

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2020

1. Nombre del proyecto de investigación

Potencial emprendedor de la comunidad UPEC: hacia el desarrollo del modelo de formación emprendedora

2. Tipo de proyecto:

Proyectos de Investigación Fundamental o Básica.

3. Grupo de investigación

Frontera Norte - FN

Soberanía, Seguridad Alimentaria y Biodiversidad - SAB

4. Línea de investigación y Campos del Conocimiento

Línea de investigación: **Emprendimiento y Empresa**

Campos del conocimiento:

Campo Amplio:

04 Administración de empresas

Campo Específico:

041 Educación comercial y administración

Campo Detallado:

0413 Administración

Línea de investigación: **Educación**

Campos del conocimiento:

Campo Amplio:

011 Educación

Campo Específico:

011 Educación

Campo Detallado:

0111 Formación para docentes de educación

5. Director del Proyecto, integrantes internos y/o externos (coautores), ayudantes y/o semilleros de investigación, todos son participantes en la investigación

Director:

MSc. Luis Carvajal Pérez

Integrantes internos (coautores):

MSc. Freddy Richard Quinde Sari

Integrante externo:

PhD. Haiber Gustavo Agudelo

Universidad de San Buena Ventura – Cali - Colombia

Ayudante de investigación:

Por definir- Semillero 20-21

6. Fecha de entrega del perfil

16 de junio de 2020

7. Fecha planificada de finalización del proyecto

30 de junio de 2021

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

8. Introducción

El suceso del Covid 19 cambio en el comportamiento de consumo en el mundo, que implica un cambio de actitud, hoy vivimos una realidad distinta, los procesos de venta y de compra han cambiado, por consecuencia los emprendimientos (Ortiz y Noboa, 2020). Las ideas de negocio han tomado otro rumbo, y aun cuando se logre controlar el virus, muchas de las acciones de comportamiento de consumo se mantendrán, el teletrabajo llegó para quedarse, por ejemplo. La UPEC está obligada a adaptarse y entender ese comportamiento de cambio, por tanto, es preciso una reorientación en la formación emprendedora, enfocada en el cambio de actitudes sobre la base del reordenamiento de necesidades hacia emprender (FAO y CEPAL. 2020). Por lo que, la oferta académica debe ser dirigida por un modelo coyuntural, entendiendo que el emprendedor ha entrado en un proceso mental distinto, la autoconfianza, la búsqueda de oportunidades, la toma de riesgos es entre otros, variables se desarrollarán o disminuirán a razón de este cambio forzado.

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi acoge diversos criterios y pensamientos que se muestran en quienes conforman el colectivo UPEC, también influenciados por esta pandemia, y que refleja una muestra representativa de emprendedores de la zona fronteriza Ecuador-Colombia, en tal sentido es importante contar con programas pertinentes que impulsen dicho desarrollo económico, una formación emprendedora fundamentada en un modelo que se catapulte desde las acciones hacia los logros emprendedores (Warner, 2020) como una instancia articuladora para satisfacer las necesidades de la demanda social.

La presente investigación, “Potencial emprendedor de la comunidad UPEC: hacia el desarrollo del modelo de formación emprendedora”, establecerá bases para lograr alianzas estratégicas entre los actores del desarrollo económico de la zona de influencia; encaminada a dinamizar los sectores estratégicos y emergentes en territorio propiciando el desarrollo emprendedor en la agricultura, la ganadería, el comercio y el turismo sostenible. Para ello, se propone desarrollar un modelo de formación sustentado en las conductas emprendedoras de la comunidad UPEC e impulsar como eje transversal hacia otros sectores la mejora del ambiente productivo y competitividad territorial fronteriza (Pedraza y Velásquez, 2019).

En un contexto más amplio y, según las contribuciones de especialistas del BID en competitividad, tecnología e innovación (Cañete, 2020):

La pandemia por la propagación del nuevo coronavirus trae consigo desafíos en todos los niveles, desde la capacidad de respuesta de los sistemas de salud y el involucramiento social para acompañar las disposiciones, hasta el alcance de las estrategias para proteger a los más

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

vulnerables y para mitigar los efectos en la economía. A la par del esfuerzo del personal sanitario en el frente de contención, a nivel mundial científicos de universidades y laboratorios están en una carrera para desarrollar una vacuna y medicaciones antivirales. Asimismo, diversos grupos de ciudadanos proactivos se organizan para aportar soluciones a las problemáticas más urgentes del contexto actual. Si bien es tiempo de incertidumbre y solidaridad, también lo es de ingenio y creatividad (p. 25).

Por ello, es indispensable responder de forma innovadora y dar solución a los desafíos de la sociedad (Sternad, Picek, Bobek, Šišovska y Tominc, 2019) y en estos momentos trascendentales nos condiciona la pandemia por el covid-19.

Los aportes de varios expertos invitan a la reflexión sobre la realidad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y los emprendimientos innovadores, que, si bien sufren duramente los impactos de esta crisis, también podrían convertirse en parte de la solución para salvar vidas. Entonces surgen las interrogantes: ¿Qué estamos haciendo y qué podemos hacer ante esta emergencia desde la UPEC como fomento a la innovación y a la creación de emprendimientos pertinentes en respuesta a las múltiples necesidades?; ¿están debidamente preparados los futuros profesionales para crear emprendimientos?; ¿la comunidad universitaria contribuye al ecosistema emprendedor post covid?... son algunas de las preguntas que debemos hacernos para buscar respuestas que conduzcan hacia la mejora y permitan potenciar las conductas emprendedoras como una alternativa y aporte a la formación del futuro profesional (Garza y Romero, 2016) que aporte a la reactivación económica de la zona fronteriza Ecuador-Colombia y porque no decirlo del país en general en el mediano y largo plazo, porque la crisis económica y su incidencia en el desarrollo social tiene un impacto nunca antes visto, razón por la que es en el hoy donde se deben incorporar transformaciones radicales de formación hacia el emprendimiento. Fracasar.

9. El problema

La UPEC desde la academia, busca que el emprendimiento sea la propuesta articuladora efectiva y diferenciadora para convertirse en un referente del ecosistema de emprendimiento post covid-19 de la comunidad fronteriza Ecuador-Colombia.

Los esfuerzos realizados, por ahora no se enfocan en el potencial emprendedor, ni en la articulación a través de un Modelo que explique cómo aquellas características nuevas de comportamiento emprendedor, a raíz de la pandemia, o esos nuevos componentes íntimamente relacionados con el cambio mental post pandemia, determinan cualidades personales como la creatividad, el espíritu innovador, el sentido crítico, el control personal, la autoconfianza, la motivación de logro, la perseverancia, la resolución de problemas, el liderazgo, entre otras que son resultado de conductas

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

que guíen al colectivo UPEC a comportarse de manera determinada para emprender e innovar y sobre todo a ser parte del ecosistema articulador.

No resulta extraño, por tanto, que al desconocer dichas actitudes nuevas o cómo articularlas, no se promuevan, no se desarrollen y/o formen en un sentido estricto, para que emerja ese potencial emprendedor enfocado en la nueva realidad de las necesidades de mercado que también ha modificado sus exigencias, entregando a la demanda social un profesional productivo y generador de empleo, con proyección socioeconómico y laboral.

Además, es preciso entender cómo esas conductas son latentes para estimular la necesidad de crear emprendimientos innovadores en medio de la incertidumbre generada por la emergencia sanitaria y en general por problemas socio económicos locales, nacionales y mundiales, que permanecerán.

Los cambios que deja esta crisis son irreversibles, los pensamientos y expectativas han cambiado acelerada, el confinamiento, y el distanciamientos social serán los puntos de partida para la adaptación. Pero cómo deberá ser la forma de apalancar las nuevas actitudes emprendedoras, es una tarea de ésta investigación, quizá es que la exigencia de calidad se pierde al igual que la autoconfianza y la persistencia.

Si se parte del constructo teórico que el emprendedor “nace”, no se debería investigar, contrario a ese postulado es necesario entender como reinventar los procesos de formación y desarrollo emprendedor, es vital importancia implementar estrategias de desarrollo de las conductas emprendedoras, a partir del conocimiento del perfil emprendedor como base del Modelo de formación emprendedora de los diferentes actores en la comunidad universitaria UPEC y a partir de esa muestra representativa contribuir al postulado de que se hace emprendedores.

10. Las Variables

La definición de variables de estudio toma de referencia la teoría de motivación de logro de McClelland (2014), que ha contribuido científicamente en la identificación de las conductas de un emprendedor, como se ha mencionado estas se han modificado, o alterado como nuevas conductas de adaptación que permita el emprender:

- a) La búsqueda de oportunidades e iniciativa – los emprendedores exitosos ven en todos lados, oportunidades que se pueden convertir en empresas.
- b) Persistencia – los exitosos nunca abandonan su empeño.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- c) Cumplimiento de los compromisos – mantienen sus promesas frente a sus clientes, incluso a pesar de que deban hacer sacrificios.
- d) Exigencia de calidad y eficiencia – siempre buscan cómo hacer las cosas, mejor, más rápido y más barato.
- e) Toma de riesgos calculados - Este, dice Noelia García, es uno de los aspectos más importantes. Según las investigaciones, un empresario no es una persona que le gusta el riesgo, sino que toma riesgos calculados. Lo determina y, además, siempre tiene un plan B si algo sale mal (Araar, Awel, Boka, Girma, Shafi, Yitbarek, Zerihun, 2019).
- f) Fijación de metas - esta es otra de las características clave, señala Noelia García. Esto porque hay que tener una meta de largo plazo, que será conseguida con las tareas en todas las demás competencias de esta lista.
- g) Búsqueda de información – un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades.
- h) Planificación y seguimiento sistemático- es una tarea de controlar lo que se hace para ver si se está avanzando en la consecución de las metas.
- i) Persuasión y redes de apoyo – los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlos o hacer algo para ellos, dice Noelia García. Usan redes de apoyo para alcanzar sus metas y son unos grandes persuasores para obtener un crédito, o conseguir un nuevo cliente.
- j) Independencia y autoconfianza – los emprendedores de éxito son personas seguras de sus capacidades”.

11. Operacionalización de las variables de la investigación

Tabla 1: *Matriz de operacionalización de las variables*

Variables latentes	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Creatividad	Búsqueda de oportunidades	Índice de aplicación de la conducta (nivel de logro)	¿Cuáles conductas definen y explican la motivación al logro de ser empresario?
	Búsqueda de información		
Control personal	Autoconfianza		
	Cumplimiento		
Orientación al logro	Persistencia		
	Exigencia de calidad		
Resolución de problemas	Toma de riesgos		
	Fijación de metas		
Liderazgo	Planificación		
	Persuasión		

Son variables que se desea descubrir cómo se acoplen a las dimensiones, siendo un modelo tentativo para validar luego del estudio, por esa razón no se han separado en función de variable dependiente e independiente.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

12. Objetivos

Objetivo General

- Modelar los factores esenciales que potencializan las nuevas conductas emprendedoras en el colectivo UPEC tras la crisis ocasionada por el Covid-19, como eje transversal para la formación profesional y de servicio a la comunidad fronteriza.

Objetivos Específicos

- Sustentar científicamente los factores que inciden en el ecosistema emprendedor, las conductas de un emprendedor y las estrategias para potenciarlas.
- Aplicar un estudio observacional que defina la correspondencia de las diez dimensiones según la teoría de la necesidad de McClelland logrando variables latentes que expliquen el nuevo perfil emprendedor de los actores en la comunidad universitaria.
- Estudiar las relaciones de dependencia tanto múltiple como cruzadas que permitan explicar conceptos no observados de las variables de McClelland con las variables latentes propuestas estimando parámetros correctos que definan las nuevas conductas emprendedoras sobre las que se diseñe el modelo.

13. Justificación y alcance territorial

La investigación se enmarca en el Objetivo 4 para el Desarrollo Sostenible, Educación de Calidad, que procura “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (UNESCO, 2020, s.p.).

Además, como Universidades se debe cumplir una función fundamental en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como cimiento para el futuro social y profesional para el desarrollo de las sociedades. En ese sentido y enfocado en el emprendimiento, será necesario anclar la investigación al objetivo 9 “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación” que facilite aprovechar los espacios de investigación científica para la mejorar de la capacidad tecnológica de los sectores industriales, en particular los países en desarrollo como el Ecuador (Naciones Unidas, 2018).

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Esa relación con los ODS permitirá tener una visión sobre las áreas de incidencia hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental desde la comunidad Universitaria post covid-19, en un mundo tan interconectado, donde los consumidores tienen un inmenso poder, en la selección de sus compras y proveedores.

Los emprendimientos que se desarrollen no sólo deben hacer un trabajo interno, sino propiciar su adhesión a los objetivos de desarrollo sostenible para influir en las decisiones de compra de los consumidores, donde toma vital importancia la Economía Social en la consecución de los ODS reconocida por Naciones Unidas, que puede desempeñar un papel clave en la consecución de la Agenda 2030 y se aprecia la vinculación de este tipo de entidades con los ODS (Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy, 2014 y 2015).

Contar con un modelo para la potenciación de conductas emprendedoras aplicable a la realidad fronteriza, promueve la articulación de la enseñanza aprendiza hacia la promoción de generación de empresa como una alternativo de vida que plasme la acción de los profesionales que egresan de la UPEC.

Los resultados de esta investigación servirán de base para la formación de actores que aporten a la economía y al servicio de la sociedad, en tal razón aporta al Objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (Senplades, 2017).

Se ajusta por otra parte a la Política Local 10 del PDOT del Cantón Tulcán “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva” (GAD Municipal de Tulcán, 2015), y al Objetivo Estratégico 3 del PDOT de la provincia del Carchi que busca “Impulsar el desarrollo empresarial de pequeños y medianos emprendimientos, mediante el impulso de una incubadora de empresas, el fortalecimiento de pequeños y medianos emprendimientos; así como con apoyo a la promoción y difusión del comercio provincial” (GAD Provincial del Carchi, 2019).

Se justifica esta investigación atendiendo al artículo 82, del Código Ingenius (Asamblea Nacional, 2016), ...”sobre la acreditación de las entidades que participan en el proceso de innovación social, (...) para realizar actividades de incubación de emprendimientos innovadores, aceleración y hábitat de empresas innovadoras, y transferencia tecnológica, deben estar certificadas como centros de innovación”, acreditación que permitirá a la UPEC acceder a incentivos estatales establecidos, por lo que se

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

considera impostergable contar con un modelo de emprendimiento e innovación en base a la exigencia de la demanda social de la UPEC, y como paso previo, la identificación el potencial emprendedor se convierte en la base fundamental de este estudio preliminar.

El emprendimiento se muestra hoy como un factor predominante e impulsador de desarrollo económico, más aún en el contexto de los efectos de la crisis sanitaria a los que todos los sectores se han visto afectados. Es evidente que las acciones para el desarrollo emprendedor se han alterado, hoy los estudiantes y la comunidad UPEC, requieren de nuevos enfoques para la formación e impulso emprendedor, ya que los actuales se muestran como insuficientes o no pertinentes.

La implementación de un modelo o diseño curricular en una institución de Educación Superior, debe responder a la demanda social, a las necesidades de desarrollo socio económico del sector de intervención de la IES, además de contar con una ruta para la formación al desarrollo del potencial emprendedor (Turner y Mulholland, 2017) que plantee directrices a los procesos de investigación, vinculación, prácticas pre profesionales como funciones sustantivas armónicas en la UPEC. También, el colectivo docente contará con insumos para lograr la identidad del potencial emprendedor UPEC y direccionar hacia la exclusiva acción conductual (Papadopoulou y Phillips, 2019) para generar emprendimientos en la comunidad fronteriza, zonal y/o nacional.

El diagnóstico renovado y orientador de las conductas que motivan el desarrollo del espíritu emprendedor del talento humano de la UPEC permitirá un enfoque estratégico y asertivo de promoción, capitalización y potencialización fomentando la enseñanza al interior de la UPEC y potenciando el ecosistema aumentando el clima emprendedor.

14. Marco Teórico

La décima edición del estudio Emprendimiento Empresarial del Ecuador, realizado por el Global Entrepreneurship Monitor revela datos interesantes sobre el alto grado de aceptación social que tiene el emprendimiento en nuestro país.

Según este informe, el 52% de la población económicamente activa del Ecuador, tiene o ha tenido la intención de emprender. Los motivos son principalmente la necesidad de generar fuentes alternativas de empleo. Sin embargo, el mismo estudio demuestra

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

que el 31% de los ecuatorianos no se arriesga a emprender, debido al miedo al fracaso. El riesgo es real (GEM, 2018).

El mismo estudio, en ediciones anteriores, arrojó una cifra desalentadora. En promedio el 90% de los emprendimientos en Ecuador, no llegará a los tres años. Los emprendedores, en su gran mayoría jóvenes (en el país, el 52% tiene menos de 35 años), parecería que, una vez lanzado un proyecto, se enfrentan a una serie de retos no manejados correctamente, que terminan en el cierre de sus empresas.

De forma general, los retos más comunes que enfrentan los emprendimientos son:

- El reto del inicio del negocio: Se da por falta de experiencia y de conocimiento en temas administrativos, regulatorios, de producción y de mercado.
- El reto del efectivo: Se da por excesiva inversión en activos fijos y por una expansión no planeada en el tiempo.
- El reto de la delegación: Se da por una inadecuada delegación de responsabilidades internas que genera entorpecimiento de los procesos.
- El reto del liderazgo: Se da porque el emprendedor no cuenta con la experiencia y conocimiento necesarios para manejar al equipo humano.
- El reto financiero: Se da por una mala selección de la fuente de recursos financieros y la excesiva dependencia de préstamos.
- El reto de la prosperidad: Se da cuando la empresa llega a cierta estabilidad y se estanca. Principalmente se da porque sus líderes no salen de su zona de confort y esto hace que se vuelvan vulnerables antes nuevos competidores (EDES, 2019).

Estos retos pueden aparecer en cualquier momento y sobre todo en las “crisis” al ser manejados de forma correcta, pueden convertirse en oportunidades de crecimiento. La mejor manera de enfrentarlos es la planeación y el conocimiento.

Los datos proporcionados de forma anual por el GEM, develan que los intentos por formar emprendedores en contextos académicos son insuficientes, porque el entorno cada vez es desfavorable, más aún en el estado de emergencia como una condición de vida a causa del Covid-2019.

Surge la necesidad de formar emprendedores desde edades tempranas, ya que la mayor parte no han culminado los estudios de bachillerato (Herrera, Sánchez y Moreno, 2019)

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

La formación emprendedora se encuentra en los currículos como asignaturas obligatorias en el segundo y tercer año de bachillerato general unificado dado por el Ministerio de Educación, sin embargo, no se ha logrado constatar que los estudiantes que ingresan a estudios universitarios posean conductas emprendedoras. El mencionado currículo dice "...busca la preparación del estudiante dispuesto a crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de toda índole, con el objetivo supremo de preparar ciudadanos comprometidos con su realidad política, económica, social y cultural" (MinEduc, 2015).

Se parte de la concepción del "emprendedor y del empresario" términos que por lo general se toman como sinónimos, que según Bucardo, Saavedra y Camarena (2015) cuando en realidad están debidamente marcadas las diferencias entre uno y otro concepto. Un emprendedor no necesariamente es un buen empresario, ni un empresario es necesariamente un emprendedor, aunque existen más casos de emprendedores empresarios exitosos (Steve Jobs, Bill Gates, Michael Dell, por citar algunos de los más conocidos) que de empresarios-emprendedores exitosos. El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua señala las siguientes definiciones: Emprendedor: "Que emprende con resolución acciones dificultosas", Empresario: "Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa"... "De acuerdo con las definiciones señaladas, podemos identificar la primera gran diferencia entre los términos: el emprendedor emprende acciones innovadoras, siendo que el empresario, como su nombre indica, está íntimamente ligado a las empresas, ya sea en su papel de propietario, socio o directivo".

Por su parte, García, Álvarez y Reyna (2007) hacen referencia a los estudios de Johnson y Loveman (1995) que demuestran la importancia del desarrollo de las economías de mercado a través de los emprendedores de éxito y que, así como otros investigadores constatan que la creación de nuevos negocios tiene como principal recurso la figura del emprendedor, es lógico que el espíritu emprendedor sea uno de los nuevos campos de investigación en la Administración de Empresas. Es así como el "espíritu emprendedor" parte sustancial para el emprendedor adquiere verdadera significancia, y se fortalece con los estudios del psicólogo McClelland (1947) "sobre la motivación de logro y el diseño de programas para facilitar el desarrollo de esta motivación en el mundo empresarial. Para McClelland "toda motivación se basa en la emoción y consiste, concretamente, en una expectativa de cambio en la condición afectiva, que involucra un aprendizaje previo. En el sistema de McClelland, todos los motivos sociales son aprendidos, toma el afecto como base para los motivos" (Perilla Toro, et al).

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

De igual forma, las diez conductas propuestas por McClelland, cada vez son más orientadoras al momento de focalizar programas de desarrollo de emprendedores (García, 2018), que resume de la siguiente manera:

1. La búsqueda de oportunidades e iniciativa.
2. Persistencia.
3. Cumplimiento de los compromisos.
4. Exigencia de calidad y eficiencia.
5. Toma de riesgos calculados.
6. Fijación de metas.
7. Búsqueda de información.
8. Planificación y seguimiento sistemático.
9. Persuasión y redes de apoyo.
10. Independencia y autoconfianza.

Estas conductas son susceptibles de desarrollo y potenciación, según la “teoría de la motivación” de McClelland, lo importante es aplicar metodologías que favorezcan este desarrollo, así se relaciona para esta propuesta la teoría experiencial de David Kolb (1976) que se centra en la importancia que tiene la experiencia en el proceso de aprendizaje. El ciclo de aprendizaje experiencial tiene cuatro etapas: Experiencia Concreta, Observación Reflexiva, Conceptualización Abstracta y Experimentación. “Este ciclo...es un equilibrio entre aprendizaje afectivo, conductual y cognitivo, es inductivo, los participantes llegan a sus propias conclusiones sobre la experiencia y contenido, lo que hace más fácil para ellos aplicar directamente su aprendizaje a situaciones del mundo real” (AFS, 2014).

15. Marco Metodológico

Enfoque:

El estudio responderá al enfoque cuantitativo. Inicialmente, los datos resultantes del test de conductas emprendedoras (McClelland, 1989) aplicado a los integrantes de la comunidad UPEC, se mostrarán como previos y se emplearán como inputs para potenciar luego el tratamiento de los datos a través del planteamiento de ecuaciones estructurales que permitan establecer las relaciones entre las conductas mencionadas y conlleven a la modelación, cuyo output, será la propuesta de estrategias para potenciar la formación de emprendedores y el ecosistema universitario.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Método

Es un estudio observacional con el que se pretende describir la relación entre las conductas que motivan la creación de emprendimientos dentro del colectivo UPEC, y conocer su distribución en docentes estudiantes, personal administrativo y de servicios. No existirá ninguna intervención con el fin de medir el nivel de motivación emprendedora y describir cómo se encuentra presente en la Universidad.

A su vez, será analítico, en función de los objetivos que se persigan (modelar) y el diseño factorial. Limitándose a medir la presencia, características o distribución de las conductas mencionadas en este periodo de tiempo, para pasar al método propositivo que permitirá modelar las estrategias hacia el cambio del entorno. Es decir, establecer una relación entre las conductas personales motivantes para la creación de emprendimientos post covid-19.

Fases para la modelación. Logro de objetivos.

Para el cumplimiento de los objetivos se proponen las siguientes fases: a) la especificación teórica de las 10 dimensiones de MacClelland, b) identificación de variables latentes, c) estimación de parámetros, d) evaluación del ajuste, e) la interpretación de resultados.

- a) La especificación, donde establecerá la relación hipotética entre las variables latentes y las 10 dimensiones observadas, la misma que con el análisis se obtendrán las relaciones correctas.
- b) En la fase de identificación se estiman los parámetros del modelo. identificando mediante una expresión algebraica que demuestre, en función de la aplicación de ecuaciones estructurales.
- c) Los parámetros serán el resultado del ejercicio estadístico en el programa computacional AMOS, será necesario capacitar a los investigadores.
- d) La evaluación o bondad de ajuste se refiere a la exactitud en los datos del modelo para determinar si es correcto y sirve para los propósitos del investigador. Será necesario el aporte de técnico especialista en manejo del software.
- e) La interpretación de los datos ayudará a establecer el modelo correcto y la aceptación o rechazo de las hipótesis.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

Población y muestra

Los datos serán recopilados de personas que tienen similares características laborales, así que se dividirá a la población por su condición en la UPEC: docentes, administrativos y personal de servicio. Data el número de personas a encuestar y entrevistar no se considera necesario el cálculo de la muestra. Por tanto, se contactará al 100% del personal de la UPEC.

En el caso de los estudiantes tanto de grado como de posgrado, la muestra será aleatoria simple, por niveles, carreras y programas.

Instrumentos

La información cualitativa se recogerá por medio de tres instrumentos, el primero, es la batería de afirmaciones estructuradas test de conductas emprendedoras propuestas por McClelland, que son las que permitirán identificar el potencial emprendedor desde la teoría de la motivación humana.

El segundo instrumento analizará las dimensiones coyunturales que expresan las actitudes hacia la empresa [ATE] (Attitudes Toward Enterprise, por sus siglas en inglés) desarrollado por Athayde (2009), que también miden el potencial o actitud emprendedora.

Los dos instrumentos han sido validados en investigaciones anteriores a nivel del mundo, por lo que son considerados válidos y libres de cultura (Rivera, Santos, Fernández, Requero y Cancela, 2018).

Los reportes de estos dos instrumentos constituyen la base del modelamiento como producto de la investigación.

El tercer instrumento será la entrevista en profundidad, semi estructurada cuyo guion temático será los bloques de constructo mencionado y las dimensiones conductuales de McClelland "formulario ent/cupec/002".

16. Impactos esperados

Social: Los resultados obtenidos permitirán impulsar el ecosistema emprendedor como

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

un elemento clave y transversal de potenciación de la formación emprendedora que incidirá en la comunidad carchense, la comunidad fronteriza Ecuador-Colombia, como un referente donde los emprendedores internos y externos puedan de manera continua recibir la formación y el apoyo para la generación de emprendimientos pertinentes, contribuyendo a la satisfacción de la demanda social.

Además, teniendo como referencia la zona de frontera, surge la presente propuesta investigativa ante la necesidad de articular esfuerzos entre distintos actores para responder a la demanda de la población juvenil, a través de una serie de actividades de formación, acompañamiento empresarial y promoción de políticas públicas de desarrollo empresarial, aprovechando y articulando, según el modelo idóneo encontrado: habilidades técnicas e intelectuales de los universitarios para desarrollar negocios con las comunidades y sus alrededores, convirtiéndolos en agentes que contribuyan con el tejido productivo y social de ambos lados de la frontera, generen empresa y proporciones fuentes de trabajo para el desarrollo económico de su entorno.

Científico: Se concertará un modelo que por su novedad será aporte práctico para la formación de formadores de emprendimiento, también para el rediseño de los procesos meso y micro curriculares en las carreras de la UPEC y la ejecución de una ruta de formación para el ecosistema emprendedor que permita la acreditación de la UPEC como centro de innovación.

Tecnológico: En el marco del modelo logrado, las acciones futuras apoyarán iniciativas para la transferencia de tecnología y a su vez desarrollar programas de formación empresarial enfocados en las actitudes, aptitudes y habilidades para la innovación en la región, teniendo como beneficiarios a jóvenes universitarios (Harms y Schwab, 2018), entendiéndose que se puede apreciar ya un cambio en el modelo de enseñanza aprendizaje (de lo presencial a lo virtual), y que se necesita mostrar un camino pertinente de autoaprendizaje emprendedor.

17. Productos de investigación

- Estado del arte.
- Artículos científicos, publicados en revista de alto impacto enlistadas en las bases de las instituciones de evaluación universitaria del Ecuador.
- Libro que compila capítulos escritos por los integrantes que, expone y sustenta el modelo EMPRENDE-UPEC.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- Registro de Propiedad Intelectual del modelo de formación emprendedora UPEC (Registro de diseño industrial podría ser, se investigará al respecto).

18. Cronograma

Tabla 2: *Cronograma de actividades*

Nº	ACTIVIDADES	2020							2021					
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
1	Presentación del proyecto	■												
2	Aprobación del proyecto	■												
3	Subir información al sistema	■												
4	Estado del Arte		■	■	■	■								
5	Capacitación programa AMOS			■										
6	Definir métodos y técnicas			■										
7	Planificación de trabajo de campo			■										
8	Pilotaje			■										
9	Levantamiento de información				■	■	■							
10	Consolidación y tratamiento de datos						■	■						
11	Modelación							■	■	■				
12	Documentación del modelo (texto explicativo)								■	■	■			
13	Transferencia del modelo									■	■	■	■	
14	Congresos y Publicaciones								■		■	■	■	
15	Informe del proyecto												■	■
16	Cierre del proyecto													■

19. Recursos y presupuesto

Tabla 3: *Presupuesto para el desarrollo de la investigación*

Actividad	Item Presupuestario	Fecha de ejecución	Descripción	Monto con IVA
Interpretación de datos de test de especialidad. Ecuaciones estructurales	530612	feb-21	Servicios especializados para la capacitación y adiestramiento	1680
Publicación de artículo científico en revista de alto impacto	530204	mar-21	Participación en congresos y publicación de artículos científicos	3320
Total, año 2021				5000

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	<i>SGC-UPEC</i>
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

20. Bibliografía

- Araar, A., Boka, Y., Girma, J., Shafi, H., Yitbarek, A. y Zerihun, M., (2019). *Actitudes de emprendedores hacia el riesgo en micro y pequeñas empresas: evidencia de Etiopía urbana*. Documento de trabajo de la Asociación para la Política Económica No. 2019-05. Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3344632> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3344632>
- Adán P. y González, A. (2017). *Emprender con Éxito, 10 claves para generar modelos de negocio*. Colombia: Alfaomega
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. 4ª ed. MC GRAW HILL, pp. 2
- Asamblea Nacional, (2016). *Código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación*. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro oficial N. 899.
- Cañete, N. (2020). *BID, mejorando vidas*. Obtenido de Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- Carrión, J. (2016). *Ciudades de Frontera de América Latina*. Diario El País. Consultado el 27 de marzo del 2020, de https://elpais.com/elpais/2016/02/17/seres_urbanos/1455692400_145569.html
- Castillo, I., González, J., Padín, L., Peral, P., y Sánchez, I. (2008). *Métodos de Investigación educativa*. Universidad Autónoma de Madrid, pp. 24.
- EDES, U. (2019). *edes-utpl*. Obtenido de <https://edes.utpl.edu.ec/blog-post/retos-emprender-ecuador/>
- ESPAE (2014), Graduate School of Management. *Global Entrepreneurship monitor*. Consultado el 15 de mayo del 2020 en: <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuador2014.pdf>
- FAO y CEPAL, (2020). *Análisis y respuestas de América Latina y el Caribe ante los efectos de COVID-19 en los sistemas alimentarios*. Boletín N.º 2. Santiago, FAO. <https://doi.org/10.4060/ca8872es>

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- GAD Cantón Tulcán, (2015). *Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial*. Consultado el 10 de junio del 2020 en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000210001_01_0460000210001-ACTUALIZACION%20PDOT%20TULCAN%202015-2019_17-04-2015_16-15-03.pdf
- GAD Provincial Carchi, (2015). *Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial*. Consultado el 10 de junio del 2020 en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000130001_PDOT%20CARCHI%202015%20-%202019%20ACTUALIZADO%20opt_14-08-2015_22-24-17.pdf
- Garza, V. y Romero, J. (2016). *Formación de investigadores emprendedores prototipo para la universidad mexicana del siglo Xxi frente a la era de Donald J. Trump*. Culcyt/Investigación y Educación Empresarial. Consultado el 20 de mayo del 2020 en: <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/1512/1336>
- GEM, E. (2018). *Emprendimiento Empresarial del Ecuador, realizado por el Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil, Ecuador: ESPA-E-ESPOL.
- González, L., Marchueta, J., y Vilche, E. (2008). *Modelo de aprendizaje experiencial de Kolb aplicado a laboratorios virtuales en Ingeniería en Electrónica*. Consultado el 20 de mayo del 2020 en: http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/modelo_de_aprendizaje_experiencial_de_kolb_aplicado_a_laboratorios_virtuales_en_ingenieria_en_electronica_gonzalez_y_otros_.pdf
- Harms, P. y Schwab, J. (2018). *¿Te guste o no? Cómo el entorno económico e institucional da forma a las actitudes individuales hacia las empresas multinacionales*. The World Economy. <https://doi.org/10.1111/twec.12683>, Consultado el 22 de marzo del 2020 en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/twec.12683>
- Harry, J. (2016). *Concepto de Emprendimiento*. Consultado el 22 de marzo del 2020 en: <http://concepto.de/emprendimiento/#ixzz4CjosiLI3>

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- Herrera S., Sánchez T. y Moreno J. (2019). *Perfil del docente de emprendimiento y gestión para el tercer año de bachillerato general unificado*. Ibarra: UTN.
- McClelland, D. (1961). *The Achieving society*. Princeton, N.J. Van Nostrand, pp. 25.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.
- McClelland, D. (2014). *El Método de Harvard bussines*. Boston, Estados Unidos: Harvard.
- Morales (2013). *Un nuevo Paradigma en la formación de Ingenieros en un mundo globalizado*. Consultado el 20 de mayo del 2020 en: <http://www.ingenieros.cl/wp-content/uploads/2013/05/Presentacion-un-nuevo-paradigma-en-la-formacion-de-ingenieros.pdf>
- Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- Ortiz, E. y Noboa, P. (2020). Propuestas societarias y concursales para mitigar el impacto económico del covid-19 en Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 4(8), 38-48. Consultado de http://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/110
- Osterwalder, A. e Yves Pigneur (2011). *Generación de modelos de negocio*. Título original: Business Model Generation. 2ª ed. Español/ ingles. Deusto, España.
- Papadopoulou, K. y Phillips, R., (2019). *Una comparación de actividades dentro y fuera del plan de estudios en educación empresarial para estudiantes de posgrado*. Conferencia Internacional sobre Avances en Educación Superior (HEAd). Emprendimiento y empleo Consultada el 15 de febrero del 2020 en: <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/HEAD/HEAD19/paper/view/9434>
- Parkinson, C., Nowak, V., Howorth, C. y Southern, A. (2020). *Actitudes multipartitas hacia la empresa: un estudio comparativo de los jóvenes y el lugar*. International Small Business Journal, 38 (4), 293–317. <https://doi.org/10.1177/0266242619892829>
- Pedraza, M. y Velásquez, S. (2019). *Formación para emprendedores, un reto que va más allá del aula*. NOVUM, 2(9), 166-183. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/78951>

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

- Revista Líderes, (2016). *Emprendimiento*. Consultada el 15 de febrero del 2020 en: <http://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimiento-ecuador-ElComercio.com>
- Rivera, R., Santos D., Fernández, M., Requero, B. y Cancela, A., (2018). *Predicción de las actitudes y las intenciones conductuales hacia el emprendimiento social: el papel del liderazgo de servicio en los jóvenes*, International Journal of Social Psychology, 33: 3, 650-681, DOI: 10.1080 / 02134748.2018.1482057
- Semplades (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*, Consultado el 10 de junio del 2020: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>
- Sternad, S., Picek, R., Bobek, S., Šišovska, I. y Tominc, P. (2019). Estudio basado en el modelo de aceptación tecnológica de las actitudes de los estudiantes hacia el uso de soluciones de planificación de recursos empresariales. *Revista de Información y Ciencias de la Organización*, 43 (1), 49-71. <https://doi.org/10.31341/jios.43.1.4>
- Tobon, S. (2006). *Formación basada en competencias*. 2ª ed. Digiprint editores. Bogotá, D.C. pp.3. pp. 71.
- Turner, J. y Mulholland, G. (2017). *Educación empresarial: hacia un marco para un compromiso efectivo con los estudiantes de hoy*. Journal of Management Development, 36 (6), 801-816. <https://doi.org/10.1108/JMD-09-2016-0176>
- UNESCO, (2019). *Liderar el ODS 4 - Educación 2030*. Consultado el 10 de junio del 2020 en: <https://es.unesco.org/themes/liderar-ods-4-educacion-2030#:~:text=El%20Objetivo%20de%20Desarrollo%20Sostenible,todos%20%80%9D%20de%20aqu%C3%AD%20a%202030.>
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial*. 3ª ed. Pearson. Bogotá, D.C.
- Warner, M. (Ed.). (2020). *Tendencias y reflexiones. Sur, pandemia y después*, 1(1), 30. Recuperado de [http://190.221.29.250/bitstream/handle/123456789/8951/Perspectivas y Reflexiones Turísticas UB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://190.221.29.250/bitstream/handle/123456789/8951/Perspectivas_y_Reflexiones_Turísticas_UB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

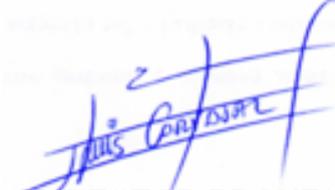
	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SGC-UPEC
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	

Código UPEC-P5-S2.1-FT01; Versión: 01; 08 de junio del 2018

21. Certificaciones

- a) Oficio de Aprobación del Decano de la Facultad.
- b) Oficio de Compromiso del Director y los miembros.
- c) Informe del porcentaje de similitud en el sistema antiplagio del proyecto de investigación.
- d) En el caso de que el proyecto cuente con investigadores externos deberá anexarse la copia de sus currículos, así como los convenios marco, convenio específico o carta de intención.

Atentamente;



DIRECTOR PROYECTO