

**INFORME DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL
CAFÉ EN LA CUENCA DEL RIO MIRA PARA EL IMPULSO COMERCIAL
ASOCIATIVO GARANTIZANDO PRECIO JUSTO AL PRODUCTOR.**

1. PERIODO DEL INFORME

Enero – Marzo 2022

2. DATOS INFORMATIVOS

Director:

Freddy Richard Quinde Sari

Integrantes Internos - Coautores:

Carlos David Herrera Ramírez

Guillermo Alexander Jácome Sarchi

Ayudantes de investigación:

Emily Mishelle Mena Revelo

Técnico especialista:

Gilma Bolaños Bolaños

Talento humano operativo

Jonás Salas

Alberto Espinoza

Jairo Espinoza

Entidades Participantes:

*Administrador: Cooperación para el Desarrollo de los Países
Emergentes – COSPE*

Donante:

Fondo Italiano Ecuatoriano para el Desarrollo Social – FIEDS

3. ANTECEDENTES

En el trimestre anterior se realizó el seguimiento a los beneficiarios posterior a la entrega de kits de fertilización que requirieron este tipo de asesoramiento, también en la parte del anterior trimestre se revisó los tres productos del estudio de mercado presentados por el consultor Widmar Santiago Villarreal, los cuales llevaron a la realización de una presentación para continuar con el proceso según lo planificado, sirviendo estos tres productos como insumos para el desarrollo del plan de negocios y posterior presentar la estrategia de comercialización

conjuntamente con la propuesta del concepto de marca aprobada por la REDCAFC para realizar ya la difusión de marca, también en el trimestre anterior se logra consolidar las gestiones directas para poder realizar las compras cuando COSPE es el que tiene que administrar los recursos económicos una vez que se logró canalizar la devolución del dinero.

Bajo estos parámetros se propone los siguientes objetivos:

4. OBJETIVOS

General

- Fortalecer la cadena productiva del café en la cuenca del Rio Mira impulsando la comercialización asociativa garantizando precio justo al productor.

Específicos

- Determinar el sistema de renovación de cafetales que permita recuperar y estabiliza runa producción y comercialización amigable con el medio ambiente.
- Establecer un modelo de práctica asociativa que potencialice actitudes, pensamientos y acciones cooperativas de los caficultores.
- Determinar la estrategia comercial pertinente que fortalezca el concepto de marca como principio de la red comercial enfocada en el desarrollo del comercio justo y sostenible.

5. PRESUPUESTO

5.1. Presupuesto establecido

Los presupuestos para este trimestre enero – marzo 2022 se mantienen al anterior entendiéndose que, se conservan los mismos valores estipulados por COSPE sin incrementar el presupuesto.

No se han modificado en el código 1.3.2.1. Insumos y herramientas para establecimiento plantas de café en la UPEC (semillas, fertilizantes, fungicidas, desinfectantes de semillas, abonos...). El único cambio definido es la unión de dos ítems 1.6.1.12. Gastos logísticos para mapeo potenciales compradores: movilización, alimentación, hospedaje (3 personas, 20 encuentros) y 1.6.1.13. Levantamiento de encuestas.

NOMBRE DEL EJECUTOR: COSPE
 NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de las cadenas de valor de café y cacao en las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeralda
 CÓDIGO PROYECTO: FIEDS-02-2019
 PERIODO DEL INFORME: del 01 de Noviembre de 2021 al 31 de enero de 2022

Código	Descripción	Presupuesto Vigente (1)	Gastos Acumulados (hasta anterior informe)	Gastos del Presente Informe	Total Gastos Acumulados	% de Ejecución	Saldo por Ejecutar
1	OBJETIVO 1	52,432.00	9,631.00	-	9,631.00	18.4%	42,801.00
1.3	RESULTADO 1.3	25,000.00	9,631.00	-	9,631.00	38.5%	15,369.00
1.3.2.1	Establecimiento plantas de cacao en la zona de Lita (compra de plantulas y de materiales para 3 viveros)	-	-	-	-	#DIV/0!	-
1.6	RESULTADO 1.6	27,432.00	-	-	-	0.0%	27,432.00
1.6.1.12	Gastos logísticos para mapeo potenciales compradores: movilización,	9,660.00	-	-	-	0.0%	9,660.00
1.6.1.13	Levantamiento de encuestas	1,600.00	-	-	-	0.0%	1,600.00
1.6.1.14	Implementación y difusión estrategia de comercialización marca colectiva	14,972.00	-	-	-	0.0%	14,972.00

Francesco Bonini
 Representante Legal del Ejecutor

Francesco Bonini
 Director del Proyecto

APROBACION DEL FIEDS
 Fecha:

Doris Maribel Cangás Piarpuezán

Jombres responsable seguimiento financiero FIED

5.2. Presupuesto gastado

El presupuesto gastado en este trimestre es de 20.493,19, es decir que el valor que corresponde al próximo trimestre es de 26. 506, 81 que corresponderá a las actividades que posteriormente se van a ejecutar.

NOMBRE DEL EJECUTOR: COSPE
 NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de las cadenas de valor de café y cacao en las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeralda
 CÓDIGO PROYECTO: FIEDS-02-2019
 PERIODO DEL INFORME: del 01 de Noviembre de 2021 al 31 de enero de 2022

Código	Descripción	Presupuesto Vigente (1)			Ejecución Acumulada			Porcentaje de Ejecución		
		Aporte FIEDS	Aporte Contraparte	Total	Aporte FIEDS	Aporte Contraparte	Total	Aporte FIEDS	Aporte Contraparte	Total
	TOTAL INVERSIONES SIN IVA	53,932.00	47,000.00	100,932.00	9,631.00	20,493.19	30,124.19	17.9%	43.6%	29.8%
	IVA Presupuestado Financiado por la Contraparte	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	TOTAL INVERSIONES CON IVA	53,932.00	47,000.00	100,932.00	9,631.00	20,493.19	30,124.19	17.9%	43.6%	29.8%

1) Presupuesto inicial o último aprobado

Francesco Bonini
 Representante Legal del Ejecutor

Francesco Bonini
 Director del Proyecto

APROBACION DEL FIEDS

6. ACTORES

Una vez integrado las acciones del convenio COSPE-UPEC-CITT se definen los actores así:

Responsables:

MSc. Freddy Quinde (FCIAEE)

MSc. David Herrera (FIACA)

Promotores:

CITT-UPEC

COSPE

FIEDS

Beneficiarios caficultores de la cuenca del Rio Mira:

El Placer – Maldonado, Tulcán



El Paraíso – Chical, Tulcán
Bosque Nublado Golondrinas - Jijón y Camaño, Mira
Aromas del Goaltal, El goaltal, Espejo
Aroma y Sabor, Juan Montalvo, Mira
Asoprocarchi, El Goaltal, espejo
Red de integración económica de caficultores del Carchi – REDCAFC -
Jijón y Camaño, Mira

Actores relacionados con el proyecto macro COSPE-FIEDS

CEDERENA
Universidad Técnica del Norte
Universidad San Francisco de Quito
Mancomunidad del Norte
RIKOLTO
Gobierno Provincial del Carchi

7. **BENEFICIOS**

Económicos:

No hay beneficio económico directo, indirecto porque el material del inventario del proyecto se utilizará para el vivero, herramientas (sarán) y su mantenimiento.

Sociales:

Los beneficiarios inmediatos son los pequeños productores organizados de Carchi e Imbabura: 12 productores de café. Estas asociaciones comparten dificultades comunes, así como oportunidades que los proyectos buscarán capitalizar. En Carchi hay una organización secundaria, REDCAFC, que administra un centro de torrefacción recién inaugurado y posee una marca colectiva. AACRI en Imbabura tiene una posición de mercado y es un modelo para implementar prácticas agroecológicas. RAPCIC es la organización agrícola más productiva del país. Con el proyecto se implementará una estrategia de alianzas y vinculaciones para optimizar la planta de torrefacción como nudo logístico de la cadena y se realizarán intercambios de buenas prácticas entre las organizaciones, que, a pesar de la cercanía territorial, nunca han trabajado en red.

Ambientales:

Desde la etapa de siembra, la fertilización permite que las plantas de café (plántulas obtenidas en los viveros de la UPEC) se desarrollen en plantas con tallos fuertes, logrando así reducir la mortalidad al ser trasplantadas al campo.

8. DESCRIPCIÓN GENERAL

Estado actual:

Al momento el proyecto se encuentra en el trabajo de la estrategia de comercialización para aplicar la fuerza de ventas y la difusión de la marca teniendo como insumos los tres productos de la consultoría lo cual involucra que se logrará desarrollar con eficiencia el plan de negocios que corresponde al otro socio cooperante y se parte con el siguiente proceso con libertad para realizar el punto correspondiente a la promoción de la marca y difusión, también al fortalecimiento de estrategias de mercadeo y comercialización de la marca en relación al plan de negocios presentado por el otro socio cooperante, actualmente se realizó la entrega de los insumos y los materiales de los kits de fertilización para poder dar seguimiento a los propios socios beneficiarios de la REDCAFC quienes están dando uso a todos estos kits.

Actividades ejecutadas (enero – marzo)

ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	% CUMPLIMIENTO	RESULTADOS OBTENIDOS	EVIDENCIAS
Seguimiento a procesos de consultoría	06/01/2022	06/01/2022	100%	Revisar producto 1 entregado Apoyar con información para producto 2	001
Armado de Kits de fertilizantes	13/01/2022	13/01/2022	100%	Solicitar vehículo y personal para armar kits Reunir los insumos agrícolas para consolidar el kit Proponer fechas de entregas de kits Realizar agenda de distribución	002
Elaboración de Kits de fertilizantes	20/01/2022	20/01/2022	100%	Informe sobre el armado de kits Aprobar agenda de entrega	003

				Socializar con el departamento de comunicación	
Planificación comprar de insumos faltantes	27/01/2022	27/01/2022	100%	Replanificar presupuesto asignado a UPEC Revisión entrega producto 2 Planificación siguiente trimestre	004
Entrega de kits	03/02/2022	03/02/2022	100%	Planificación de visitas a beneficiarios Coordinación con torrefactora y Byron Casignia	005
Seguimiento a consultoría producto 3	10/02/2022	10/02/2022	100%	Revisión del producto 3 entregado por consultora Informe sobre producto 3 en relación al TDR	006
Seguimiento a beneficiarios de semillas y de kits	17/02/2022	17/02/2022	100%	Gestiones pendientes para el mantenimiento del vivero Planificación, trabajo operativo de vivero Planificación de recursos e insumos para mantenimiento de vivero Gestión para el transporte	007

Actividades pendientes

Se ha cumplido con todas las actividades planificadas hasta la fecha, lo único que queda pendiente es la estrategia de comercialización que se trabajará en el próximo semestre.

9. HORAS ASIGNADAS A INVESTIGACIÓN SEGÚN DISTRIBUTIVO DE TRABAJO

Periodo académico	Docente	Horas
2021B	Freddy Quinde	4
	David Herrera	4

10. PRESUPUESTO

Descripción	Presupuesto Vigente (1)			Ejecución Acumulada			Porcentaje de Ejecución		
	Aporte FIEDS	Aporte Contraparte	Total	Aporte FIEDS	Aporte Contraparte	Total	Aporte FIEDS	Aporte Contraparte	Total
TOTAL INVERSIONES SIN IVA	53,932.00	47,000.00	100,932.00	9,631.00	20,493.19	30,124.19	17.9%	43.6%	29.8%
IVA Presupuestado Financiado por la Contraparte	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL INVERSIONES CON IVA	53,932.00	47,000.00	100,932.00	9,631.00	20,493.19	30,124.19	17.9%	43.6%	29.8%



EVIDENCIAS

001

Antecedentes

Dentro del marco del proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor de Café y Cacao en las Provincias de Carchi, Imbabura y Zamora Chinchipe." (PIB03-02-2019), se encuentra el resultado 1.6: Impulsado la comercialización asociativa de productos con potencial para la exportación y/o con valor agregado, garantizando un precio justo al productor; y la Actividad 1.6.1.11: "Consultoría para realizar estudio prospectivo oportunidades de negocios en el mercado de café, en las provincias: Pichincha (norte), Imbabura y Carchi, con la base en la producción de la REDCAC para los productos café tostado en grano y, café tostado molido."

El estudio formulado, nos permitirá determinar la oferta, demanda, fortalezas, capacidades de la REDCAC y de los productos de café tostado en grano y tostado molido en las zonas geográficas del Carchi, Imbabura y Norte de Pichincha.

Informe

TDR	LOGRO (No, Parcial, Total)	OBSERVACIÓN
1. Síntesis de la situación actual	Total	Demanda nacional 3.700 toneladas de café tostado en grano y tostado molido
2. Mercados actuales y prospectos potenciales	Parcial	¿En los mercados actuales cuáles son los demandantes específicos de café?
3. Tendencia y prospectiva del mercado de café	Total	Crecimiento de 378,2% en el 2020
4. Tendencia y prospectiva de mercados complementarios al café	Total	Arroz, productos lácteos
5. Identificación y descripción de escenarios posibles	Total	Venta de café pergamino, venta de café tostado en grano y molido en otros puntos de venta
6. Análisis de la industria proveedora	Total	Integración de caficultores a la REDCAC para abastecer la zona de estudio

Cumple en el tiempo específico y recomienda continuar con el proceso y elaboración de los productos solicitados.

Afectuosamente,

MSc. Freddy Quindío Ben

002





(/media/k2/items/cache/18cb4412b3fd96d4c2c15944894f7ea5_XL.jpg?t=1644627416)

PROYECTO CAFÉ: FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Café en la Cuenca del Río Mira para el Impulso Comercial Asociativo Garantizando Precio Justo al Productor”, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) junto con COSPE han desarrollado actividades de seguimiento a 90.000 plantas de Café “Coffeaa Arabica”, entregadas el año pasado, que busca sustituir cultivos menos rentables económicamente y menos amigables con el medio ambiente.

Para cumplir con lo planificado, la UPEC estableció el inicio de la fase de fertilización de los cafetales dividida en dos etapas. La primera, la fertilización edáfica (suelo) en las plantaciones de los beneficiarios; la segunda denominada fertilización foliar que busca mejorar los procesos metabólicos de las plantas de café y estimular el sistema radicular de las mismas.

Previamente a esta planificación se realizaron actividades operativas para armar los kits de fertilizantes y hacer entrega formal a los cultivos que cubren un área total de 90 hectáreas del nuevo cultivo de café. A partir del 27 de enero se empezó con la distribución de kits que incluyen productos para la enmienda del suelo y



Antecedentes

Dentro del marco del proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor de Café y Cacao en las Provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas." (FIEDS-02-2019), se encuentra el Resultado 1.6: Impulsa la comercialización asociativa de productos con potencial para la exportación y/o con valor agregado, garantizando un precio justo al productor; y la Actividad 1.6.1.12: "Consultoría para realizar estudio prospectivo oportunidades de negocios en el mercado de café, en las provincias: Fichincha (norte), Imbabura y Carchi, con la base en la producción de la REDCAFC para los productos café tostado en grano y, café tostado molido."

El estudio formulado, nos permitirá determinar la oferta, demanda, fortalezas, capacidades de la REDCAFC y de los productos de café tostado en grano y tostado molido en las zonas geográficas del Carchi, Imbabura y Norte de Fichincha.

Informe

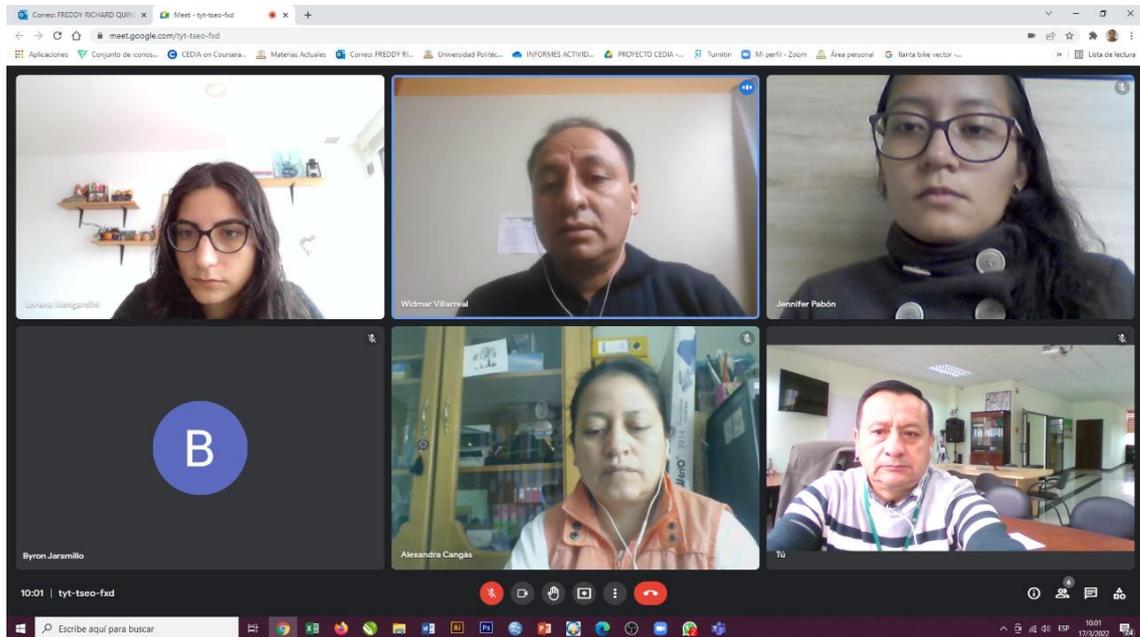
TDR	LOGRO (No, Parcial, Total)	OBSERVACIÓN
1. Producto	Total	Productos de mayor oferta: Tostado en grano, molido y café soluble
2. Área de mercado y zona de influencia del proyecto	Total	Zona norte de Ecuador, con mayor énfasis en las zonas urbanas
3. Comportamiento de la oferta	Total	Oferta producida en el país es baja
4. Análisis de la demanda	Total	El comprador atiende más a los esfuerzos de marketing
5. Análisis de precio del producto en el mercado	Total	Propuestas de precios para la torrefacción de los productos: café tostado en grano y molido
6. Comercialización	Total	Volumen de ventas anuales para los productos: Café tostado en grano 58.837,48 kilos Café tostado molido 37.878,12 kilos
7. Competencia	Total	Mona, Serénita, La Original, Fortalece, Juan Valdez, Sweet Coffee, Montaña, Sello Rojo y Minerva

Cumple en el tiempo específico y recomiendo continuar con el proceso y elaboración del siguiente producto.

Atentamente,

MSc. Freddy Quinde Seri

005



006

Antecedentes

Dentro del marco del proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor de Café y Cacao en las Provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas." (FIEDS-02-2019), se encuentra el Resultado 1.6: Impulsada la comercialización asociativa de productos con potencial para la exportación y/o con valor agregado, garantizando un precio justo al productor; y la Actividad 1.6.1.12: "Consultoría para realizar estudio prospectivo oportunidades de negocios en el mercado de café, en las provincias: Pichincha (norte), Imbabura y Carchi, con la base en la producción de la REDCAFC para los productos café tostado en grano y, café tostado molido."

El estudio formulado, nos permitirá determinar la oferta, demanda, fortalezas, capacidades de la REDCAFC y de los productos de café tostado en grano y tostado molido en las zonas geográficas del Carchi, Imbabura y Norte de Pichincha.

Informe

TDR	LOGRO (No, Parcial, Total)	OBSERVACIÓN
1. Determinación y caracterización productos inmediatos	Total	Producto inmediato café tostado molido
2. Definición de precio de producto inmediato	Parcial	¿Cuál es la utilidad generada al vender a precio propuesto el café tostado molido?
3. Estrategia de comercialización	Total	Se planifican estrategias vinculadas a comercializar el café tostado molido
4. Ruta de comercialización y cadenas de comercialización	Total	Se evidencian las rutas en el mercado de cada provincia, mostrando posibles clientes
5. Estrategia de publicidad	Total	Modelo de base muestra evolución de estrategia
6. Propuesta Brief de mercadeo	Total	Se cuenta con insumos para plan de negocios

Cumple en el tiempo específico, recomendando continuar con el proceso y solicito los anexos de los resultados.

Atentamente,

MSc. Freddy Quinde Sari



Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

1709123788
**FREDDY RICHARD
QUINDE SARI**

MSc. Freddy Quinde
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN