



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2020

- **Nombre del proyecto de investigación**

Estrategias de desarrollo para enfrentar el impacto socioeconómico por el efecto del COVID 19 en las Mipymes de la provincia del Carchi.

- **Tipo de proyecto:**

Proyectos de Investigación con componentes de Vinculación (I+V).

- **Grupo de investigación**

Grupo de investigación universidad sustentable

- **Línea de investigación y Campos del Conocimiento.**

**Emprendimiento y Empresa.** - Lograr el desarrollo emprendedor y empresarial y a su vez a las acciones que consolidan fomentan, fortalecen y promueven el accionar hacia la innovación empresarial a través de la gestión administrativa y el direccionamiento estratégico, en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y talento humano; así como también en la responsabilidad social de las empresas y las organizaciones.

### Especialidad del campo.

Campo Amplio	Administración, negocios y legislación
Campo Específico	Negocios y administración
Campo Detallado	Gestión y administración.

Este proyecto se articula con las líneas 5 y 9 de las líneas de vinculación. Las mismas que corresponden a desarrollo productivo y administración de empresas

- **Director del Proyecto, integrantes internos y/o externos (coautores), ayudantes y/o semilleros de investigación, todos son participantes en la investigación.**

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

**Directora del proyecto:** MSc. Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón

**Coautores:** MSc. Evelyn Marlene Curiel López  
MSc. Gisselle Mariuxi Cárdenas Fierro  
MSc. Carlos Rafael Cadena Moreno.  
MSc. Argenis Lissander Heredia Campaña

- **Fecha de entrega del perfil**

27 de mayo de 2020

- **Fecha planificada de finalización del proyecto.**

27 de Abril del de 2022

- **Introducción.**

Posterior al COVID-19 el mundo cambio, hoy en día se hace necesario un alto grado de adaptabilidad en las empresas y organizaciones para aprovechar las numerosas oportunidades que ofrece el mercado y también sus innumerables desafíos.

La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia, las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. Algunos de los mecanismos tradicionales de mercado podrían no ser suficientes para enfrentar el impacto socio económico debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda (CEPAL, 2020)

Uno de los desafíos establecidos por los gobiernos del mundo es el distanciamiento social y como consecuencia de ello, nos preguntamos cómo las mipymes pueden seguir con sus procesos de producción y comercialización para afrontar la crisis socio económica.

Es necesario entonces preguntarse cuáles son las habilidades y competencias relevantes que deben desarrollar los skateholder de las empresas y organizaciones para llegar a alinearse con el mercado después de que el mundo cambio. Entonces el desafío ahora está en la academia para poder investigar, interpretar, analizar e



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**SGC-UPEC**

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

inferir los contextos para proponer estrategias que permitan enfrentar esta crisis socio económica.

La Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019) en el informe de avance del cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, en el objetivo 1 que es fin de la pobreza considera acciones hacia el combate de las causas estructurales de la pobreza ya que, debido a las repercusiones del ciclo económico bajo de los últimos años, indicadores tales como la incidencia de la pobreza extrema por ingresos se han visto afectados, al pasar de 7,7% a 8,4%, entre 2014 y 2018. La incidencia de pobreza por ingresos registró 23,2% en 2018, mientras que la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en pobreza en todas sus dimensiones -con arreglo a las definiciones nacionales- se ubicó en 37,9% en ese mismo año, atribuyendo que “Menos Pobreza, Más Desarrollo”. En el objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico, el cual destaca un crecimiento controlado de las especies monetarias con relación a años anteriores, al pasar de 13,3% en 2016 a 14,7% en 2018. Por otra parte, existe una profundización en el microcrédito y crédito para fines productivos; este último se incrementó de 14,0% a 15,5% entre 2016 a 2018, lo cual ha contribuido a contrarrestar las dificultades por las que atraviesa la población en el empleo y mejorar la productividad, mediante la aplicación de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal. El objetivo 9 Industria, innovación e infraestructura detalla que el crecimiento económico, el desarrollo social y la acción contra el cambio climático dependen, en gran medida, de la inversión en infraestructuras, desarrollo industrial sostenible y progreso tecnológico, estos dependen, en gran medida, de la inversión en infraestructuras, desarrollo industrial sostenible y progreso tecnológico, en este sentido, en 2018 se registra un Índice de Desarrollo de las TIC de 5,0; mientras que el número de kilómetros de la Red Vial Estatal se incrementó a 10.132,7 Km. en ese mismo año. Por otro lado, el valor agregado bruto manufacturero sobre valor agregado Bruto Primario se ubica en 1,2%, en 2018, mientras que el Gasto en I+D, en relación con el PIB, ascendió a 0,44% en 2014. El ODS 10 Reducción de las desigualdades considera que el trabajo es un derecho humano y fuente de realización individual y colectiva, en cuanto al desempleo juvenil se observa una reducción de 10,4% en 2016 a 8,2% en 2018, con el aporte de los programas “Mi Primer Empleo” y “Empleo Joven”. Por otra parte, la relación del ingreso entre el decil 1 (10% más pobre) y el decil 10 (10% más rico) alcanzó 23,7 veces en 2018, motivo por el cual se continúan implementando acciones que contribuyen a alcanzar un crecimiento económico inclusivo, a fin de lograr una sociedad más justa y solidaria. También se consideró el objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos, analizando que las sinergias permiten alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. Respecto de las alianzas internacionales, Ecuador ha suscrito con varios organismos multilaterales la materialización de decisiones de política pública en materia social, económica y ambiental. Con

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

respecto de las alianzas a nivel interno, se ha logrado el compromiso de varios actores para la implementación de la agenda global: gobiernos locales, empresa privada, sociedad civil, academia, organismos de cooperación, entre otros.

Al respecto, en el Plan de Prosperidad 2018-2021 se plantean decisiones de política pública como la inyección de recursos para fondear al sector productivo, específicamente a las micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores agropecuario, de la construcción, artesanal, así como de la economía popular y solidaria, dado su alto impacto en la creación de fuentes de trabajo. Con ese propósito se han puesto en marcha el “Programa Crédito, inversión y empleo para la prosperidad”; el “Plan de reactivación multisectorial para Mipymes, y Economía Popular y Solidaria”; y el “Plan de Reactivación Agrícola”. En este ámbito, también, se considera el impulso a los emprendimientos como una alternativa de empleo, a través de mecanismos de financiamiento como el Fondo de Capital Semilla y de Riesgo.

El ministro de producción Iván Ontaneda explica sobre la nueva línea de crédito Reactívale Ecuador que está disponible desde el 25 de mayo del 2020 para el sector productivo en Banco del Pacífico, indica que hay tres segmentos que podrán acceder a estos préstamos que ofrece el Gobierno, con plazos de pago de hasta tres años y seis meses de gracia. El primer segmento, de las microempresas, podrá acceder a montos de entre USD 500 y USD 30 000; el segundo segmento, de las pequeñas empresas, podrá pedir préstamos de hasta USD 300 000 y las medianas empresas podrán obtener montos de hasta USD 500 000. Se trata de recursos que los negocios podrán usar para capital de trabajo y pago de nómina, se privilegiará a los clientes que demuestren que durante la emergencia sanitaria mantuvieron la nómina de sus negocios y no incurrieron en despidos. Nota tomada de Tapia E, (20 de mayo del 2020). Créditos de hasta USD 500 000 para negocios afectados por la emergencia en nuevo fondo de reactivación. *Diario el comercio*.

El principal problema económico que presenta la Provincia del Carchi, (zona de frontera) es la devaluación del peso colombiano que desde hace aproximadamente cinco años se convirtió en una vitrina atractiva para compradores ecuatorianos que visitan el departamento de Nariño, en busca de ahorro, afectando a las Mipymes locales. Sumado a la gran informalidad de los sectores económicos, los mismos que no se encuentran registrados en organismos oficiales por lo que es difícil su ubicación y control.

Según Alex Chamorro, presidente de la Cámara de Comercio de Tulcán, afirma que esta situación obligó a cerrar más de 400 locales comerciales. La última paralización convocada por la Prefectura del Carchi el pasado 24 de septiembre y que mantuvo sitiados a seis cantones por siete días y luego el paro nacional indígena (8 días),



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**SGC-UPEC**

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

ahondó el escenario económico local. Nelson Cano, expresidente de la Cámara de Comercio, dijo que las pérdidas son incuantificables.

El desarrollo de estrategias implica proponer soluciones para enfrentar los efectos de la crisis provocada por la pandemia. En este contexto se busca establecer acciones planificadas que ayuden a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados. Aplicando una serie de estrategias y tácticas para conseguir varios objetivos y permita el desarrollo de las Mipymes.

- **El problema.**

La pandemia a nivel mundial ha paralizado la gran mayoría de sectores económicos, tanto en el sistema productivo como en el comercial. Sumado a los shocks externos, provocados por la caída del precio del petróleo, la disminución del consumo y la falta de flujo de efectivo en las economías. Al igual que el incremento de la tasa de desempleo y aumento de la informalidad por las restricciones de apertura de los negocios por parte de los gobiernos.

En el Ecuador desde inicios del año 2019, se tenían previsiones macroeconómicas desfavorables que se tradujeron en el minúsculo crecimiento económico, que sumado a la paralización de octubre y los graves casos de corrupción avocan a una crisis socio económica y una disminución del PIB en alrededor de un 5% solo comparable con la crisis del año 2000 en donde se configuro la dolarización.

La provincia del Carchi, al ser zona fronteriza sufre de manera directa el impacto de la devaluación de la moneda colombiana. Lo cual ha significado una caída de las ventas de las Mipymes e incluso cierre de negocios como lo ha mencionado el representante de la Cámara de Comercio de Tulcán.

Es por ello que el presente proyecto de investigación se pretende diseñar estrategias, que permitan enfrentar la crisis socio económica generada por el COVID 19.

- **Las variables**

### **Estrategias Desarrollo Empresarial.**

Estrategias Desarrollo Empresarial. Es la que determina la forma y secuencia de las operaciones más adecuadas y necesarias para el cumplimiento de los objetivos en cada área de actividad de la organización o empresa, Considerando primordial para el estudio los factores macro ambientales, micro ambientales y las habilidades y competencias de los skaholders.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

### Impacto socioeconómico.

El COVID 19 tiene un impacto negativo en la economía mundial, ecuatoriana y particularmente en la provincia del Carchi. A su vez se traduce en un efecto negativo en las Mipymes del Carchi, por tanto, en un decremento de las condiciones de vida de la población.

### ***Variables sociales:***

Se torna necesario evaluar el impacto de los factores sociales a causa del COVID 19, en las Mipymes del Carchi. Se consideran: factores demográficos, nivel educacional, acceso a la educación, tipo de organización o asociatividad, distribución y necesidad de mano de obra, experiencia en la actividad, capacitación, migración laboral, relevo generacional, plazas de trabajo, calidad de vida, representación política, gobernanza y participación.

### ***Variables económicas.***

Se consideran ingreso por otras actividades desarrolladas, distribución del ingreso, costos de producción, gastos mensuales familiares, registros productivos, reproductivos y económicos, acceso a mercados, canales de comercialización, rentabilidad, endeudamiento e interés.

## • Operacionalización de las variables de la investigación

**Tabla 1.** *Matriz de operacionalización de las variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>DESARROLLO DE ESTRATEGIAS</b>	Factores Macro ambientales se realizar un análisis PESTEL.	Factores Macro ambientales.	Cuáles son los principales factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos,
	5 fuerzas de Michael Porter	Número de clientes, proveedores competidores productos sustitutos Existe rivalidad entre competidores	ecológicos y legales que tienen las MiPymes de la provincia del Carchi. determinar el



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**SGC-UPEC**

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

		Número de oportunidades y amenazas.	contexto comercial de las MiPymes con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector, reconociendo oportunidades y amenazas.
Factores Micro ambientales	Factores micro ambientales. Análisis del sistema empresarial ( Entrada – proceso- salida).		Cuál es la situación interna de las MiPymes. Determinar las fortalezas y debilidades de las MiPymes relación con las
Cadena de Valor Perfil de			oportunidades y amenazas, a manera de diagnóstico estratégico involucrando los factores que afectan la operación corporativa
Capacidades Internas	Número de capacidades directivas, competitivas, financieras, tecnológicas y talento humano		Cuál es el nivel de habilidades cognitivas que tienen los propietarios de las MiPymes.
Habilidades cognitivas	% de habilidades		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**SGC-UPEC**

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

**IMPACTO  
SOCIOECONÓMICO**

Habilidades Sociales	% de habilidades	Cuál es el nivel de habilidades sociales que tienen los propietarios de las MiPymes.
Tamaño de la empresa	Número de empleados	Cuál es el tamaño de la empresa
Ventas	Ingresos anuales Inversión	Cuál es el nivel de ventas
Comercialización	Acceso a mercados Canales de comercialización	Cómo es la comercialización
Egresos	Costos de producción	Cuál es su costo de operación y/o producción
Crecimiento Económico	PIB	Cuál es el PIB, de la provincia
Desarrollo Económico	Condiciones de vida. Índice de Desarrollo Humano	Cuál es el índice de calidad de vida
Demográficas	Edad Género	Cuál es la edad promedio
Capital Humano	Tasa de analfabetismo Nivel de educación Acceso a salud	Cómo está el capital humano en el Carchi

- **Objetivos**

**Objetivo General**

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Proponer estrategias de desarrollo para enfrentar el impacto socioeconómico por el efecto del COVID 19 en las MiPymes de la provincia del Carchi.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación socio económica de las Mipymes de la provincia del Carchi en el período 2019-2020.
- Evaluar las estrategias empresariales y de desarrollo económico que puedan ser aplicadas al contexto.
- Diseñar estrategias empresariales que permitan el crecimiento socio económica de las Mipymes de la provincia del Carchi.
- Realizar mentoring empresarial a skateholder a través de plataforma virtual.
- Socializar las estrategias aplicando de tecnología disruptiva.

- **Justificación y alcance territorial**

Carchi es una provincia que, si bien en los últimos años se ha encontrado desatendida por parte de los organismos estatales, siempre ha buscado la manera de salir adelante pese a las limitaciones, sea esto a nivel comercial, pero especialmente en el ámbito agrícola y ganadero

Un ejemplo claro es que hoy el mundo atraviesa una crisis socioeconómica de grandes dimensiones y el Ecuador no ha sido la excepción, pero a pesar de eso, la provincia ha sido un pilar importante para que el país pueda continuar con su cadena productiva, especialmente suministrando aquellos productos que más la caracterizan.

En este punto, se ve necesario que la academia forme parte de este nuevo panorama, apoyando de manera decisiva en el desarrollo de estrategias que permitan enfrentar esta crisis y ser un soporte para aquellas empresas nacientes y más aún, para aquellas que ya existiendo buscan continuar en la dinámica económica.

La UPEC a través de la Carrera de Administración de Empresas puede aportar al contexto, ya que su potencial académico se centra en las líneas de investigación relacionadas con emprendimiento y empresa, de tal forma que se puede acceder a la mayor cantidad de estamentos.

Con la realización de la presente investigación, los beneficiarios serán los emprendedores, así como las pequeñas y medianas empresas, ya que tendrán

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

una nueva visión en el uso y aplicación de estrategias para explorar el mercado en tiempos difíciles, adaptándose a la “nueva normalidad” que el mundo tendrá que aprender a vivir.

De igual manera el proyecto será un gran aporte para gobiernos provinciales, cantonales, así como parroquiales, los cuales habrán adquirido por parte de la academia una nueva perspectiva de mayores habilidades y competencias para direccionar los potenciales de cada una de sus zonas.

- **Marco Teórico.**

### **Estrategia.**

La palabra estrategia viene de “strategos” que en griego significa general. En ese terreno se le define como “La ciencia y el arte del mando militar aplicado a la planeación y conducción de operaciones de combate en gran escala”, Las empresas requieren de estrategias empresariales para generar valor. Se enfoca en el qué hacer y cómo hacerlo, es decir mediante la aplicación de tácticas, tanto de adentro hacia afuera, y de afuera hacia dentro.

### **Estrategia empresarial**

Actualmente, el entorno cambia muy rápido, las nuevas tecnologías cada vez influyen más en la gestión de las empresas, el talento es escaso y a la vez más necesario, la globalización cada vez es un fenómeno más importante. Por ello, todas las Instituciones necesitan tener claro cuál es la razón de ser de su existencia en el mercado y a dónde quiere llegar, cuándo, cómo y con qué talentos humanos y con qué recursos económicos. Y, además, el equipo debe tenerlo igualmente claro por lo que la comunicación interna es definitiva.

La estrategia empresarial es la que determina la forma y secuencia de las operaciones más adecuadas y necesarias para el cumplimiento de los objetivos en cada área de actividad de la organización. Ponce V, Villao F. (2017)

La infotecnología es considerada como estrategia de desarrollo empresarial; no tenemos idea como será el mercado laboral en el 2050, por lo que se está de acuerdo en que el aprendizaje automático cambiara casi todos los tipos de trabajo y las reglas del juego. Los ordenadores no son individuos, y resulta fácil integrarlos, la gente tal vez objetara que los algoritmos nunca podrán tomar decisiones importantes, por que las dimensiones suelen implicar dimensión ética. Harari Y. (2018)

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Corresponde la aplicación de las estrategias empresariales al líder, director o responsable del área en cuestión. La planificación estratégica no es una enumeración de acciones y programas, detallados en costos y tiempos, sino que involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinados a acercarse a él y examinar los resultados y las consecuencias de esas decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas. Así, pues, debiera tener al menos cinco atributos para ser una estrategia:

- Que se pueda medir.
- Que se pueda controlar.
- Que consuma recursos.
- Que tenga un objetivo claro.
- Que se le pueda asignar un responsable.

El desarrollo socioeconómico de las empresas es uno de los temas de mayor preocupación por ello adquiere especial relevancia el análisis de las estrategias de desarrollo socioeconómico”, que según varios administradores han sido prescritas como la solución para los problemas estructurales y determinar si efectivamente han contribuido a la modernización productiva, la innovación social, la innovación tecnológica, y lograr un desarrollo socioeconómico equilibrado, equitativo y sostenible.

Pearce, D, (1999), la estrategia de desarrollo es el “modo de enfocar el problema del subdesarrollo que depende del modelo de crecimiento utilizado”. Las estrategias de desarrollo pueden clasificarse en dos grandes grupos, dependiendo de la orientación de la economía: “hacia adentro” o “hacia afuera”. La base de crecimiento económico de las estrategias de desarrollo “hacia adentro” se centra en el desarrollo del mercado interno, mientras que las estrategias de desarrollo “hacia afuera”, por el contrario, se centran en el desarrollo del mercado externo.

Para lograr aplicar las estrategias se requiere que los skateholder de las empresas y organizaciones tengan las competencias y habilidades y para este estudio se consideraran habilidades cognitivas y sociales.

El término habilidad proviene del latín habilis, que inicialmente significó “aquello que se puede tener”, se entienden como talentos innatos, naturales, pero la verdad es que también pueden ser aprendidos o perfeccionados.

Según OCDE. (2019). considera que las recomendaciones clave de política están organizadas en torno a tres componentes generales: desarrollar

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

competencias necesarias a lo largo de la vida, usar las competencias de manera eficaz en el trabajo y en la sociedad, Fortalecer la gobernanza de los sistemas de competencias. Es así que las habilidades y competencias son un elemento fundamental para el progreso humano. A medida que nuestras sociedades y economías están cada vez más influenciadas por las nuevas tecnologías y tendencias

Aguerrevere G, Amaral N, Bentata C & Rucci G (2020), en su artículo Desarrollo de habilidades para el mercado laboral en el contexto de la COVID-19, menciona que el aislamiento social que han asumido los países para frenar el avance de la COVID-19 ha evidenciado nuevas realidades en el ámbito de las habilidades del siglo XXI, como la creatividad, resiliencia, trabajo en equipo, manejo de emociones, autorregulación, manejo del tiempo y empatía son claves no solo para este período de aislamiento, sino también para los períodos de recesión y recuperación económica que vendrán en el futuro, donde las organizaciones, empresas conjuntamente con los stakeholders deberán adaptarse y actualizarse para poder volver al mercado laboral.

### **Habilidades cognitivas**

Estas habilidades nos permiten llevar a cabo cualquier tarea, las utilizamos continuamente para aprender y recordar información, integrar la historia e identidad personal, manejar información relativa al momento en el que el sujeto se encuentra y hacia dónde se dirige, mantener y distribuir la atención, reconocer distintos sonidos, procesar diferentes estímulos, realizar cálculos o representar mentalmente un objeto. Dentro de estas habilidades tenemos atención, memoria, autoconciencia, razonamiento, motivación, fijación de metas, flexibilidad cognitiva, resolución de problemas, creatividad, percepción, planificación, lenguaje, metacognición entre otras.

### **Habilidades Sociales**

Los seres humanos somos seres sociales y, por tanto, debemos adquirir una serie de habilidades sociales que nos permitan vivir en armonía con los que nos rodean, puesto que necesitamos a los demás para sobrevivir y para disfrutar de una vida emocionalmente sana. Varios autores coinciden que dentro de estas habilidades es la resiliencia, empatía, capacidad de negociación, respeto, pensamiento positivo, regulación emocional, apertura de mente, saber expresarse.

El talento humano de una empresa debe desarrollar habilidades y competencias para poner a prueba sus capacidades y generar estrategias que permitan el logro

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

de metas. Dentro de las herramientas que promueve el desarrollo de habilidades tenemos el mentoring. La palabra Mentoring, tiene su origen en la antigua Grecia, en el libro la Odisea. Cuando Ulises marchó a la guerra de Troya encomendó a Mentor el cuidado de su hogar y la educación de su hijo Telémaco.

### **Mentoring empresarial**

El proceso en el cual se desarrolla esa transferencia de conocimientos y experiencias se denomina mentoring. Llamamos mentoring o mentoría a la práctica destinada a desarrollar habilidades, competencias y forjar los conocimientos a través del aprendizaje con un tutor o con un mentor, que es quien aconseja, enseña, guía y ayuda a su aprendiz para aumentar sus posibilidades de éxito laboral, dentro de su escenario laboral.

Las Mipymes constituyen el pilar fundamental, para dinamizar la economía de un determinado territorio, porque son creadoras de riqueza y dinamizan las actividades productivas que se forjan alrededor de ellas.

Las empresas además de buscar crecimiento económico que se traduce en la máxima eficiencia y eficacia de los procesos dentro de la organización para obtener rentabilidad busca mejorar estándares de productividad y coadyuvar al desarrollo social con la generación de empleo ayudando a mejorar condiciones económicas de cierto sector de la población.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) categoriza al sector empresarial bajo los siguientes criterios.

**Tabla 2.** *Clasificación de las empresas*

Empresa	Ingresos	Número de trabajadores
Grande	5.000.001 en adelante	200 en adelante
Mediana "B"	2.000.001 a 5.000.000	100 a 199
Mediana "A"	1.000.001 a 2.000.000	50 a 99
Pequeña	100.001 a 1.000.000	10 a 49
Microempresa	Menor o igual a 100.000	1 a 9

Nota. Los datos corresponden a la clasificación de las empresas en Ecuador tomado del DICE (2018)

Además, las empresas se clasifican por su actividad económica de acuerdo a la siguiente especificación.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

**Tabla 3.** *Actividades económicas*

A	Agricultura
B	Minas y canteras
C	Manufacturas
D	Suministro energías
E	Distribución de agua
F	Construcción
G	Comercio
H	Transporte
I	Alojamiento
J	Información
K	Financieras
L	Inmobiliaria
M	Científico Técnico
N	Administrativos
Ñ	Administración Pública
O	Enseñanza
P	Salud

Nota. Los datos corresponden a la clasificación de las actividades económicas en Ecuador tomados de DIEE (2017)

De esta clasificación podemos agrupar las actividades económicas para agruparlas de acuerdo al sector económico.

**Tabla 4.** *Sectores económicos*

1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2	Explotación de minas y canteras
3	Industria Manufacturera
4	Comercio
5	Construcción
6	Servicios

Las Mipymes son de suma importancia en el tejido empresarial de un territorio por que satisfacen las necesidades del mercado interno además de ser generadoras de empleo y al ser entidades legales están obligadas a declarar tributos.

Según Dini y Stumpo (2018) afirma que existe heterogeneidad, pues las condiciones socio económicas cambian en los distintos países de América Latina. Además, concluyen que las microempresas por lo general son creadas para satisfacer necesidades individuales, es decir, generar autoempleo. En

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

cambio, en las pequeñas y medianas empresas se evidencia un mayor crecimiento, más dinámico eficiente e innovativo.

La CEPAL/OCDE (2012) citada por Dini y Stumpo (2018) dan a conocer que las mipymes conforman el 99,5% del total de empresas de Latinoamérica, de las cuales el 88,4% son microempresas.

En este contexto entonces se vuelve pertinente entender el crecimiento y el desarrollo económico.

El crecimiento económico hace referencia a cuantificar los indicadores de la economía, en particular el Producto Interno Bruto y el Producto Nacional Bruto. En tanto que el desarrollo económico integra el bienestar social como un eje transversal en este proceso.

### **Desarrollo económico**

Según Aguilar, I, (2017), afirma que, el problema de producir y aumentar todos sus bienes, en todos los órdenes, es lo que configura el proceso del desarrollo económico. Por eso, la mayoría de los países necesita alcanzar, de alguna manera, un crecimiento acelerado y constante. Sino lo hacen así, no será posible que se disminuya su pobreza ni tampoco podrán alcanzar niveles de vida más altos para sus habitantes.

Para lograr ese desarrollo se necesitan muchas cosas: en primer lugar, las personas tienen que adquirir nuevos y mayores conocimientos y tecnología más avanzada. En segundo lugar, deben aprender a cultivar la tierra para obtener más y mejores cosechas; aprender a usar máquinas y herramientas para producir más de lo que se obtiene manualmente. Necesitan aprender a desempeñarse como supervisores en fábricas y talleres; a administrar pequeñas empresas de su propiedad; deben aprender, además, a ser médicos, ingenieros, maestros, contadores, mecánicos, funcionarios públicos y enfermeros.

Pero hombres y mujeres no pueden producir más o menos hasta que posean más capital, lo cual significa contar con más fábricas, equipos, instalaciones, herramientas, carreteras, ferrocarriles, canales de riego y drenaje, muelles, puentes, túneles y viaductos. Es decir, un conjunto de recursos físicos y materiales que permitan una mayor producción de bienes y de servicios que la humanidad necesita para satisfacer todas sus necesidades. Y todo esto es posible si tanto los particulares como el Estado ahorran.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Si se aspira al desarrollo económico, deben existir instituciones políticas, económicas y sociales adecuadas, estables y confiables. Debe existir un gobierno organizado y eficaz, capaz de elaborar planes de desarrollo y cumplirlos. Debe contarse con una moneda sana y un sistema financiero eficiente y confiable. Los países necesitan establecimientos educativos suficientes para instruir y capacitar a toda su población y también son necesarios los hospitales y clínicas, las bibliotecas, los museos y las salas de conciertos. Toda la población debe tener las oportunidades y los medios para estudiar, investigar y capacitarse progresivamente.

### ● Marco Metodológico

Para el caso de esta investigación se empleará el paradigma cuantitativo y cualitativo, ya que es una investigación social básicamente persigue la descripción lo más exacta de lo que ocurre en la realidad de las MiPymes, utilizando un método de análisis descriptivo e interpretativo para ello se apoyara en modelos estadísticos, y sociológicos.

Los tipos de investigación que se aplicarán será exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Las técnicas de investigación que requiere este estudio serán encuesta, observación, test, focus group y los instrumentos serán acorde a cada técnica a emplearse.

La población en estudio serán las MIPYMES de la provincia del Carchi de acuerdo a la clasificación tomada del CIU.

Según Lind, Marchal, & Wathen (2007), la población es un grupo de personas u objetos de utilidad, obtenidos en base a todos los grupos u objetos de utilidad. Así mismo, definen a la muestra como una pequeña parte de la población de interés (p.7).

Para realizar el cálculo de la muestra, se partirá de la siguiente fórmula:

**Fórmula 1:**

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

N= Población o universo

Z= Nivel de confianza

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5

e = Límite aceptable de error muestral

### Cálculo de la muestra

Para este cálculo se tomó en cuenta el número de mipymes del sector comercial existentes en la provincia del Carchi de acuerdo con el INEC, las cuales abarcan un número de 6792 establecimientos. Para ello se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, dando como resultado 363 encuestas que serán aplicadas en los seis cantones de la provincia del Carchi.

$$n = \frac{6792(0,5)^2(1,96)^2}{(6792 - 1)0,05^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{6523,0368}{17,9379}$$

$$n = 363$$

### Muestra Probabilística Estratificada

Para Hernández, R y Mendoza, C (2018), la muestra probabilística estratificada es un: "Muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento, de manera proporcional o no proporcional" (p.207). Para ello, se seleccionó una muestra para los seis cantones de la provincia del Carchi, tomando en consideración la población proyectada hacia el año 2020 con base al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), evidenciado en la siguiente tabla:

**Tabla 5. Muestreo Estratificado**

Cantón	Población	Muestra
Tulcán	102395	199
Bolívar	15528	30



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Espejo	13817	27
Mira	11969	23
Montúfar	34229	67
San Pedro de Huaca	8931	17
TOTAL		363

**Nota.** El cálculo de la muestra se lo realizó tomando en cuenta la población de los seis cantones de la provincia del Carchi de acuerdo al INEC.

- **Impactos esperados**

Estamos viviendo un punto de inflexión en materia de desafíos sociales y económicos, y debemos llevar nuestras acciones de investigación a modo de propuestas de planes, programas y proyectos a favor de las sociedades y el planeta, dado que el éxito comercial es imposible en una sociedad sumida en el fracaso. Así que generando estrategias de desarrollo las unidades productivas y los emprendedores tendrán informes que les permita tomar decisiones en el cambio de estrategias y convertirse en las nuevas empresas disruptivas que continúen dinamizando la economía con responsabilidad social.

- **Productos de investigación**

Cantidad	Producto	Frecuencia
5	Artículos en Revistas científicas	Anual
1	Libros/Capítulos de libro	Anual
5	Participación en Congresos y Seminarios (ponencias/posters) Nacionales e Internacionales	Anual
1	Folleto/formularios	Bianual







**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**SGC-UPEC**

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

- **Recursos y presupuesto**

**Tabla 7. Presupuesto para el desarrollo de la investigación**

Actividad	Item Presupuestario	Fecha de ejecución	Descripción	Monto con IVA
Levantamiento de Información con encuestas a profundidad	530221	nov-20	Servicios Personales Eventuales sin Relación de Dependencia	1.500,00
<b>TOTAL, AÑO 2020</b>				<b>1.500,00</b>
Capacitación	530612	mar-21	Las nuevas tendencias en desarrollo empresarial	1.000,00
	531409	mar-21	Libros Economía y Administración	600,00
Capacitación de estrategias	840107	feb-21	discos externos	360,00
	530612	jul-21	Competencias digitales y herramientas para la investigación y la docencia	1.200,00
Mentorin empresarial	530701	ago-21	Desarrollo, Actualización, Asistencia Técnica y Soporte de Sistemas Informático	4.000,00
Artículos científicos	530204	sep-21	Edición, Impresión, Reproducción, Publicaciones, Suscripciones, Fotocopiado, Traducción, Empastado, Enmarcación, Serigrafía, Fotografía, Carnetización, Filmación e Imágenes Satelitales.	2.000,00



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Elaboración de Informes Fase II	530204	sep-21	Filmación de video del Proyecto	200,00
Socialización de los resultados	530204	sep-21	Cuadernillos con el resultado del proyecto	1.500,00
Artículos científicos	530204	oct-21	Edición, Impresión, Reproducción, Publicaciones, Suscripciones, Fotocopiado, Traducción, Empastado, Enmarcación, Serigrafía, Fotografía, Carnetización, Filmación e Imágenes Satelitales.	2.000,00
<b>TOTAL, AÑO 2021</b>				<b>12.860,00</b>

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

## Bibliografía

- Aguerrevere G, Amaral N, Bentata C & Rucci G (2020), *Desarrollo de habilidades para el mercado laboral en el contexto de la COVID-19*, Banco Interamericano de Desarrollo. Washinton – Estados Unidos.
- Aguilar, I. (2017). *PRINCIPIOS DE DESARROLLO ECONÓMICO, Tercera edición, ampliada y actualizada, Bogota-Colombia.*
- Astudillo, S., & Briozzo, A. (2016). "Innovación en las mipymes manufactureras del Ecuador y Argetina". Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Fredy/Antecedentes%20tesis/2248-4345-seec-19-40-00117.pdf.
- Berganza D, María M, Buenadicha C, BusteloM, Duryea S; Heredero E, Rubio C, Marta Rucci. (2019) *Desarrollo de Habilidades Transversales en América Latina y el Caribe- Estados Unidos.*
- Castillo, P. (2011). *POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONOMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- CEPAL. (1988). *DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN: APROXIMACIÓN A UN MARCO CONCEPTUAL*. Obtenido de [DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN: APROXIMACIÓN A UN MARCO CONCEPTUAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/1/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/1/S00020088_es.pdf)
- CEPAL. (2002). *Calidad de Vida: Conceptos y medidas*. Obtenido de [Calidad de Vida: Conceptos y medidas: https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1\\_ppt.pdf](https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf)
- CEPAL. (2020) *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*, Informe especial.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Obtenido de

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf)

- Hari Y. ( 2018). *21 lecciones para el siglo XXI*, Debate. Israel.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (30 de Diciembre de 2014b). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- INEC. (2014). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2014*. Obtenido de Directorio de Empresas y Establecimientos 2014: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web\\_inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas\\_2014/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web_inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2014/Principales_Resultados_DIEE_2014.pdf).
- Lind, Marchal, & Wathen. (2007). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (Decimotercera edición ed.). México: McGraw-Hill.
- Morales, M., Benítez, M. y Agustín, D. (2013). Habilidades para la vida (cognitivas y sociales) en adolescentes de una zona rural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15(3), 98-113. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol15no3/contenido-moralesetal.html>.
- Ponce V, Villao F. (2017) *Revista Estrategia de desarrollo empresarial*. primera edicion . Ecuador
- OCDE. (2019). *Estrategia de Competencias de la OCDE 2019 Competencias para construir un futuro mejor*, Fundacion Santillana.
- Rosa, G. Navarro S-Segura ( 2014.) *El Aprendizaje de las Habilidades Sociales en la Universidad. Análisis de una Experiencia Formativa en los Grados de Educación Social y Trabajo Social, Barcelona-España*.
- SECRETARIA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR (2019). *Informe del avance del cumplimiento de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible 2019*, primera edición. Quito Ecuador.
- Soto, C., Molina, R., & Salazar, A. (5 de Abril de 2014). *MIPYMES y empresas familiares: teorías, métodos y gestión*. Obtenido de



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA -  
CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

SGC-UPEC

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

[https://www.researchgate.net/publication/260159037\\_MIPYMES\\_y\\_empresas\\_familiares\\_teorias\\_metodos\\_y\\_gestion](https://www.researchgate.net/publication/260159037_MIPYMES_y_empresas_familiares_teorias_metodos_y_gestion)

- Tapia E, (20 de mayo del 2020). Créditos de hasta USD 500 000 para negocios afectados por la emergencia en nuevo fondo de reactivación. Diario el comercio.

- **anexos**

- a. Matriz en Excel con las correcciones del presupuesto.
- b. Oficio de entrega del perfil con informe de las observaciones realizadas de los pares investigadores.

Atentamente;

MSc. Jeaneth Bastidas Guerrón

DIRECTORA DEL PROYECTO

MSc. Evelyn Curiel

INTEGRANTE

MSc. Gisselle Cárdenas

INTEGRANTE

MSc. Argenis Heredia

INTEGRANTE

MSc. Carlos Cadena

INTEGRANTE