE QUITO, PERIODO 2017-2018*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- ✓ Calva González, J. (2017). *Usuarios 2.0 de la información audiovisual y textual*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- ✓ China Rodríguez, M. (2018). *El impacto de las TIC en los contenidos de la radio local en Canarias. Evolución del archivo de audio en el marco de las redes sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- ✓ Cilleruelo, E. (2007). Compendio de Definiciones del Concepto «Innovación» Realizadas por Autores Relevantes: Diseño Híbrido Actualizado del Concepto. *Dirección y Organización*, 0(34), 91-98. Recuperado <https://revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/20>
- ✓ Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional*. Recuperado de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>.
- ✓ Consejo de Educación Superior (2019), Reglamento de Régimen Académico, CES-SG- 2019- R-040, 21 de marzo de 2019.
- ✓ Escallón , E. (2020). *Retos del Covid - 19 a la Educación*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- ✓ Ferry, G.(2008). *Reseña pedagogía de la Formación*. Buenos Aires. Novedades Educativas.
- ✓ Flichman y Pacífico. 1996. *Pensamiento Científico III. La polémica epistemológica actual*. México. p.26.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- ✓ Gestión Org. (10 de 06 de 2020). *Gestión Org.* Obtenido de <https://www.gestion.org/que-es-la-formacion-continua/#:~:text=La%20formaci%C3%B3n%20continua%20es%20una,aque%20que%20se%20debe%20aprender.&text=La%20formaci%C3%B3n%20continua%20busca%3A,necesidades%20espec%C3%ADficas%20de%20las%20empresas>
- ✓ González Gómez, L. (2015). *Guía para la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- ✓ Hernández, S. (2010). Los métodos mixtos. En H. Sampieri, F. C., & B. P., *Metodología de la investigación. Quinta edición* (págs. 546-601). México D.F.: Mc Graw Hill.
- ✓ Instituto Internacional de Unesco para la Educación. (2017). *Educación Superior y Sociedad. IESALC*, 4-42.
- ✓ LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, LOES. https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/ec_6011.pdf
- ✓ Manterola, Carlos, & Otzen H, Tamara. (2013). Porqué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. *International Journal of Morphology*, 31(4), 1498-1504. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022013000400056>
- ✓ Meza, E. (2019). *La radio en línea como medio de comunicación emergente en el siglo XXI, Caso: Radio Caféclub.Com Guayaquil, 2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- ✓ Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*(LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- ✓ Nelido (1976). *Filosofía. ¿Qué es filosofía? El principio de razón*. Madrid. Narcea.
- ✓ ONU. (Marzo de 2015). *Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- ✓ Pachecho, E. (2018). *"Sistema de Identificación Gráfica para un posible canal de televisión online"*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- ✓ Rendón López, L., & Ortega, A. (2016). PERCEPCIONES SOBRE LA CALIDAD DE LA RADIO POR INTERNET DE UNA AUDIENCIA UNIVERSITARIA. *Etica Net*, 1-23 .
- ✓ Rodríguez Gómez, J. C. (30 de Abril de 2020). *Marketing Inteli*. Obtenido de Marketing Inteli: <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/trade-marketing/>
- ✓ Torres, A. (2013). Conceptos de formación. Recuperado de <https://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/sobre-el-concepto-de-formacion>.
- ✓ Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, SENPLADES, Quito – Ecuador.
- ✓ Universidad Politécnica Estatal del Carchi. (2009). Modelo Educativo. Recuperado de http://www.upec.edu.ec/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=796&Itemid=202
- ✓ Universidad Autónoma de Barcelona. (25 de 06 de 2020). UAB. Transferencia del conocimiento. Recuperado de <https://www.uab.cat/web/investigar/itinerarios/innovacion-transferencia-y-empresa/transferencia-del-conocimiento-1345667266489.html>
- ✓ Villardón-Gallego, L. (2015). Competencias genéricas en educación superior. Metodologías específicas para su desarrollo. Madrid: Editorial Narcea. 190 páginas. ISBN: 978-84-277-2077-0. D.L.: M-265-2015

21. Certificaciones (Documentos adjuntos)

- a) Oficio de Aprobación del Decano de la Facultad.
- b) Oficio de Compromiso del director y los miembros.
- c) Informe del porcentaje de similitud en el sistema antiplagio del proyecto de investigación.