

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2020

1. Nombre del proyecto de investigación

Personalidad del emprendedor y el emprendimiento frente al COVID – 19, en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño.

2. Tipo de proyecto:

Proyecto de investigación fundamental o básica

3. Grupo de investigación

- Frontera norte, de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial – UPEC.
- Sociedad sustentable (GISS), carrera de enfermería – UPEC.
- Gestión y competitividad – Universidad Cesmag clasificación C de Colciencias Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras - Corporación Universitaria Minuto de Dios clasificación B de Colciencias

4. Línea de investigación y Campos del Conocimiento

Emprendimiento y empresa
Cuidado Integral de Enfermería

Especialidad del campo

Campo Amplio	04 Administración de empresas 09. Salud y bienestar
Campo Específico	041 Educación comercial y administración 091 Salud
Campo Detallado	0413 Administración 0915 Terapia y rehabilitación

Este proyecto se enmarca en la necesidad de capacitación y asesoría en temas de emprendimiento y gestión empresarial, así como también en temas de salud mental y desarrollo de rasgos clave de la personalidad, manejo del stress y de la ira y pensamiento asertivo. En complemento se puede traducir en un complejo bagaje de experiencias ligados a la base teórica que puede enriquecer la docencia en temas curriculares sobre emprendimiento, ligados

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

directamente a la creatividad, la innovación y la salud mental del emprendedor, en términos de su relación con la personalidad en tiempos de crisis.

5. Director del Proyecto, integrantes internos y/o externos (coautores), ayudantes y/o semilleros de investigación, todos son participantes en la investigación

Director del Proyecto: Luis Homero Viveros Almeida (UPEC)

Coautores: Verónica García Ibarra (UPEC)

Martha Lida Solarte Solarte (UNIMINUTO)

Claudia Magali Solarte Solarte (CESMAG)

Gloria Alicia Rivera Vallejo (CESMAG)

6. Fecha de entrega del perfil

25 de mayo de 2020

7. Fecha planificada de finalización del proyecto

30 de diciembre de 2021

8. Introducción

El proyecto de investigación: “Personalidad del emprendedor y el emprendimiento frente al COVID – 19, en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño”, propone adelantar un estudio relacionado con la relación de la personalidad de los emprendedores para crear y/o mantener sus empresas en un entorno social de crisis por la pandemia del COVID-19, teniendo en cuenta las políticas de las entidades encargadas de guiar dichos emprendimientos de los países de Ecuador y Colombia; con lo cual se espera hacer un aporte al conocimiento de la realidad empresarial de la Frontera de Ecuador y Colombia. En estas condiciones, el emprendimiento se liga a la personalidad del emprendedor como un variable dependiente, de manera que se justifica la inclusión del estudio de la salud mental del emprendedor para abordarlo por lo menos desde dos disciplinas que se entienden como complementarias para este caso, adicionalmente se considera la necesidad de involucrar el aspecto humano como variable independiente y al COVID – 19 como variable de control, es decir, el estudio involucra la relación de la personalidad y el emprendimiento en tiempos de crisis, para evaluar el accionar de los emprendedores para mantenerse en el negocio o abandonarlo, desde su salud mental y poniendo en juego sus creatividad, la innovación y la explotación de la oportunidad desde la perspectiva del mercado o de la promulgación propia del individuo.

Teóricamente, la idea de emprendimiento comienza a plantearse en

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Europa desde el siglo XVIII, por la importancia que el tema adquirió en la consolidación de la disciplina económica. Las investigaciones acerca del fenómeno emprendedor, en los actuales momentos, continúan fortaleciéndose por los beneficios que genera para la sociedad, creando una cultura a través de las prácticas empresariales que conlleva al desarrollo humano y social dentro de su capacidad productiva y de negociación, constituyéndose ambos en agentes de cambio orientados al mejor estar de las familias y los pueblos con la generación de empleo. En estos términos el emprendimiento es una variable clave que favorece el desarrollo socioeconómico de los pueblos y que permite la reactivación de las economías, con las consideraciones de riesgo, éxito y fracaso.

Para el caso del Carchi y el departamento de Nariño, es importante considerar, también, si el entorno social muestra aprobación hacia la actividad emprendedora, ya que la personalidad de los emprendedores que se pretende analizar se identifican de forma precisa bajo condiciones económicas, políticas y socioculturales; es decir, que desde una perspectiva interdisciplinaria englobe a otros como el de salud mental y el económico, sin perder de vista el estudio de la empresa como recurso productivo para el ser humano, considerando la necesidad de evaluar los mejores modelos de actuación de los emprendedores.

9. El problema

Uno de los grandes desafíos del mundo actualmente es la pandemia del COVID-19, ya que aún no se conocen las diversas incidencias de la pandemia; así, tampoco se estiman los efectos reales sobre los negocios y cómo el emprendedor los enfrenta; pero si se sabe que esto ha llevado a una paralización económica que afecta y afectará drásticamente al bienestar de diferentes segmentos poblacionales en los años que vienen. Según Alzúa y Gosis (2020) en la región de América Latina y el Caribe, las predicciones muestran un descenso de su producción de alrededor del -3% o -4%, y se espera que solo en 2022 la región recupere los niveles de actividad previos a la crisis, en escenarios que prevén una crisis en forma de "U". Según la CEPAL, más de 30 millones de personas podrían caer en la pobreza si no se ponen en marcha políticas activas para proteger o sustituir el ingreso de los grupos vulnerables. Esta crisis económica de oferta por el cierre de fábricas, el comercio y demás, provoca el aumento del desempleo y una mayor cautela de los consumidores, derivando en una crisis financiera a medida que disminuye el consumo; el emprendedor enfrenta problemas de liquidez que pone en riesgo a su negocio, especialmente pequeñas y medianas empresas; por lo cual se plantea si ¿existe una relación entre la personalidad del emprendedor y los emprendimientos frente al COVID -19?

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

10. Las variables

Variable Independiente: Personalidad del emprendedor refleja tendencias o formas preferidas de comportarse, pensar y sentir, por ende, una mejor comprensión de la personalidad permite hacer predicciones sobre el comportamiento preferido del emprendedor (Kelleci et al., 2019). Por lo tanto, la teoría de escalafones superiores desarrollada por Hambrick (2007) contribuye a entender la influencia de la personalidad, debido a que se basa en dos consideraciones: (a) los emprendedores actúan sobre la base de sus interpretaciones personalizadas de las situaciones estratégicas que enfrentan, y (b) estas interpretaciones personalizadas son en función de las experiencias, valores y personalidades de los emprendedores.

Variable dependiente: Emprendimiento, éste se integró como disciplina académica en los años 70 y 80, en sus inicios fue principalmente descriptiva, enfocada en la gestión de pequeñas empresas, al surgimiento de nuevas empresas y a la creatividad a nivel individual (Foss & Klein, 2018); destacando la relación entre creatividad e innovación (Sarooghi, Libaers & Burkemper, 2015); los pioneros en abordar y establecer el debate acerca del emprendimiento fueron Schumpeter (1964) y Kirzner (1973), ambos con enfoques distintos respecto al proceso de capitalizar las oportunidades. Las teorías contemporáneas del emprendimiento se enfocan en el reconocimiento de oportunidades y la decisión de explotarlas (Acs, Braunerjelm, Audretsch & Carlsson, 2008); en los trabajos de Shane y Venkataraman (2000) y Shane (2003), se describió al emprendimiento como la explotación de oportunidades con fines de lucro, que se realiza en un mercado regulado y conformado por el marco institucional.

Variable de control: COVID – 19, El 31 de enero de 2020 el coronavirus fue calificado de acuerdo con Trust y Nature (2020) como una “amenaza importante y urgente para la salud global” (p. 1); en este sentido la Organización mundial de la salud, (2019) afirma que “los coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19” (p. 5). En este orden de ideas, Ozamiz et al. (2020) determinaron como ante un desastre biológico y la emergencia de salud pública que se está viviendo la población se ve inmersa en situaciones de incertidumbre, miedo y estigmatización, de allí que se estén realizando intervenciones médicas y de salud mental apropiadas, además continuamente se está midiendo el impacto psicológico que está produciendo la pandemia en poblaciones concretas y

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

los niveles de estrés, ansiedad y depresión. Por otra parte, con relación al emprendimiento Mendiwelson (2020) afirma que, frente al coronavirus, muchos emprendedores se han concentrado, en tomar decisiones con su equipo de trabajo para asegurar la sostenibilidad de los negocios y otros se han reinventado para continuar presentes en el mercado.

11. Operacionalización de las variables de la investigación

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
V.D.: Emprendimiento	Creatividad	Apertura cognitiva	Nivel de apertura cognitiva del emprendedor	
		Generación de ideas	Capacidad de generación de ideas ante la crisis	
		Pensamiento divergente	Nivel de pensamiento divergente	
		Incertidumbre subjetiva	Nivel de incertidumbre del emprendedor	
		Ansiedad	Nivel de ansiedad del emprendedor	
		Pensamiento convergente	Nivel de pensamiento convergente	
	Oportunidad	Creación		Número de oportunidades creadas
				Número de negocios en marcha
				Número de negocios cerrados
		Descubrimiento		Número de oportunidades descubiertas
				Número de negocios en marcha
				Número de negocios cerrados
				Número de negocios cerrados

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

	Innovación	Innovación incremental	Nivel de adopción de conocimiento y tecnologías de otros
		Innovación disruptiva	Nivel de generación de conocimiento y tecnologías propias

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
V.I.: Personalidad	Agradabilidad	Confianza, Sensibilidad, Altruismo, Cumplimiento, Modestia, Ansiedad	Niveles de: Confianza, Sensibilidad, Altruismo, Cumplimiento, Modestia, Ansiedad
	Escrupulosidad	competencia, orden, obediencia, lucha por el logro, autodisciplina, reflexión.	Niveles de competencia, orden, obediencia, lucha por el logro, autodisciplina, reflexión.
	Neurotismo	Ansiedad, hostilidad colérica, depresión, timidez, impulsividad, vulnerabilidad	Niveles de Ansiedad, hostilidad colérica, depresión, timidez, impulsividad, vulnerabilidad
	Extraversión	afecto, gregarismo, asertividad, actividad, búsqueda de emociones, emociones positivas.	Niveles de afecto, gregarismo, asertividad, actividad, búsqueda de emociones, emociones
	Apertura a la Experiencia	fantasía, estética, sentimientos, acciones, ideas, valores	Niveles fantasía, estética, sentimientos, acciones, ideas, valores

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
V.C.: Covid 19	Económica	Educación	Nivel educativo de la población afectada	
			Nivel educativo de la población no afectada	
		Comercio	No. de establecimientos comerciales que no han sido afectados	
			No. de establecimientos comerciales que han sido afectados	
		Turismo y transporte	No. de empresas de turismo y transporte que se han visto afectadas	
			No. de empresas de turismo y transporte que se han mantenido	
		Manufactura	No. de empresas de producción que se han visto afectadas	
			No. de empresas de producción que no se han visto afectadas	
		Recursos naturales	% de la conservación de los recursos naturales	
			% de afectación del medio ambiente	
		Social	Emprendimiento	No. de negocios de los emprendedores liquidados
				No. de negocios de los emprendedores que se han conservado
	Empleo		Número de empleos creados	
			Número de personas despedidas	
			Número de negocios cerrados	
	Salud mental	Manifestaciones	Nivel de stress	
			Nivel de ansiedad	
			Nivel de depresión	

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

12. Objetivos

General

Establecer la relación entre la personalidad del emprendedor y el emprendimiento frente al COVID – 19, en Carchi y Nariño para el establecimiento de un modelo de emprendimiento en frontera, viable en tiempos de crisis.

Específicos

- Realizar un análisis comparativo de la realidad del emprendimiento en Carchi y Nariño frente a la amenaza del COVID 19.
- Realizar un estudio comparativo de la personalidad del emprendedor y su salud mental en Carchi y Nariño frente a la amenaza del COVID 19.
- Esquematizar un modelo de emprendimiento exitoso en frontera, en tiempos de crisis en términos de la personalidad del emprendedor y negocios exitosos.

13. Justificación y alcance territorial

La responsabilidad social de las instituciones de educación superior responden a las necesidades de las comunidades o grupos sociales en condición de vulnerabilidad o a aquellas que requieren apoyo para mejorar sus condiciones socioeconómicas; en estas condiciones la propuesta de investigación tiene alcance internacional, ya que pretende cubrir en el contexto del emprendimiento a las provincias de Carchi en Ecuador y al departamento de Nariño en el sur de Colombia, como parte de la Zona de Integración Fronteriza (ZIF), este estudio se enmarca en el marco del acuerdo de trabajo de la REDEC, como base para la articulación de esfuerzos de investigación entre Universidades ecuatorianas y colombianas. Así mismo, en concordancia con lo expuesto al inicio este trabajo se enmarca en el objetivo 1 del Plan nacional de desarrollo “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”, en su política P.01.00 y el programa nacional PGN – 04. Educación de calidad.

En complemento esta propuesta de investigación se articula a las líneas de investigación de Emprendimiento y empresa, en la cual se enfoca en la necesidad de “Resolución de deficiencias de los emprendedores de la zona 1” y la problemática de “Escasos emprendimientos y desarrollo de empresas”; como parte del accionar de la carrera de Administración de empresas; en consecuencia con la necesidad de trabajar en términos de inter y transdisciplinariedad también tiene se ajusta a la línea de investigación de “Cuidado Integral de Enfermería” en respuesta a la necesidad de la comunidad

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

de “Salud mental de la provincia del Carchi” y su problemática “El encierro genera mayor estrés en las personas debido a que no pueden trabajar y no cuenta con dinero suficiente para la familia”.

Esta visión integrada deriva en la importancia del estudio, ya que favorece el conocimiento de la gestión del emprendedor como fuente de creatividad e innovación en tiempos de crisis, con la posibilidad de conocer, describir y comparar modelos exitosos de emprendimiento en relación con la personalidad del emprendedor en las regiones de la frontera que se estudiarán; estos comportamientos derivados de la personalidad de éxito y de fracaso pueden convertirse en un modelo replicable (considerando también la personalidad o las acciones evitables) para el emprendedor; así mismo, el aporte del modelo permitirá delinear el perfil de emprendedor, sobre la base de rasgos exitosos de personalidad que pueden ser formados desde la academia e incluidos en el currículo del estudiante emprendedor de la UPEC.

14. Marco Teórico

La Personalidad según Cerda (1985) se define a la personalidad desde cuatro perspectivas: (a) como es percibido un individuo ante los demás individuos; (b) el rol que desempeña una persona en la vida; (c) conjunto de cualidades que comprenden al individuo; y (d) sinónimo de prestigio y dignidad. A continuación, se profundiza en las implicaciones del constructo.

Extraversión es un rasgo de personalidad que hace referencia a un individuo que prefiere una mayor exposición hacia el mundo exterior, con un énfasis particular en las interacciones sociales, es decir se caracteriza por la tendencia a relacionarse con las personas del entorno (Hrazdil, Novak, Rogo, Wiedman, & Zhang, 2018).

Neuroticismo es un rasgo psicológico que determina el grado en el que las emociones de una persona son sensibles al entorno de la persona, demostrando inestabilidad e inseguridad emocional, reaccionan de forma intensa y demasiado persistente ante estímulos externos (Hrazdil et al., 2018).

Amabilidad rasgo de personalidad característico de individuos que muestran respeto, tolerancia y una preocupación hacia otros, junto con la tendencia a ser compasivos, cooperativos, mostrando confianza hacia los demás (Hrazdil et al., 2018).

Escrupulosidad es un rasgo de personalidad propio de individuos que poseen un grado alto de autocontrol, rendición de cuentas, y de persistencia, mostrando una actitud siempre vigilante y cautelosa ante cualquier cambio en el entorno (Lin & Rababah, 2014).

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

Apertura a la experiencia es un rasgo de personalidad característico de individuos que buscan o están abiertos a experimentar una variedad de nuevas experiencias, estando asociado a la curiosidad, creatividad y fantasía (Hrazdil et al., 2018).

Para Kirzner (1973) un emprendedor es una persona que descubre o identifica imperfecciones dentro de un mercado y las capitaliza, estas imperfecciones forman a las oportunidades y se producen por efectos exógenos -cambios tecnológicos, gustos y preferencias del consumidor u otro efecto que se produce en los mercados-. Shane (2000) planteó que las oportunidades de negocio se descubren, teniendo por fuente de este descubrimiento al mercado, la experiencia y al capital social; pero así mismo, Smith, Moghaddam y Lanivich (2018), exponen que las oportunidades las crea el emprendedor y luego las promulga; de cualquiera de las dos formas el emprendedor explota la oportunidad, teniendo como aspectos claves aspectos como la creatividad y la innovación.

Runco (2004) explica que la creatividad es una respuesta útil y efectiva a los cambios evolutivos y es motor de la evolución cultural, ..., "generalmente está vinculada al comportamiento original, así, la originalidad es necesaria para la creatividad, pero no es suficiente. La creatividad es un síndrome o complejo y la flexibilidad es una parte importante de él" (p. 658). La flexibilidad en las personas creativas genera la habilidad de hacer frente a los avances, oportunidades (crearlas), tecnologías y cambios que forman parte del entorno actual, de manera que la creatividad es reactiva; responde, generalmente, a problemas o desafíos.

Paulus y Nijstad (2003) citados por Runco (2004) definieron a la creatividad como "el desarrollo de ideas originales que son útiles o influyentes" (p. 660). En ese sentido, la creatividad no es solo una reacción sino también una contribución al cambio y la evolución; es decir, propone la resolución de problemas y la búsqueda de problemas; además, juega un papel en las reacciones (por ejemplo, adaptaciones y soluciones), pero también es proactiva. (Runco, 2004); desde allí su importancia en términos de relación con el emprendimiento. Por otra parte, Shane y Nicolaou (2015) estudiaron el efecto de tener una personalidad creativa en la identificación de oportunidades de negocio y la tendencia a iniciar negocios; los resultados confirmaron que las personas con personalidades creativas son más propensas que otras a identificar oportunidades de negocios y comenzar negocios. Finalmente, en los procesos de emprendimiento es común encontrar a quienes creen que la creatividad y la innovación son los diferenciales para el éxito y la consolidación del negocio.

Saroghi, Libaers y Burkemper (2015) indican que la investigación empírica sobre el impacto de la creatividad en la innovación, aunque positiva, ha producido una amplia gama de resultados. Los resultados encontrados, sugieren una fuerte relación positiva entre creatividad e innovación, especialmente a nivel individual. Además, encontraron efectos de moderación

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

interesantes donde la relación entre creatividad e innovación es más fuerte para las grandes empresas, las innovaciones de procesos y las industrias de baja tecnología en relación con las pequeñas empresas, las innovaciones de productos y las industrias de alta tecnología. A partir de los estudios citados, anteriormente, de forma general; la creatividad dentro del campo del emprendimiento se encuentra relacionada con múltiples dimensiones propias del emprendedor y el contexto donde se desempeña, entonces, es preciso profundizar en los elementos para medir la creatividad que convergen con la creación y el descubrimiento de oportunidades, sin dejar de lado la relación con la innovación.

15. Marco Metodológico

El enfoque metodológico que se aplicará en esta investigación será el cuantitativo; de corte transversal y descriptivo correlacional, ya que se trabajará en términos de establecer si existe o no una relación entre las variables en estudio; esta investigación se realizará por medio de recolección de datos que permitan probar una hipótesis, por medio del análisis estadístico de los mismos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). El análisis estadístico correlacional corresponde a dos fases específicas, la primera una Análisis factorial exploratorio que permita establecer las Variables latentes y sus ítems, y luego un análisis factorial confirmatorio sobre la base de los resultados iniciales.

En este contexto se aplicará un cuestionario estructurado (encuesta) en dos fases, la primera para el Análisis Factorial Exploratorio (AFE, para identificar variables latentes y sus ítems, es decir, construir un modelo) y la segunda para el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC, para contrastar el modelo construido y para establecer el conjunto total de relaciones entre las variables latentes y los ítems que lo configuran), estos recogerán la definición de los constructos sobre la base de la perspectiva teórica expuesta. Para medir la fiabilidad del cuestionario se aplicará el alfa de Cronbach, iniciando con un piloto para ajuste y luego la aplicación del cuestionario definitivo de ser el caso, así mismo, se espera aplicar cuestionarios validados en concordancia con la revisión de la literatura, guardando la rigurosidad que el estudio amerita.

En virtud de la aplicación del cuestionario se procederá a homogenizar las alternativas de respuesta para lograr una mejor consistencia en la estructura interna de dicho instrumento, así como también se analizará normalidad de la data y las correlaciones respectivas entre los ítems analizados, para esto se utilizará el software estadístico SPSS V. 25 y su extensión AMOS para graficar el *path diagram*.

Se trabajará con la población de emprendedores que mantengan o hayan mantenido sus negocios por lo menos hace cinco años, por medio de la revisión

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

del registro único de contribuyentes (RUC) del SRI en Carchi y del número de identificación tributaria (NIT) en Nariño, existiendo la posibilidad de incluir el régimen impositivo simplificado (RISE) del lado ecuatoriano. En estas condiciones se trata de una población infinita, por la variación permanente de emprendimientos, es decir por la apertura y cierre de negocios a través del tiempo, así:

$$n = \frac{p * q * z^2}{e^2}$$

Donde:

p: probabilidad de éxito (0.5)

q: probabilidad de fracaso (0.5)

z: nivel de confianza (1.96)

e: error muestral (5%)

Por lo cual $n \approx 384$

Para cada área geográfica de investigación.

16. Impactos esperados

Impacto Económico. Analizar la realidad económica derivada de la pandemia del Covid 19 en la zona de frontera del Carchi y Nariño permitirá dimensionar como se han visto afectados diferentes renglones de la economía, por eventos como la liquidación de empresas, la generación de otras y como se relaciona la personalidad para que muchos emprendedores en una y otra nación se hayan reinventado construyendo nuevas alternativas de negocio, generando empleo posibilitando mayores ingresos y utilidades para la empresa, beneficiando a empleados y a la comunidad en general, por lo que se busca conocer como estos emprendedores han contribuido para que no haya desaceleración económica, de manera que se pueda trabajar con un modelo para formación de emprendedores en la UPEc y en la comunidad de frontera.

Impacto social: Hacer el estudio y comparar los niveles de emprendimiento en la zona de frontera del Carchi permitirá conocer como los rasgos de personalidad de los emprendedores de ambos países se constituyen en factores de éxito o de fracaso frente a las empresas que lideran. Es decir, contribuyen a consolidar las empresas existentes o a crear nuevas organizaciones; es aquí donde se visibilizará que tipo de empresas se han continuado fortaleciendo en el engranaje empresarial actual, cuales se han reinventado y cuantas se han liquidado tomando como base dicha personalidad de directivos o gerentes que estaban al frente de ellas.

Impacto legal: Se comparará las leyes y normas emitidas o reforzadas por el gobierno de cada país, durante la vigencia actual de la pandemia generada por

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

el Covid, para conocer como han limitado o permitido que los emprendedores dinamicen el sector de la economía en el cual se encuentran inmersos a partir de generar empresas o, por el contrario, hayan tenido que cambiar de estrategia para que sus empresas no desaparezcan.

Impacto psicológico: Se busca conocer como la salud mental de los emprendedores de ambos países se ha visto afectada por la presencia del Covid 19, puesto que diferentes trastornos como la ansiedad, el estrés, el miedo, la tristeza y la soledad influyen y sus impactos pueden ser abrumadores, al igual que el distanciamiento social hace que todo sea aún más complejo y al afectarse su salud mental se afecta su estado físico y por ende se ven afectadas sus relaciones interpersonales en el trabajo y en su familia perjudicando la productividad.

17. Productos de investigación

Como productos de investigación se espera obtener:

- Un artículo científico sobre la situación del emprendimiento en Carchi frente al COVID – 19.
- Un artículo científico sobre la situación del emprendimiento en Nariño frente al COVID – 19.
- Un artículo científico sobre la relación de la personalidad del emprendedor y el emprendimiento frente al COVID – 19 en Carchi.
- Un artículo científico sobre la relación de la personalidad del emprendedor y el emprendimiento frente al COVID – 19 en Nariño.
- Un libro que sistematice el comparativo de las realidades sobre emprendimiento de Carchi y Nariño en congruencia con la situación de cada país.
- Un artículo científico que articule un modelo de éxito en términos de personalidad y emprendimiento para enfrentar la crisis por parte del emprendedor.

18. Cronograma

Tabla 2
Cronograma de actividades

Actividad	Resultado	Responsable	Año / meses																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Planificación de la investigación	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Estado del arte	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Diseño de instrumentos	Formatos de instrumentos	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Pilotaje	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Ajuste de cuestionario	Cuestionarios ajustados	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Levantamiento de Información	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Tabulación y análisis de la data	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Resultados	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Discusión	Informe	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Publicaciones	Artículos en revistas científicas	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		
Participación en eventos científicos	Certificaciones	Grupos de investigación Ecuador y Colombia																		

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

19. Recursos y presupuesto

Tabla 3

Presupuesto para el desarrollo de la investigación

Actividad	Descripción	Item Presupuestario	Fecha de ejecución	Monto con IVA
Tabulación y análisis de la data	Software estadístico (arrendamiento licencia SPSS - AMOS)	530702	ene-21	800
Levantamiento de Información	Encuestadores	530606	mar-21	1000
Publicación de artículo científico en revista regional o de alto impacto	Pago publicación de Artículo	530204	ago-21	700
Publicaciones de libro	Pago de publicación de Libro	530204	ago-21	800
Total, año 2021				3300

19. Bibliografía

Acs, Z., Braunerhjelm, P., Audretsch, D., & Carlsson, B. (2008). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 32(1), 15-30. doi: 10.1007/s11187-008-9157-3

Alzúa, María Laura y Gosis, Paula (2020). Impacto Social y Económico de la

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina. PNUD LAC C19 PDS 6. 1-27
Recuperado de <https://bit.ly/2Tszulj>

- Barry, B., & Stewart, G. (1997). Composition, process, and performance in self-managed groups: The role of personality. *Journal of Applied Psychology*, 82(1), 62-78. doi: 10.1037/0021-9010.82.1.62
- Baxter, P. & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researcher. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559.
- Benischke, M., Martin, G., & Glaser, L. (2019). CEO equity risk bearing and strategic risk taking: The moderating effect of CEO personality. *Strategic Management Journal*, 40, 153-177. doi: 10.1002/smj.2974
- Costa, P., & McCrae, R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO FFI): Professional Manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Eaton, L. & Funder, D. (2003). The creation and consequences of the social world: an interactional analysis of extraversion. *European Journal of Personality*, 17(5), 375-395. doi: 10.1002/per.477
- Foss, N. & Klein, P. (2018). Entrepreneurial Opportunities: who needs them? *Academy of Management Perspectives*. doi: 10.5465/amp.2017.0181
- Goldberg, L. (1990). An alternative "description of personality": The Big-Five factor structure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 59(6), 1216-1229.
- Harrison, J. Thurgood, G & Boivie, S. (2018). The Effects of CEO Personality on Strategic Change and Firm Risk. *Academy of Management Proceedings*. doi: 10.5465/AMBPP.2018.10102
- Harrison, J., Thurgood, G., Boivie, S., Pfarrer, M. (2019). Measuring CEO personality: Developing, validating, and testing a linguistic tool. *Strategic Management Journal*, 1-15. doi:10.1002/smj.3023
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta, Ed.). México D.F.: McGraw Hill Education.
- Kelleci, R., Lambrechts, F., Voordeckers, W., & Huybrechts, J. (2019). CEO Personality: A Different Perspective on the Nonfamily Versus Family CEO Debate. *Family Business Review*, 32(1), 31–57. doi: 10.1177/0894486518811222
- Kirzner, I. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: Chicago.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

- Mendiwelson Kennet. (2020). El emprendimiento y los fintech, actores importantes para combatir el covid -19. Dinero.
- Organización mundial de la salud. (2019). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus. OMS, (October 2018), 1–3.
- Ozamiz-etxebarria, N., Dosil-santamaria, M., Picaza-gorrochategui, M., & Idoiaga-mondragon, N. (2020). Niveles de estrés, ansiedad y depresión en la primera fase del brote del COVID-19 en una muestra recogida en el norte de España. *CPS Cuadernos de Salud Pública*, 36(4), 1–9. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00054020>
- Runco, M. (2004). Everyone has creative potential. En R. Sternberg, E. Grigorenko, & Singer, J. (Eds.), *Creativity: From potential to realization* (p. 21–30). American Psychological Association. doi: 10.1037/10692-002
- Sarooghi, H; Libaers, D & Burkemper, A. (2015). Examining the relationship between creativity and innovation: A meta-analysis of organizational, cultural, and environmental factors. *Journal of Business Venturing*, 30, 714–731. doi: 10.1016/j.jbusvent.2014.12.003
- Schumpeter, J. (1964). *Síntesis de la Evolución de la Ciencia Económica y sus Métodos*. Barcelona: Ediciones de Occidente.
- Shane, S. & Nicolaou, N. (2015). Creative personality, opportunity recognition and the tendency to start businesses: A study of their genetic predispositions. *Journal of Business Venturing*, 30(3), 407–419. doi: 10.1016/j.jbusvent.2014.04.001
- Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. doi: 10.5465/amr.2000.2791611
- Shane, S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar Publishing, USA: Northampton, MA.
- Smith, A., Moghaddam, K. & Lanivich, S. (2018). A set-theoretic investigation into the origins of creation and discovery opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 13(1), 75-92. doi: 10.1002/sej.1299
- Trust, W., & Nature, S. (2020). El brote de coronavirus (COVID-19) resalta serias deficiencias en la comunicación científica [Publicado originalmente en el LSE Impact Blog en marzo/2020]. Scielo En Perspectiva, 1–8. Retrieved from <https://blog.scielo.org/es/2020/03/12/el-brote-de-coronavirus-covid-19-resalta-serias-deficiencias-en-la-comunicacion-cientifica/#.XscGYGgzaiw>

20. Certificaciones

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de Junio del 2018

- a) Oficio de Aprobación del Decano de la Facultad.
- b) Oficio de Compromiso del director y los miembros.
- c) Informe del porcentaje de similitud en el sistema antiplagio del proyecto de investigación.
- d) Convenios marco y Copia de sus currículos de profesores investigadores extranjeros.

Atentamente;



DIRECTOR PROYECTO
Luis Homero Viveros Almeida
Profesor UPEC