

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

## **FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2020**

### **1. Nombre del proyecto de investigación:**

*I+D+I en turismo y patrimonio para la provincia del Carchi y la zona de frontera en el escenario del COVID-19 como pandemia.*

### **2. Tipo de proyecto:**

Proyectos de Investigación con componentes de Desarrollo e Innovación (I+D+I)

#### **1. Grupo de investigación:**

Grupo de Investigación Sociedad Sustentable GISS.

#### **2. Línea de investigación y Campos del Conocimiento:**

#### **Desarrollo y promoción del patrimonio turístico**

Desarrollar y promocionar el patrimonio natural y cultural para poner en valor los elementos que integran el sistema turístico. Propiciar el desarrollo del Ecoturismo, turismo cultural, rural, comunitario, convencional y de aventura.

#### **Desarrollo de soluciones tecnológicas**

Analizar y validar tecnologías para el desarrollo de soluciones a nivel local, nacional e internacional, utilizando tendencias tecnológicas actuales relacionadas con redes de datos y seguridad de la información, tecnologías propietarias o libres, construcción de plataformas utilizando sistemas inteligentes y aplicaciones en general.

#### **Especialidad del campo**

Campo Amplio	<b>Servicios</b>
Campo Específico	<b>Servicios personales</b>
Campo Detallado	<b>Viajes, turismo, ocio</b>

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

**3. Director del Proyecto, integrantes internos y/o externos (coautores), ayudantes y/o semilleros de investigación, todos son participantes en la investigación**

<b>Director del proyecto</b>	MSc. Jaime Iturralde	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
<b>Coautores internos</b>	MSc. Dennys Bolaños MSc. Gustavo Lucero MSc. Hada Solórzano MSc. Jairo Guevara	
<b>Colaborador en la investigación</b>	Msc. Freddy Espinoza	Universidad de Cuenca
<b>Colaborador en la investigación</b>	MSc. Pamela Guerrero	Instituto de Gastronomía, Turismo y Hotelería GTH
<b>Ayudantes de investigación</b>	Denise Toapanta Andy España	Universidad Politécnica Estatal del Carchi

**4. Fecha de entrega del perfil**

Viernes, 12 de junio de 2020

**5. Fecha planificada de finalización del proyecto**

El proyecto finalizará en junio de 2022

**6. Introducción**

La investigación se propone realizar en:

- 1) La conurbación de Tulcán e Ipiales que es un territorio complejo de frontera con asimetrías que por el momento favorecen al lado colombiano. Sin embargo, de manera específica para el tema turístico, se presentan ciertas complementariedades, en el sentido del comportamiento de los turistas en la zona de frontera. A primera vista, parece que existe interés en tres recursos: el comercio de frontera, el Santuario de Las Lajas y el Cementerio de Tulcán.
- 2) El territorio de la provincia del Carchi, comprendido por sus regiones biogeográficas: andina, Chocó y Valle del Chota, cuenca del río Mira. Esta

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

diversidad ha producido recursos naturales de gran belleza como también culturales gracias a la presencia humana en este territorio desde hace más de 2000 años.

El turismo en la provincia del Carchi está focalizado en algunos recursos como es el caso de La Reserva Ecológica el Ángel, El cementerio de Tulcán, La Gruta de la Paz, *Polylepis Lodge* y el caso de las fiestas tradicionales ligadas a la religión católica. Se trata de un turismo limitado que en principio registra más visitantes que no pernoctan y visitas a familiares.

En todo caso, el territorio objeto de estudio resulta un espacio todavía auténtico con gran potencial y con miras a convertirse en un destino turístico sostenible, a partir del escenario de pandemia.

## **7. El problema**

El turismo en el Ecuador no funciona adecuadamente. A pesar de ser uno de los ingresos económicos más importantes del país y tener una representación del 2,2% del PIB. De acuerdo con los últimos estudios del Foro Económico Mundial (2019) el Ecuador en apenas 2 años descendió 10 posiciones ubicándose en el puesto 70, por debajo de sus principales competidores como son Colombia o Perú. Casa adentro los académicos han identificado en diferentes estudios cuáles son las principales falencias para que esta actividad no se desarrolló como debería principalmente en nuestra área de estudio, la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales.

Así, se encuentran por ejemplo, las acciones descoordinadas de los actores del sistema, el escaso desarrollo de atractivos turísticos, la promoción turística inadecuada, los limitados productos turísticos, la escasa inserción laboral en el área turística de los profesionales que se gradúan en la licenciatura en turismo y hasta hace poco la propuesta de trabajos de investigación muy alejados de la realidad del sector. Todo esto producido por la toma de decisiones basadas en egocentrismo, protagonismo, posiciones políticas, falta de experiencia, incomprensión del sector, y otras cuestiones exógenas que han hecho que la actividad turística funcione de manera deficiente y no se desarrolló.

Este panorama se ha visto empeorado con la pandemia del COVID-19 que ha detenido la actividad turística en todo el mundo con efectos negativos nunca antes vistos en la historia. Se avisa que en el territorio objeto de estudio la ralentización de este fenómeno será mayor.

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

## 8. Las variables

<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>	<b>CONCEPTOS</b>
<b>Sistema turístico</b>	Según la OMT el sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo, se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por su parte Bullón propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.
<b>Observatorio turístico</b>	Un observatorio turístico es una herramienta importante que contribuye a la obtención de datos, procesamiento y generación de información y permite el seguimiento de indicadores con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que presenta un sector determinado para posteriormente tomar decisiones que contribuyan a su desarrollo. (Yanisel, 2013)
<b>Laboratorio I+D+i</b>	Un laboratorio de I+D+i de turismo permite desarrollar modelos que describan los aspectos económicos, ambientales y de sostenibilidad social de la región, así como herramientas de apoyo para predecir los principales indicadores de la sostenibilidad del desarrollo del turismo, identificar factores clave de desarrollo, determinar la efectividad de las decisiones de gestión, pronosticar el flujo turístico, calcular el desempeño económico en la industria del turismo, lo que contribuirán a garantizar un efecto positivo a largo plazo del desarrollo de la región y el país. (Kazak, 2017)
<b>Ocio y tiempo libre</b>	Instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), también han propuesto definiciones que se utilizan en todo el mundo a efectos estadísticos. Para esta organización el Turismo incluye las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
<b>Patrones de movilidad turística</b>	Dentro del enfoque de las movilidades, es posible considerar al turismo como un tipo de movilidad temporal que implica el desplazamiento de personas de un lugar de origen hacia un lugar de destino. A su vez, diferentes movimientos conforman al turismo, lo moldean, incluso hasta llegan a transformar las características del lugar donde el turismo se desarrolla (Catalano, 2019)

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

<b>Modelos de desarrollo turístico</b>	Formas de desarrollo a través del turismo. Se toman en cuenta las formas de economía del territorio, así como también los factores endógenos o exógenos que pueden afectar a un modelo determinado.
<b>Turismo educativo</b>	El turismo educativo realizado mediante un eje transversal, lo convierte como atracción a los visitantes y a la vez lo convierte en viable y sinnúmeros de destinos. El siglo XXI se caracterizará por la internacionalización creciente de los servicios de educación superior y, por consiguiente, del turismo académico...en la medida en que se basa en la movilidad de un país hacia otro por razones académicas, científicas y culturales en su sentido más amplio. (Villavicencio, 2009)
<b>Gestión de datos turísticos de forma digital</b>	La recopilación de datos en el turismo permite realizar una segmentación de la información que se maneja en base a variables que miden el fenómeno turístico, proporcionando un mecanismo para comparar las prácticas habituales de los turistas en un destino, para generar estadísticas que permitirán establecer políticas públicas que mejoren la sostenibilidad de turismo. Todo esto dentro de un mundo globalizado, cada vez se generan más datos que hacen imposible la aplicación de metodologías tradicionales de tratamiento de datos, por lo que se opta por una metodología de Big Data con herramientas informáticas que aportarán resultados más eficientes en la generación de información. (Naciones Unidas, 2008)
<b>Patrimonio natural y cultural</b>	Se lo define como aquellos bienes, sean estos naturales y/o culturales, tangibles o intangibles que se heredan o se transmiten de generación en generación y que, a su vez, se los deja como legado a las futuras generaciones.

## 9. Operacionalización de las variables de la investigación

Tabla 1

*Matriz de operacionalización de las variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Sistema turístico</b>	Patrimonio Turístico	Número de Atractivos Número de servicios. Tipo de infraestructura	¿Cuáles son los actores que integran el sistema turístico en la provincia del Carchi?
	Superestructura	Leyes y reglamentos	
	Mercado Turístico	Demanda Turística Oferta Turística	

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

<b>Observatorio turístico</b>	Gestión de destinos	Política pública de turismo	¿Cuál es la política pública e la provincia del Carchi para la gestión de destinos turísticos?
	Impacto social y cultural	Satisfacción del cliente Impacto social Salud y seguridad Igualdad de género Inclusión y accesibilidad Protección y valoración del patrimonio Flujo turístico en el destino	
<b>Laboratorio I+D+I</b>	Valor económico Impacto ambiental	Reducción de la incidencia del transporte Cambio climático Gestión de residuos sólidos Depuración de aguas residuales Gestión del agua Consumo de energía Protección de la biodiversidad y del paisaje	¿Cuáles son los flujos turísticos de la zona de frontera?  ¿Cómo se debe proteger la biodiversidad?
	Equipamiento	Infraestructura física Infraestructura tecnológica Orgánico estructural Orgánico funcional Variables de análisis	¿Cuáles son las variables de análisis de para el laboratorio I+D+I?
<b>Ocio y tiempo libre</b>	Turismo	Ocio Tiempo libre	¿Qué realiza la población de la provincia del Carchi cuando tiene tiempo libre?
<b>Patrones de movilidad turística</b>	Movilidad Turística	Número y tipo de visitantes.  Necesidades turísticas.	¿Cuál es el desplazamiento que tienen los turistas en la zona de frontera?
<b>Modelos de desarrollo turístico</b>		Atractivos Servicios turísticos Accesibilidad	¿Cuáles son los posibles modelos de desarrollo

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

	Destino turístico	Población local Servicios básicos  Organización de gestión del Destino  Delimitación Geográfica  Mercado Objetivo  Ventas  Planificación  Desarrollo de una imagen marca	para la provincia del Carchi?
<b>Gestión de datos turísticos de forma digital</b>	Recepción	Aplicaciones móviles <hr/> Portal web <hr/> Informantes	¿Cuáles son las bases de datos óptimas para el procesamiento de datos?
	Almacenamiento	Base de datos	
	Procesamiento	Metodologías de procesamiento de datos	
<b>Patrimonio natural y cultural</b>	Patrimonio Natural	Áreas protegidas Bosques protectores Recursos hídricos Paisaje Flora Fauna	¿Cuáles son elementos que integran el patrimonio natural y cultural de la provincia del Carchi?
	Patrimonio cultural	Leyendas Tradiciones Celebraciones Museos	

## 10. Objetivos

### Objetivo general:

Desarrollar un proyecto de I+D+I en turismo y patrimonio en la provincia del Carchi y en la conurbación binacional de Tulcán e Ipiales para la planificación y organización adecuada de la actividad turística y la valoración del patrimonio, generando oportunidades en ámbitos sociales, culturales, económicos y ambientales durante y

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

luego de la pandemia.

### **Objetivos específicos:**

1. Definir las líneas de acción para la creación y el funcionamiento del Laboratorio de Investigación, Desarrollo e Innovación para el Turismo y el Patrimonio – I+D+I TYP adscrito al Observatorio Binacional de la Frontera de la UPEC.
2. Estructurar un observatorio turístico adscrito al laboratorio para la recolección adecuada de información científica.
3. Diagnosticar el sistema turístico de la provincia del Carchi y de la conurbación binacional de Tulcán e Ipiales para comprender la función del turismo en el territorio durante y después de la pandemia.
4. Realizar un estudio de geolocalización de los elementos que integran el sistema turístico para sistematizarlos.
5. Determinar el tiempo libre y ocio en la Población Económicamente Activa (PEA) de la provincia del Carchi y de la conurbación binacional de Tulcán e Ipiales durante y luego de la pandemia para la valoración de las potencialidades del turismo interno.
6. Realizar un estudio documental y si es posible de campo sobre el patrimonio cultural y natural de la provincia del Carchi para el diagnóstico de su uso turístico actual.
7. Identificar un modelo de desarrollo turístico tanto para la provincia del Carchi como para la conurbación binacional de Tulcán e Ipiales coordinando y socializando con los gobiernos seccionales
8. Desarrollar una estrategia de gestión turística basado en la educación para la promoción del producto Finca Pedagógica Turística San Francisco que genere datos importantes de turismo educativo.

### **1. Justificación y alcance territorial**

¿Es posible planear la actividad turística sin contar con información actualizada y confiable sobre el sector? ¿Se pueden ofertar paquetes turísticos adecuados a los visitantes, si se desconocen sus gustos y preferencias? ¿Se pueden realizar campañas promocionales si se desconoce el mercado real y potencial de visitantes? ¿Qué tan factible es desarrollar un destino competitivo de talla nacional o internacional si se desconoce la oferta de recursos y establecimientos turísticos existentes en el territorio y las condiciones en las que se encuentran? ¿Cómo se puede incentivar una toma de decisiones encaminada a la sustentabilidad si no se cuenta con información relativa a los recursos naturales y culturales existentes y su estado de conservación? ¿Cómo se puede mejorar la coordinación entre instituciones que trabajan por el turismo? ¿Cómo pueden ser aprovechados los presupuestos destinados al turismo? ¿Cómo se pueden contrarrestar las asimetrías por la condición

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

de frontera en las actividades turísticas? ¿Cómo puede funcionar el turismo en el escenario de una pandemia? ¿Qué oportunidades se tienen a futuro?

Estas son algunas de las interrogantes que se pretende resolver mediante la ejecución de la investigación.

Hay que mencionar que este proyecto se relaciona con la misión de la UPEC porque busca satisfacer las demandas sociales a través de la investigación, la vinculación y la gestión, generando conocimientos que contribuyen al desarrollo económico, social, científico-tecnológico, cultural y ambiental de la región.

Además, contribuye en su visión ya que por medio del proyecto se eliminan las fronteras geográficas y de seguro mientras se ejecuta y se finaliza la investigación, la UPEC será reconocida por su excelencia, calidad, transparencia y compromiso con el desarrollo de la región y del país.

Los efectos del COVID-19 en el turismo han sido fulminantes. En la actualidad todas las actividades de ocio y turismo que conocemos se han detenido o apenas funcionan en todo el mundo. La Organización Mundial del Turismo OMT ha proyectado entre un 20 y 30% de disminución en los arribos internacionales para el 2020, además de pérdidas económicas que oscilan entre los 300 y 450 billones de dólares. Por otra parte, de forma más drástica el Consejo Mundial de Viajes y Turismo WTTC estima pérdidas económicas que incluso pueden llegar a superar 2,1 trillones de dólares en el año 2020 (Gössling, Scott, y Hall, 2020).

Esta crisis sanitaria también, ha develado la vulnerabilidad del sector turístico en el aspecto social ya que los empleos de trabajadores de hoteles, restaurantes y agencias de viajes resultaron ser polifuncionales y en muchos casos con poca cualificación resultando fácil eliminarlos y reemplazarlos. Ni las grandes empresas como son el caso de aerolíneas o famosas *start ups* AIR BNB han podido hacer frente a la crisis.

A nivel nacional, los efectos no han sido ajenos, el sector turístico ha sido uno de los más afectados. El turismo internacional en el Ecuador ya presentaba bajas en los últimos 3 años y con la emergencia sanitaria en la actualidad es inexistente, mientras que el turismo interno que era el que más ayudaba con la dinamización económica y social ha tenido que suspenderse con fecha incierta de reapertura. A todo esto, se debe sumar el deterioro de la imagen turística del país que durante más de un mes fue noticia a nivel internacional por tener “el peor manejo de la crisis sanitaria por COVID-19” a nivel de Latinoamérica y del mundo.

Para el caso de la provincia del Carchi los efectos en el ámbito turístico aún no han sido valorados con precisión, pero se podría decir, que han sido drásticos y han terminado por sepultar los intentos previos de desarrollo turístico en el territorio.

Por lo expuesto anteriormente no se vislumbra una solución a corto o mediano plazo

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

en la reactivación de las actividades turísticas y según las condiciones que se están presentado con respecto a la superación de la pandemia todo resulta incierto.

Por eso es necesario plantear un proyecto que contribuya a resolver estas interrogantes, que sea eficiente, que permita integrar sinergias entre la universidad y todos los actores del sistema turístico y que se convierta en un proyecto bandera para la carrera de Turismo de la UPEC, ya que como academia debemos orientar y proveer a la sociedad de insumos para la toma de decisiones.

A continuación, se presentan también, algunas de las necesidades y problemas analizados en las líneas de investigación en las cuáles se inscribe el proyecto.

<b>Línea de investigación</b>	<b>Necesidades</b>	<b>Problemas</b>
<b>Desarrollo y promoción del Patrimonio Turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensionar el impacto económico del sector turístico generado por la emergencia sanitaria.</li> <li>• Replanteamiento de políticas públicas en el sector turístico de la provincia del Carchi.</li> <li>• Replanteamiento de los procesos servuctivos y de servicio en el sector turístico.</li> <li>• Necesidades de sostenibilidad para el patrimonio cultural.</li> <li>• Sustentabilidad del patrimonio natural.</li> <li>• Estudio de movilidad turística y accesibilidad.</li> <li>• Potencialidad del turismo interno.</li> </ul>	<p>Crisis en el sector turístico durante la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID 19.</p> <p>Escaso desarrollo del sector turístico de la provincia del Carchi.</p> <p>Limitada promoción turística de la provincia del Carchi.</p> <p>Deficiente gestión del sector turístico de la provincia del Carchi</p> <p>Escasa existencia de productos turísticos eficientes en la provincia del Carchi.</p> <p>Limitada definición de la imagen turística de la provincia del Carchi.</p>

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento de nueva oferta de planta y productos turísticos.</li> <li>• Potenciación del turismo educativo en la provincia del Carchi, mediante políticas de desarrollo turístico.</li> </ul>	
<b>Desarrollo de soluciones tecnológicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soluciones tecnológicas</li> <li>• Diagnóstico y registro de datos demográficos a través de aplicaciones tecnológicas</li> <li>• Herramientas informáticas para cruce de datos y análisis de variables</li> </ul>	Deficiente uso de tecnologías en la solución de problemas del contexto.

En base a este contexto se propone para neutralizar todas las situaciones negativas el desarrollo de un laboratorio de I+D+i científica en turismo y patrimonio. No se puede perder más el tiempo y menos aún en un escenario de pandemia que para el proyecto que se desea presentar se convierte en una oportunidad, porque es el momento preciso para mejorar y reestructurar técnicamente el turismo a nivel cantonal, provincial, regional e internacional.

## 2. Marco Teórico

La teoría revisada permite entender las características de las variables que servirán para valor y medir la realidad del fenómeno turístico. Uno de los aspectos que se deben revisar, es el sistema turístico que es el fundamento de la carrera de turismo de la UPEC y sobre el cual deben desarrollarse ciencia y conocimiento para enriquecer la docencia y mejorar el perfil de salida de los estudiantes.

### El sistema turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (1994), "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Tomando en cuenta esta definición el turismo es una de las actividades económicas más complejas debido a la intervención de muchos elementos y actores que interactúan en su funcionamiento, es por tal motivo que se habla de un sistema turístico, según (Chiavenato, 1999) “un sistema es “un conjunto de elementos (partes u órganos componentes del sistema) dinámicamente relacionados, en interacción que desarrollan una actividad (operación o proceso del sistema) para lograr un objetivo o propósito (finalidad del sistema), operando con datos, energía o materia (insumos o entradas de recursos necesarios para poner en marcha el sistema), unidos al ambiente que rodea el sistema (con el cual se relaciona dinámicamente), y para suministrar información, energía o materia (salidas o resultados de la actividad del sistema)”.

De acuerdo con Beni (2000), citado por (Ramírez, 2014) el turismo se encuentra enmarcado en la teoría de sistemas ya que es “un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”.

Para Beni el sistema turístico está compuesto de los siguientes elementos:

1. Las relaciones ambientales, estas se encuentran dentro de un territorio como por ejemplo los recursos culturales y naturales, las empresas prestadoras de productos y servicios, las personas de la comunidad y los visitantes.
2. Acciones operacionales, esta parte se refiere al mercado turístico en el cual interviene la oferta y demanda
3. Organización estructural, referente a la infraestructura y superestructura del turismo.

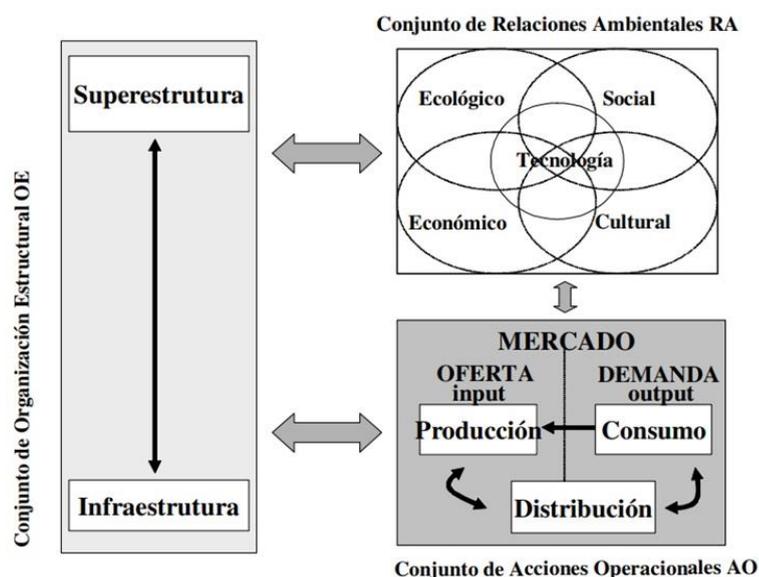


Ilustración 1. Sistema turístico de (Beni, 2000)

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Por otra parte, Neil Leiper (1981) citado en (Sistema Turístico, 2017) describe al turismo como un sistema de cinco elementos interactuando en un amplio medio ambiente.

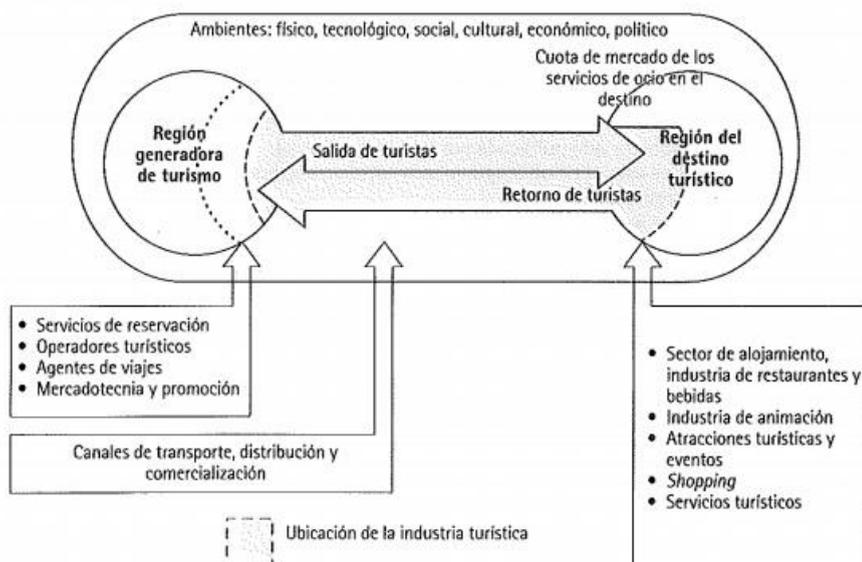


Ilustración 2. Sistema turístico de (Leiper, 1990)

De acuerdo con lo que se observa en el gráfico, Leiper lo divide en dos regiones, la primera es la región generadora del turismo, dentro de ella se encuentran servicios de operación y promoción turística que permiten captar turistas y la segunda la región de destino es donde se encuentran todos los elementos necesarios para facilitar la estadía del turista, estas dos regiones se encuentran conectadas a través de canales de transporte, distribución y comercialización.

Si se hace la comparación entre los dos modelos, ambos tienen mucha similitud en sus elementos, estos al ser parte de un sistema tienen su importancia para el buen funcionamiento y poder generar un buen desarrollo, por ejemplo, si no se cuenta con atractivos turísticos el sistema no podría funcionar adecuadamente o de igual forma si no hay servicios turísticos existiría un déficit en el sistema, cada uno de los elementos se encuentran relacionados.

Para entender de mejor manera la relación de los elementos del sistema turístico a continuación se presenta un esquema más claro elaborado por el Dr. Enrique Cabanilla.

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

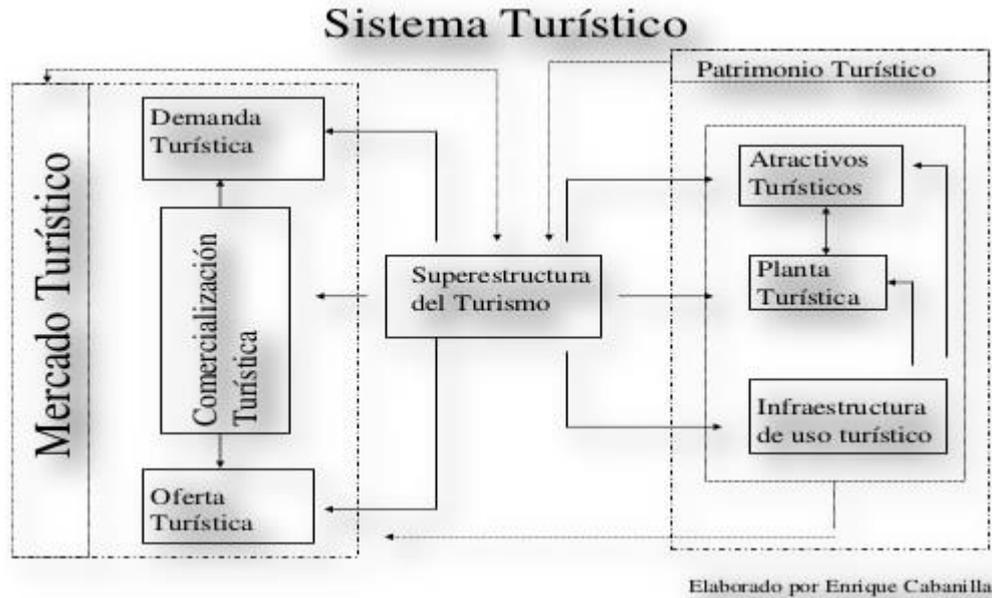


Ilustración 3. Sistema turístico de Cabanilla

Como se puede observar en el gráfico el mercado turístico está compuesto por la oferta, que integra el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística; y la demanda, formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, entre estos dos, se genera una comercialización, si uno de estos elementos no existiera, el resto del sistema dejaría de funcionar.

Además, debe existir una parte que regule la actividad turística, a esto se le denomina superestructura del turismo, que son todas las entidades públicas y privadas que, a través de leyes, reglamentos, normas, ordenanzas, permiten regular de forma legal todas las actividades del turismo.

Por último el patrimonio turístico que es el conjunto de elementos con los que cuenta un país o región para el desarrollo del turismo, estos son los atractivos turísticos que pueden ser de carácter natural o cultural, la planta turística que está compuesta por todas aquellas empresas que permiten facilitar la estadía del turista como por ejemplo: empresas de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, y la infraestructura de uso turístico que son todos los elementos que en primer lugar satisfacen las necesidades de la población local, pero también son utilizadas para el turismo, por ejemplo: Servicios de salud, seguridad, energía eléctrica, telecomunicaciones, agua potable, infraestructura aeroportuaria, puertos, carreteras, señalización, etc.

### **Turismo y Movilidad.**

Según Sheller & Urry (2004) “El turismo concierne al movimiento no solo de los cuerpos sino también de las memorias, de las emociones y de las diferentes atmósferas, realidades y fantasías” (Catalano, 2019).

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

“Dentro del enfoque de las movilidades, es posible considerar al turismo como un tipo de movilidad temporal que implica el desplazamiento de personas de un lugar de origen hacia un lugar de destino. A su vez, diferentes movimientos conforman al turismo, lo moldean, incluso hasta llegan a transformar las características del lugar donde el turismo se desarrolla” (Catalano, 2019).

El turismo ha tenido varios cambios a lo largo de la historia, para (Bonilla, 2013) hay tres factores que han generado cambios en el sistema turístico. Primero un cambio en la visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, segundo la evolución de los medios de transporte y las nuevas tecnologías, tercero el surgimiento de nuevos medios de comunicación y la tecnología como motor de cambio.

Estos factores de alguna u otra manera han permitido que la movilidad se incremente y sea parte del ser humano moderno, permitiendo la visita a diferentes partes del mundo, motivado por diversas situaciones entre ellas el turismo, de acuerdo a la (Organización Mundial del Turismo, 2019) en su reporte panorama del turismo internacional, durante el año 2018 existió un movimiento de 1400 millones de personas, incrementando en un 5% en el total de llegadas de turistas internacionales.

De acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador, durante el 2019 en el país existió una llegada de 1.534.708 turistas extranjeros, incrementando en un 4,3% respecto al 2018.

Estos turistas o personas que se movilizan por el mundo lo hacen por diferentes motivos, algunos por descanso o placer, otros por negocios, visitas a familiares, conocer la cultura de un país o región, disfrutar de la naturaleza, realizar deportes de aventura, etc.

Para esto los destinos deben estar preparados para cumplir sus necesidades y expectativas, permitiendo que el visitante obtenga una experiencia agradable, ¿cómo se logra esto? Primero con la preparación y concienciación de la población anfitriona, con el propósito de generar un ambiente de cordialidad, segundo brindando servicios de calidad con una infraestructura adecuada y acorde a la situación.

En la actualidad la actividad turística ha sufrido un impacto bastante fuerte a nivel mundial debido a la emergencia sanitaria por el COVID -19, hoy en día se ha limitado la movilidad, todos los países han cerrado sus fronteras, las empresas turísticas se ha visto obligadas a mantenerse inactivas, existen millonarias pérdidas económicas.

El mundo cambió, luego de la emergencia provocada por el COVID -19 el turismo tendrá que reinventarse, los viajeros exigirán mejores servicios, enfocados en la seguridad sanitaria, eso implica nuevos protocolos en los procesos de servucción en las diferentes empresas como el transporte, la alimentación, el alojamiento, la recreación, etc.

“Abrir de nuevo el mundo al turismo salvará empleos, protegerá medios de vida y permitirá que nuestro sector retome su papel vital en impulsar el desarrollo sostenible” (OMT, 2020)

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

El turismo evoluciona constantemente y debe adaptarse a la cambiante realidad social. En consecuencia, la universidad ecuatoriana debe fomentar el uso del conocimiento y la investigación para poder continuar brindando a los viajeros que visitan el país todo lo que puedan necesitar.

### **Observatorios turísticos**

Es una herramienta que sirve tanto para gestionar la información científica sobre el turismo de la ciudad, como para proporcionar un análisis objetivo para las organizaciones públicas y privadas que trabajan en este sector, de modo que puedan tomar decisiones sobre actividades planificadas basadas en una sólida base científica (Alvarado, Guauña y Rivera, 2004) como apoyo a la mejora continua de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico a través del monitoreo sistemático, oportuno y regular del desempeño e impacto del turismo para comprender mejor el uso de los recursos en todo el destino y fomentar la gestión responsable del turismo (World Tourism Organization, 2020).

Mediante la aplicación sistemática de técnicas de monitoreo, evaluación y gestión de la información, la iniciativa proporciona a los responsables políticos, planificadores, gerentes de turismo y otras partes interesadas relevantes, herramientas clave para fortalecer las capacidades institucionales para apoyar la formulación e implementación de políticas, estrategias, planes y gestión de turismo sostenible.

### **Laboratorio I+D+I turismo y patrimonio**

Un laboratorio de I+D+I de Turismo y Patrimonio prioriza el análisis de las relaciones entre turismo, patrimonio e innovación en el territorio, estudiando la función turística de los recursos patrimoniales, las dinámicas de desarrollo, la dinamización y cambio funcional territorial en base al fenómeno turístico, gestión de flujos de visitantes, temáticas de planificación, en fin, estudios e informes que sirvan como herramienta principal para orientar y posiblemente mejorar la toma de decisiones en las administraciones públicas. Se pueden sumar investigaciones de docentes, tesis de estudiantes de pregrado y posgrado, artículos científicos, libros y demás publicaciones que aborden la problemática turística en la provincia, zona, región, país y de forma global (Troitiño & Troitiño, 2016).

### **Gestión de datos turísticos**

Con el crecimiento dramático de datos gracias a internet, ha cambiado nuestras vidas, por lo tanto, la gestión y el análisis de estos datos, se están volviendo urgentes en muchos campos. En turismo, los enfoques tradicionales de los datos generalmente requieren una clara comprensión teórica, muestreo aleatorio y un gran tamaño de muestra para hacer inferencias. Sin embargo, el Big Data ha comenzado a desplazarnos para trabajar hacia atrás con el inicio de los datos, seguida de análisis y finalmente ideas, lo que ha abierto muchas posibilidades para los investigadores que nunca podrían tener al alcance una gran cantidad de datos de forma ordenada y sistemática. Sin embargo, también hay desafíos crecientes y diversos con el análisis y

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

gestión de grandes cantidades de datos que a su vez sufren de un cambio constante, lo que hace imposible el procesamiento manual humano utilizando los enfoques metodológicos existentes, por lo que es importante la adaptación de tecnología informática en el tratamiento de datos que pueden generar mejores respuestas a los problemas turísticos existentes y nuevos que luego pueden ser gestionados por las entidades competentes (García & Lev, 2017).

### **Modelo de gestión de un destino turístico**

Si se trata de definir a un destino turístico, se afirma que es un territorio o espacio geográfico delimitado que posee los atractivos y que, a su vez, cuenta con servicios turísticos. Su conexión la realiza con medios accesibles y además esta involucrada la comunidad local, lo que le permite mayor sostenibilidad.

Este destino (oferta) debe contar con transporte, los atractivos que deben estar integrados los naturales y los culturales, eventos programados como festivales, congresos, talleres y diversas actividades prácticas y lúdicas dirigidas a todo segmento de mercado (revalorización de la cultura, agroturismo, avistamiento de vida silvestre). Para darle mayor atracción al destino, es necesario contar con otros servicios como: alojamiento, alimentación, camping, desde luego, con el respaldo de una buena provisión de servicios básicos. “Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales”.

Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión.

Cuando se proponen modelos de gestión o desarrollo turístico, la perspectiva es tomar en cuenta los principios de sustentabilidad incluyendo la dimensión política con lo que se logra la permanencia en el tiempo y en el espacio de proyectos o destinos turísticos, tal como lo mencionan Gonzales y Álvarez (2014) “una problemática de gran complejidad que se ha venido reportando como parte de la administración de los destinos turísticos consiste precisamente en como alinear las estrategias con las acciones de forma tal que pueda *operativizarse* la gestión”. (p 102)

Conociendo que el turismo sostenible requiere de la integración de diversos factores donde se articulen lo social, económico, ambiental, político e inclusive lo religioso, es necesario no dejar de lado e integrar a las comunidades locales a que participen en los planes de desarrollo, ya que ellos serán los directos beneficiarios. Planificar el turismo es una tarea bastante compleja, más aun en tiempos post pandemia, ya que los escenarios son inciertos y su proyección de igual manera.

### **Elementos para el desarrollo de un destino turístico**

El Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO y la Embajada de Suiza en Perú, proponen 6 elementos básicos para que un destino turístico pueda desarrollarse.

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

1. **Consolidación de una organización de gestión del destino.** Para desarrollar un destino turístico se requiere la participación de diferentes actores tanto públicos como privados, con roles y funciones determinados. El carácter transversal del desarrollo de la actividad turística, así como las características territoriales, sustentan la necesidad de promover y consolidar un espacio que facilite la coordinación y articulación de los actores, unificando esfuerzos para el logro de objetivos en común.
2. **Delimitación geográfica.** Un destino turístico se desarrolla en la mayoría de los casos dentro del territorio de una región, una provincia o un distrito. Es decir, el destino es continuo en sus características geográficas y culturales, pues sin ello no se puede crear una identidad turística homogénea.
3. **Definición y conocimiento del mercado objetivo.** Es necesario definir primero, y conocer en detalle más adelante, los segmentos de mercado en los que se deben priorizar las estrategias de promoción del destino turístico. Esto permite desarrollar propuestas adecuadas para la comunicación y la comercialización de los productos turísticos.
4. **Propuesta principal de venta (PPV).** La propuesta principal de venta de un destino turístico constituye el o los principales elementos que lo diferencian para salir al mercado. Estos elementos de diferenciación se construyen a partir de un producto o un atractivo del destino turístico que genere fuerte atracción en los visitantes, como por ejemplo una catarata, un sitio arqueológico o un museo específico. también puede estar formada por un conjunto de componentes articulados en torno a un eje temático diferenciado.
5. **Planificación.** La planificación es una herramienta para la gestión del destino turístico. Constituye el proceso de desarrollo e implementación de planes que contribuyen al logro de los objetivos. Este proceso facilita y orienta la articulación de los actores en los diferentes niveles de gestión: nacional, regional y local. Los agentes turísticos tienen la responsabilidad de participar en la planificación del destino turístico y lo hacen activamente a través del ente gestor, asumiendo responsabilidades de manera coordinada
6. **Desarrollo de una imagen marca.** La imagen-marca refleja la identidad del destino y debe ser reconocida por los visitantes y por los turistas potenciales. Esta imagen-marca debe ser representativa del destino. La imagen-marca será utilizada en los soportes de comunicación a través de mensajes coherentes con la propuesta principal de venta del destino turístico (PPV), logrando así una diferenciación en el mercado. (p 19-20)

## Patrimonio

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Se lo define como aquellos bienes, sean estos naturales y/o culturales, tangibles o intangibles que se heredan o se transmiten de generación en generación y que, a su vez, se los deja como legado a las futuras generaciones. Los bienes heredados pueden provenir de una persona natural o de una organización reconocida jurídicamente. Bien lo menciona el Ministerio Coordinador del Patrimonio (2012), “El patrimonio es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituye los valores que se transmiten a generaciones futuras”, por tanto, es algo que debe valorarse y cuidarse ya que son parte de la identidad cultural y natural de un país, región o comunidad (p.7).

### **Patrimonio natural**

El patrimonio natural está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico además de cultural. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. Dentro de este patrimonio encontramos una biodiversidad de plantas, animales, y paisajes, algunos de ellos en peligro de desaparecer que son de responsabilidad de la especie humana, su preservación o restauración.

### **Patrimonio cultural**

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), en el año 1982, definió el término cultura de la siguiente manera: “*Cultura es el complejo de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintivas de una sociedad o grupo social. Incluye, no solo las artes y las letras, sino también las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*”. Por tanto, el patrimonio cultura es toda herencia del pasado transmitida en forma colectiva y que le da valor a la actual identidad de pueblos y naciones. Es necesario, por tanto, conocer las raíces, saber de dónde venimos, para proyectarse a un futuro.

### **Tiempo libre y ocio**

El ocio y el turismo expresan la parte lúdica de la sociedad, la creatividad basta y espiritual que todos necesitamos desarrollar. Los viajes, el tiempo libre y las actividades relacionadas con éste, son aspectos fundamentales del ocio.

Como consecuencia de los numerosos cambios de la sociedad actual, se han afectado los usos del tiempo libre, la práctica turística se va reinventando día a día. estas prácticas tienen características propias de cada ser humano ya que quiere ser el protagonista de su tiempo, vivir sus propias experiencias, experimentando cada una de sus aventuras ya sea visitando lugares culturales, comidas, contacto con la naturaleza. etc.

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Con este concepto podemos indicar que el turismo se alinea a una cultura del ocio y tiempo libre se basa en el avance de capacidades para recrearse plenamente de forma amenizada y creativa, las alternativas que la sociedad ofrece e intenta superar la concepción del tiempo libre como un espacio pasajero infructífero.

Indudablemente, desde los orígenes del hombre, éste se vio impulsado a trasladarse a diferentes situaciones por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban en el verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En esta época las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.

La Ley de Turismo manifiesta en su Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Por esta razón miles de personas años tras años cruzan continentes, fronteras, para descubrir otros lugares distintos a los de su residencia habitual, para descubrir nuevas cultural, formas de vida, gastronomía, etc.

El turismo educativo realizado mediante un eje transversal, lo convierte como atracción a los visitantes y a la vez lo convierte en viable y sinnúmeros de destinos. Ante esta situación se puede indicar para que se la considere como turismo educativo debe ser promocionada y a la vez genere visitantes en el lugar determinado, crear aprendizaje, cuidado para defender e identificarnos con lo nuestro.

Para poder llegar a desarrollar un turismo educativo en nuestra región se debe capacitar a las comunidades, en temas prácticos y teórico para que sean replicados a los visitantes de esos lugares, haciendo que se apropien de lo nuestro.

De igual manera por parte de los centros educativos, articular acciones con los Gobiernos Municipales, Gobiernos parroquiales, para que estas entidades sean las que presten todo el contingente para llevar a cabo la realización del turismo educativo en las comunidades, mediante proyectos educativos.

Para poderlo implementar en Tulcán se necesita aún de muchas cosas, como la capacitación a los actores en estos temas, y poder ser los protagonistas de generar conocimiento al turista. Y así poder dar a conocer la cultura, costumbres, tradiciones, de cada uno de sus pueblos.

### **3. Marco Metodológico**

Por las características del fenómeno turístico los paradigmas de investigación a interpretarse serán el positivismo y el constructivismo ya que la realidad que se percibe es objetiva y a la vez subjetiva. Así, el enfoque es tanto cuantitativo como cualitativo.

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Se aplicarán entrevistas a profundidad con los actores del sistema turístico para conocer cuáles son las perspectivas en correspondencia a la situación del turismo previo a la pandemia, durante la pandemia y las visiones a futuro.

Encuestas digitales o físicas a la demanda turística real y potencial para comprender, estudios bibliográficos a los recursos turísticos y cuando sea posible su levantamiento *in situ* mediante fichas de observación. Grupos focales.

Objetivos específicos	Metodología
Diagnosticar el sistema turístico de la provincia del Carchi y de la conurbación binacional de Tulcán e Ipiales para comprender la función del turismo en el territorio durante y después de la pandemia.	Entrevistas Encuestas
Realizar un estudio de geolocalización de los elementos que integran el sistema turístico para sistematizarlos.	Ficha de registro
Determinar el tiempo libre y ocio en la Población Económicamente Activa (PEA) de la provincia del Carchi y de la conurbación binacional de Tulcán e Ipiales durante y luego de la pandemia para la valoración de las potencialidades del turismo interno.	Entrevistas Encuestas
Realizar un estudio documental y si es posible de campo sobre el patrimonio cultural y natural de la provincia del Carchi para el diagnóstico de su uso turístico actual.	Fichas de observación
Identificar un modelo de desarrollo turístico tanto para la provincia del Carchi como para la conurbación binacional de Tulcán e Ipiales coordinando y socializando con los gobiernos seccionales	Grupos focales Entrevistas
Desarrollar una estrategia de gestión turística basado en la educación para la promoción del producto Finca Pedagógica Turística San Francisco que genere datos importantes de turismo educativo	Grupos focales Entrevistas

#### 4. Impactos esperados

Tipos de impactos	Impactos
<b>Social</b>	Los actores que integran el sistema turístico de la provincia del Carchi y la conurbación Tulcán Ipiales contarán con información científica para tomar decisiones claves para el desarrollo del turismo en la región. 7 GADS, 1 Municipalidad.
<b>Científico</b>	Será una gran contribución para la comunidad científica nacional e internacional en zonas de frontera porque se aportará con la comprensión del fenómeno turístico en

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

	una realidad particular.
<b>Económico</b>	<p>Al ser un proyecto I+D+I se busca que el desarrollo económico se produzca de la siguiente forma:</p> <p>Por una parte, al contribuir en la planificación y organización del desarrollo turístico en la zona objeto de estudio, los actores del sistema podrán operar de mejor manera y en mediano y largo plazo aumentar sus ingresos económicos, de igual manera se podrá estimular el emprendimiento en el sector turístico.</p> <p>Por otra parte, una vez que se aumente la confianza del sector público y privado en el laboratorio I+D+I se aspira que se convierta en el principal centro de investigación turística de la zona norte del país para captar fondos nacionales, internacionales, y funcionar como una consultora.</p>
<b>Ambiental</b>	La preservación del patrimonio natural y cultural y su sostenibilidad a mediano y largo plazo. Para el caso del patrimonio natural, biodiversidad y ecosistemas; para el caso del patrimonio cultural, sitios arqueológicos, arquitectura republicana y tradiciones.
<b>Político</b>	Los GADs principalmente podrán cooperar con la academia de forma eficiente para aumentar las sinergias y mejorar considerablemente el desarrollo turístico a mediano y largo plazo.
<b>Educativo</b>	Al desarrollar y proteger la marca de turismo educativo se garantizará y fortalecerá la calidad en las visitas del público estudiantil en las fincas de la UPEC por medio del fomento de la educación ambiental.
<b>Tecnológico</b>	La innovación en la sistematización de la recopilación, almacenamiento y análisis de datos en los componentes del fenómeno turístico para facilitar su aplicación.

## 5. Productos de investigación

Se pretende obtener los siguientes productos de investigación

<b>N</b>	<b>Productos de investigación</b>
1	Libro "Estudios turísticos en la provincia del Carchi en un contexto de pandemia"
3	Artículos científicos
1	Marca protegida de turismo educativo para las Fincas San Francisco.
1	Laboratorio y observatorio de turismo creado en la UPEC para la zona

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

	norte del país.
1	Marca protegida del Laboratorio de Investigación, Desarrollo e Innovación para el Turismo y el Patrimonio – <b>I+D+I TYP</b> adscrito al Observatorio Binacional de la Frontera de la UPEC.
3	Ponencias en congresos científicos

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

## 18. Cronograma

<b>PRIMERA ETAPA</b>															
<b>N:</b>	<b>Actividad</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>	<b>jul-20</b>	<b>ago-20</b>	<b>sep-20</b>	<b>oct-20</b>	<b>nov-20</b>	<b>dic-20</b>	<b>ene-21</b>	<b>feb-21</b>	<b>mar-21</b>	<b>abr-21</b>		
1	Definición de líneas de acción para la creación del Laboratorio I+D+I para el turismo y el patrimonio	jul-20	abr-21	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
2	Estructuración de un observatorio de turismo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3	Elaboración de fundamentación teórica			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>SEGUNDA ETAPA</b>															
<b>N:</b>	<b>Actividad</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>	<b>ene-21</b>	<b>feb-21</b>	<b>mar-21</b>	<b>abr-21</b>	<b>may-21</b>	<b>jun-21</b>	<b>jul-21</b>	<b>ago-21</b>	<b>sep-21</b>	<b>oct-21</b>	<b>nov-21</b>	<b>dic-21</b>
1	Diagnóstico del sistema turístico de la provincia del Carchi	abr-21	dic-21	x	x	x									
2	Análisis del tiempo libre u ocio de la PEA en Carchi	abr-21	dic-21				x	x	x						
3	Estudio documental e <i>in situ</i> del patrimonio	abr-21	dic-21							x	x	x			
4	Desarrollo de estrategia de turismo educativo	abr-21	dic-21										x	x	x
<b>TERCERA ETAPA</b>															
<b>N:</b>	<b>Actividad</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>	<b>ene-22</b>	<b>feb-22</b>	<b>mar-22</b>	<b>abr-22</b>	<b>may-22</b>	<b>jun-22</b>						
1	Estudio de modelos de desarrollo turístico	ene-22	jun-22	x	x	x	x	x	x						
2	Protección de marcas de turismo educativo y del laboratorio.	ene-22	jun-22	x	x	x									

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

3	Promoción del laboratorio mediante publicidad en diferentes medios y página web.	ene-22	jun-22	x	x				
4	Participación en congresos científicos	ene-22	jun-22	x	x	x	x	x	x
5	Desarrollo de publicaciones científicas	ene-22	jun-22	x	x	x	x	x	x
6	Proceso de cierre del proyecto de investigación	ene-22	jun-22					x	x

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

## 19. Recursos y presupuesto

Tabla N 2

*Presupuesto para el desarrollo de la investigación*

Actividad	Item Presupuestario	Fecha de ejecución	Descripción	Monto con IVA
Estrategia de gestión turística basada en la educación para la promoción del producto FPTSF	530823	ago-20	Salmín ganado seco 20 kg	267,78
	530823	ago-20	Salmín ganado de leche 20 kg	408,1
	530823	ago-20	Morochillo 45 kg	259,84
	530823	ago-20	Balanceado leche pelet 45 kg	406,56
	530823	ago-20	Balanceado cuyes	320,6
	530823	ago-20	Balanceado terneras	337,12
	840104	ago-20	Motoguadaña 1,5 kW, 41,5 cc	1520
	840104	ago-20	Bomba fumigadora, 3,5 CV, 56,5 cc	1480
<b>TOTAL, AÑO 2021</b>				<b>5000</b>

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Elaboración de fundamentación teórica	531409	mar-21	Material bibliográfico (Libros)	2000
Creación y funcionamiento de un laboratorio I+D+I en turismo y patrimonio.	840107	mar-21	Impresora multifunción. Características: Copiado, impresión, escaneo, B/N, color, múltiples opciones de alimentación, interfaz digital, wifi, impresión doble cara, tamaño máximo de papel bandeja estándar de hasta A3, sistema de recarga de tinta.	450
Creación y funcionamiento de un laboratorio I+D+I en turismo y patrimonio.	530807	mar-21	Tinta para recarga de la impresora	120
Levantamiento de información científica	840104	mar-21	Dron. Características: tiempo de vuelo mínimo 15 min, GPS, sensor de obstáculos, resolución de video mínimo FHD: 1920x1080 30p, distancia mínima de vuelo 3km, peso máximo 300 g.	600

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Levantamiento de información científica	530813	mar-21	Baterías adicionales para el dron	180
Levantamiento de información científica	840111	mar-21	Lente teleobjetivo	1200
Creación y funcionamiento de un laboratorio I+D+I en turismo y patrimonio.	840103	mar-21	Archivador de 4 gavetas	400
Creación y funcionamiento de un laboratorio I+D+I en turismo y patrimonio.	840103	mar-21	Estaciones de trabajo	800
Creación y funcionamiento de un laboratorio I+D+I en turismo y patrimonio.	840107	mar-21	Computadoras de escritorio todo en uno	2400
Transferencia de conocimientos	530612	abr-21	Capacitaciones en observatorios de turismo, gestión de datos turísticos y en muestreo y recolección de datos	1500
Transferencia de conocimientos	530612	sep-21	Capacitaciones en propiedad intelectual y marcas	800
<b>TOTAL, AÑO 2021</b>				<b>10450</b>

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Generación de propiedad intelectual de proyecto	570102	ene-22	Búsqueda fonética de marcas	32
Generación de propiedad intelectual de proyecto	570102	ene-22	Protección y registro de marcas	416
Promoción y transferencia de los resultados del proyecto	530204	ene-22	Ponencias en congresos	1200
Sistematización y promoción de los resultados	530701	feb-22	Sitio web y hosting	1000
<b>TOTAL, AÑO 2022</b>				<b>2648</b>

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

## 20. Bibliografía

- Alvarado Muñoz, O., Guauña Cabrera, D. M., & Rivera Martínez, Troitiño, M., & Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 1-45.
- Alvarado Muñoz, O., Guauña Cabrera, D. M., & Rivera Martínez, W. F. (2004). Modelo de gestión para la conformación de un observatorio turístico para el departamento del Cauca. Cauca: Ascolfa.
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y comunicación. *Turismo y sociedad*, 33-45.
- Catalano, B. (2019). Movilidad Turística e interacción. *Quid* 16, 259-280.
- Chiavenato, I. (1999). Administración de recursos humanos. Mc. Graw Hill.
- García, F., & Lev, B. (2017). Big Data Management. Suiza: Springer International Publishing.
- González, M. Álvarez, Julián. (2014). Modelo y procedimiento estratégico para la planeación de destinos turísticos sustentables. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20.
- Ministerio de Turismo. (2012). Ley de turismo. Quito. Ecuador.
- Ministerio Coordinador del Patrimonio. (2012). Introducción al Patrimonio cultural. Quito. Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Panorama del turismo internacional. OMT.
- Ramírez, L. (14 de Noviembre de 2014). Prezi. Obtenido de Sistema Turístico de Beni: <https://prezi.com/fkly-1g-bdz5/sistema-turistico-de-beni/>
- Sancho, A. (s.f.). Introducción al turismo. OMT.
- Sistema Turístico. (30 de 06 de 2017). Obtenido de El sistema turístico según Neil Leiper: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-neil-leiper>
- Troitiño, M., & Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 1-45.

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	<b>SGC-UPEC</b>
	<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

World Tourism Organization. (21 de mayo de 2020). UNWTO. Obtenido de International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO): <http://insto.unwto.org/documents/>

## 21. Certificaciones

- a) Oficio de Aprobación del Decano de la Facultad.
- b) Oficio de Compromiso del Director y los miembros.
- c) Informe del porcentaje de similitud en el sistema antiplagio del proyecto de investigación.
- d) En el caso de que el proyecto cuente con investigadores externos deberá anexarse la copia de sus currículos, así como los convenios marco, convenio específico o carta de intención.

Atentamente;

MSc. Jaime Iturralde  
**DIRECTOR PROYECTO**

MSc. Dennys Bolaños  
**COAUTOR**

MSc. Jairo Guevara  
**COAUTOR**

MSc. Gustavo Lucero  
**COAUTOR**

Dra. Hada Solórzano  
**COAUTOR**